

Memorandum o spolupráci

Strany Memoranda:

Názov: **Creative Industry Košice, n.o.**
Registrácia: Nezisková organizácia zapísaná Registri neziskových organizácií vedenom Okresným úradom Košice pod č. OVVS/35/2008
Sídlo: Kukučínova 2, 040 01 Košice - Juh, Slovenská republika
Štatutárny orgán: Ing. arch. Michal Hladký, riaditeľ
IČO: 35 583 461
DIČ: 2022737871
IČ DPH: SK2022737871
IBAN: SK21 5600 0000 0005 5823 5001
(ďalej len „CIKE“)

a

Názov: **Slovak Business Agency**
Registrácia: Záujmové združenie právnických osôb zapísané v registri vedenom Okresným úradom Bratislava pod číslom: OVVS/467/1997-Ta
Sídlo: Miletičova 23, 821 09 Bratislava – Ružinov, Slovenská republika
Korešpondenčná adresa: Karadžičova 2, 811 09 Bratislava, Slovenská republika
Štatutárny orgán: Mgr. Martin Holák, PhD., generálny riaditeľ
IČO: 30 845 301
DIČ: 2020869279
(ďalej len „SBA“)

(CIKE a SBA spolu ďalej len „Strany Memoranda“)

na základe vzájomnej dohody uzatvárajú toto Memorandum o spolupráci (ďalej len „Memorandum“)

Článok I. Úvodné ustanovenia

1. Misia CIKE je zakorenená v jej pôvode, organizácii Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013. Kreatívny priemysel bol jednou z nosných tém v rámci projektu Interface, s ktorým mesto získalo titul. Pôvodná organizácia zodpovedná za realizáciu projektu EHMK sa od roku 2014 začala zameriavať na činnosti uvedené v materiáloch Košice 2020 - Kreatívna ekonomika Masterplán 2013-2015 a Kultúrna stratégia pre Košice 2014-2018. Vďaka cieľom uvedeným v týchto dokumentoch sa Košice stali v roku 2017 členom Sieť

kreatívnych miest UNESCO v oblasti Mediálneho umenia. Okrem vzdelávania sa organizácia CIKE zameriava na rozvoj aktérov z oblasti kreatívnych a kultúrnych odvetví, podporu medzinárodnej spolupráce a ich aktívnu účasť v príprave medzinárodných projektov financovaných z prostriedkov EÚ. CIKE sa venuje vzdelávacím aktivitám už od roku 2011. Zrealizovala viac ako 250 seminárov a workshopov so zameraním na profesionálny rast ľudí pôsobiach v kreatívnom priemysle na témy ako využitie nových technológií, projektové riadenie, marketing, či fundraising a mnoho ďalších s úmyslom podnietiť cieľavedomých ľudí nielen k podnikaniu, ale aj k rozvoju samotného mesta v ktorom žijú.

2. SBA predstavuje v Slovenskej republike kľúčovú a najstaršiu špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory malého a stredného podnikania. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora. SBA chce byť prvou voľbou slovenských firiem pri vzniku a rozvoji ich podnikania. Jej poslaním je komplexná pomoc podnikateľom v súlade s princípmi iniciatívy Small Business Act, komplexná podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni, a posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín. Cieľom SBA je predovšetkým zvýšiť mieru prežitia podnikov na trhu, zvýšiť zamestnanosť v súkromnom sektore, zvýšiť inovačnú výkonnosť slovenských podnikov, stimulovať podnikateľského ducha, zabrániť marginalizácii podnikov a zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského podnikateľského prostredia a slovenských podnikov.

Článok II. Vzájomná spolupráca

1. Strany Memoranda sa dohodli na vzájomnej spolupráci najmä, nie však výlučne, v nasledovných oblastiach spoločného záujmu:
 - a) poskytovanie všestrannej podpory malým a stredným podnikom najmä formou vzdelávania, poradenstva, mentoringu, podpory internacionalizácie, ako aj rôznymi inými priamymi a nepriamymi formami pomoci;
 - b) podpora vzniku nových podnikov a podpora záujmu o podnikanie;
 - c) rozvoj malých a stredných podnikov s inovatívnym potenciálom založených na transfere technológií, využívaní poznatkov a výstupov z VaV a akademického prostredia, ako aj podnikov z oblasti priemyselného dizajnu, kreatívnych a iných odvetví hospodárstva;
 - d) zvýšenie atraktivity podnikateľského prostredia pre zahraničných investorov a podnikateľov;
 - e) konzekventná tvorba trvalo udržateľných pracovných miest s vyššou pridanou hodnotou a podpora zamestnávania marginalizovaných skupín obyvateľstva.

2. Strany Memoranda sa ďalej dohodli, že v oblastiach spoločného záujmu uvedených v predchádzajúcom bode 1. Článku II. tohto Memoranda:
- a) si budú vzájomne poskytovať všetku potrebnú súčinnosť a informácie týkajúce sa ich spolupráce;
 - b) si budú vzájomne vymieňať skúsenosti a príklady dobrej praxe;
 - c) budú vzájomne propagovať a podporovať vyvíjané aktivity, projekty a poskytované služby;
 - d) budú spolupracovať pri organizovaní podujatí a/alebo pri spoluorganizovaní spoločných podujatí, ako aj pri príprave realizácie spoločných projektov;
 - e) si vzájomne vymenia internetové odkazy na ich webové sídla a budú uvádzať informácie o partnerstve a o druhej Strane Memoranda, jej činnosti a službách na svojom webovom sídle;
 - f) budú svojim klientom odporúčať služby druhej Strany Memoranda, ktoré nemajú vo vzťahu k službám odporúčajúcej Strany Memoranda konkurenčný charakter, a informovať o nich.

Článok III.

Platnosť Memoranda a jeho ukončenie

- 1. Toto Memorandum sa uzatvára na dobu neurčitú.
- 2. Toto Memorandum nadobúda platnosť a účinnosť dňom jeho podpísania oboma Stranami Memoranda.
- 3. Toto Memorandum je možné ukončiť:
 - a) písomnou dohodou Strán Memoranda alebo
 - b) výpoveďou ktorejkoľvek zo Strán Memoranda, a to aj bez uvedenia dôvodu.
- 4. Výpovedná lehota je 1 (slovom: jeden) mesiac a začína plynúť od 1. (slovom: prvého) dňa mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej Strane Memoranda.
- 5. Výpoveď musí byť vyhotovená v písomnej forme a doručená druhej Strane Memoranda na adresu uvedenú v záhlaví tohto Memoranda, resp. na adresu uvedenú v príslušnom registri, v ktorom je Strana Memoranda zapísaná. V prípade, ak si výpoveď Memoranda doručovanú podľa predchádzajúcej vety druhá Strana Memoranda z akéhokoľvek dôvodu neprevzme, výpoveď sa považuje za doručenú posledným dňom úložnej doby určenej na prevzatie zásielky.

Článok IV. Záverečné ustanovenia

1. Všetky zmeny a doplnenia tohto Memoranda je možné vykonať len vo forme písomných a číslovaných dodatkov, podpísaných oboma Stranami Memoranda.
2. Memorandum sa vyhotovuje v 4 (slovom: štyroch) vyhotoveniach, s určením 2 (slovom: dve) vyhotovenia pre SBA a 2 (slovom: dve) vyhotovenia pre CIKE.
3. Strany Memoranda vyhlasujú, že ich zmluvná voľnosť nie je ničím obmedzená, svoju vôľu prejavili slobodne, vážne, zrozumiteľne a určito, Memorandum neuzavreli v tiesni, či za nápadne nevýhodných podmienok, jeho obsahu porozumeli bez výhrad a na znak súhlasu ho podpisujú.

V Bratislave dňa

5/2/19

V Košiciach dňa

11.2.2019

Slovak Business Agency
Mgr. Martin Holák, PhD.
generálny riaditeľ

 SBA
SLOVAK BUSINESS AGENCY
Karadžičova 2
811 09 Bratislava
-1-

Creative Industry Kosice, a.o.
Ing. arch. Michal Hladký
riaditeľ