

ZMLUVA O POSKYTNUTÍ ÚČELOVÉHO FINANČNÉHO PRÍSPEVKU

uzatvorená podľa ustanovení §51 zákona č.40/1964Zb. Občiansky zákonník
v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zmluva“)

medzi týmito zmluvnými stranami:

Creative Industry Košice, n. o.

so sídlom Kukučínova 2, 040 01 Košice, Slovenská republika
Zastúpený: Ing. arch. Michal Hladký, riaditeľ
IČO: 35583461
Penažný ústav: Prima Banka Slovensko, a.s.
IBAN: SK21 5600 0000 0005 5823 5001
(ďalej len „CIKE“)

a

TVORenie, o.z.

so sídlom Havlíčkova 1729/40 04001 Košice - mestská časť Sever
Zastúpený: Mgr.art. Pavol Pekarčík, ArtD., výkonný riaditeľ
Právna forma: občianske združenie
IČO: 51715325
IBAN: SK53 1100 0000 002941057980
(ďalej len „organizátor“)

Čl. I**PREDMET ZMLUVY**

- Organizátor je organizátorom cyklického podujatia „**Kreatívne družiny**“, ktoré sa uskutoční v mesiacoch október 2018 – jún 2019 v Košiciach a zahrňa 50 stretnutí (ďalej len „podujatie“). Podujatie korešponduje s aktivitami CIKE v rámci aktivít mesta Košice v oblasti budovania povedomia o význame kreativity, kultúry a vzdelávania.
- CIKE sa touto Zmluvou zaväzuje, že poskytne organizátorovi účelový finančný príspevok za podmienok uvedených v tejto Zmluve (ďalej len „účelový finančný príspevok“).

Čl. II**ÚČELOVÝ FINANČNÝ PRÍSPEVOK**

- CIKE poskytne organizátorovi účelový finančný príspevok vo výške **1.500 €** (slovom *tisíc päťsto eur*), ktorý je poskytnutý za účelom vytvorenia podujatia podľa Čl. I Zmluvy.
- CIKE poskytne účelový finančný príspevok v lehote 15 dní odo dňa podpisania tejto Zmluvy, a to prevodom na účet organizátora.
- Organizátor je povinný použiť účelový finančný príspevok podľa Čl. II. bodu 1 len na realizáciu podujatia diela podľa Článku 1 bodu 1 tejto zmluvy.
- Pri použití účelového finančného príspevku je organizátor povinný postupovať hospodárne a čo najefektívnejšie tak, aby splnenie tejto povinnosti vedel transparentne, jednoznačne a dôveryhodným spôsobom preukázať.
- Organizátor je povinný preukázať použitie účelového finančného príspevku – t. j. predložiť CIKE **finančné vyúčtovanie účelového finančného príspevku do 20. júla 2019**.
- Organizátor je povinný zabezpečiť prezentáciu CIKE nasledovne:
 - uviesť logo CIKE podľa dodaných podkladov na všetkých tlačovinách, ktoré súvisia s podujatím,
 - uvedenie CIKE v každom digitálnom výstupe (web, sociálne siete),
 - verejné podákovanie priamo na podujatí
- Pri realizácii podujatia sa organizátor zaväzuje riadiť platnou legislatívou.
- Organizátor umožní:
 - voľný vstup na podujatie zamestnancom CIKE,
 - voľný vstup na podujatie partnerom CIKE, ktorý CIKE zašle organizátorovi najneskôr 2 dni pred realizáciou podujatia.

9. Organizátor:

- a. oprávňuje CIKE použiť obrazovú, textovú alebo video dokumentáciu z podujatia na prezentáciu aktivít CIKE v rámci podpory kultúry a kreatívnych odvetví a aktivít s tým spojených;
- b. vyhlasuje, že má sa s účinkujúcimi, ktorí budú prezentovať na podujatí a prípadne s ďalšími dotknutými osobami alebo inštitúciami vysporiadane všetky práva, povolenia a náležitosti nevyhnutné pre realizáciu podujatia a tiež na použitie dokumentácie z podujatia organizáciou CIKE.

10. CIKE má právo požadovať vrátenie už poskytnutého účelového finančného príspevku, ak:

- a. zistí, že organizátor z objektívneho hľadiska nepoužíva účelový finančný príspevok na stanovený účel uvedený v tejto Zmluve,
- b. pri používaní účelového finančného príspevku organizátor z objektívneho hľadiska nepostupuje hospodárne, efektívne a v súlade s platnými právnymi predpismi,
- c. organizátor nepredloží CIKE na jeho žiadosť zúčtovanie a zdokladovanie použitia účelového finančného príspevku,
- d. podujatie bude zrušené, alebo dielo nebude realizované, a to bez ohľadu na dôvody takého zrušenia (t.j. okrem iného aj v prípade, ak dôjde k zrušeniu podujatia „vis maior“/vyšej moci),
- e. dôjde zo strany organizátora k porušeniu zákona pri realizácii podujatia,
- f. organizátor poruší svoju povinnosť uvedenú v bodoch 4 a 5 tohto Článku Zmluvy.

11. Ak organizátor použije účelový finančný príspevok na iný účel, ako bol poskytnutý, je povinný ho vrátiť a súčasne zaplatiť zmluvnú pokutu vo výške 0,05% z neoprávnene použitej sumy za každý, aj začatý deň od obdržania účelového finančného príspevku do vrátenia neoprávnene použitej sumy.

12. Ak organizátor nevyúčtuje účelový finančný príspevok v stanovenom termíne, je povinný zaplatiť zmluvnú pokutu vo výške 0,05% z poskytnutého účelového finančného príspevku za každý, aj začatý deň omeškania až do dňa doručenia vyúčtovania účelového finančného príspevku.

13. V prípade, že organizátor nevyčerpá poskytnutý účelový finančný príspevok v celom rozsahu na dohodnutý účel, je povinný zostávajúcu (nevycherpanú) časť vrátiť na účet CIKE, a to najneskôr do jedného mesiaca od skončenia podujatia.

**Čl. III
ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

1. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom jej zverejnenia na webovom sídle CIKE. Zmeniť a doplniť ju možno na základe dohody zmluvných strán formou písomných vzostupne očíslovaných dodatkov k tejto Zmluve.
2. Práva a povinnosti zmluvných stán touto Zmluvou neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
3. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, pričom každá zo zmluvných strán obdrží jedno jej vyhotovenie.
4. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto Zmluvu pred jej podpísaním riadne prečítali, uzatvárajú ju slobodne, vážne, považujú ju za určitú a zrozumiteľnú a na dôkaz súhlasu s jej obsahom pripájajú svoje podpisy.

V Košiciach, dňa 25.9. 2018

Za CIKE:

In

Creative Industry Košice, n. o.

Za organizátora:

Mgr.art. Pavol Pekarčík, ArtD.

výkonný riaditeľ

TVOREnie, o.z.

stručný extrakt projektu "Kreatívne družiny"

/VÝVOJ - SPOLUPRACUJÚCE INŠTITÚCIE/

OZ TVORenie
ZŠ Park Angelinum
UPJŠ
SAV

Všetky spolupracujúce inštitúcie reagovali veľmi pozitívne na ideu projektu, s ktorým za nimi prišlo OZ TVORenie a urobili všetko čo bolo v ich možnostiach v snahe zlepšiť vzdelávanie mladých ľudí smerom k ich zvedavosti, motivácii a skúmaniu neznáma.

/ZÁKLADNÁ IDEA/

Projekt "Kreatívne družiny" vznikol ako doplnok k formálnemu vzdelávaniu. Žiaci by mali byť konfrontovaní s vybratými problémami a mali by sami vymýšľať spôsoby ako by sa dali vyriešiť. Mali by pri riešení opustiť kompetetívnu školskú atmosféru. Projekt je zacielený na rozvoj kritického myslenia, komunikačných zručností, skupinovej spolupráce a kreativity. Bude študentov podporovať v rozvoji vlastných komplexných riešení, mentálnej flexibility a emocionálnej rovnováhy potrebnej na zvládanie zmien, ktoré ich budú čoraz častejšie sprevádzať životom. Študenti by sa mali naučiť príjmäť a akceptovať neznáme veci ako štandardný jav - a mali by mať chuť študovať ich zmysel.

"Kreatívne Družiny" ako projekt so vzdelávacími ambíciami prijali za svoj citát historika Y. N. Harariho : "CHANGE IS ONLY CONSTANT" . Jedinou stálou vecou v budúcnosti bude zmena.

/MECHANIZMUS FUNGOVANIA PROJEKTU/

- Projekt "Kreatívne družiny" vznikol v reálnych podmienkach a vychádza z ich potrieb, čiže funguje v zmysle "zdola - hore".
- Študenti v školských družinách nemajú žiadne povinnosti voči oficiálnemu kurikulu. Čiže majú voľný čas, ktorý môžu využiť systémom, ktorý ponúka školská družina - alebo systémom ktorý ponúka "Kreatívna družina".
- Využíva lokálne ľudské zdroje. V regionálnom priestore sa pohybuje veľa odborníkov na rôzne témy, ktorí sú vo väčšine prípadov podhodnotení. Ak majú tito ľudia v sebe entuziazmus a chuť zdieľať skúsenosti tak sa môžu stať lektormi "Kreatívnych družín". Vzniká tak ďalší prídavný trh, ktorý vie oceniť nadprácu ľudí vymykajúcich sa priemeru slovenského zamestnanca.
- Prídavný trh Je synergickým prienikom medzi privátnym sektorom a školským systémom. Rodičia študentov, či napr firmy privátneho sektora, ktorí pochopili nedostatky poskytovaného vzdelávania prispievajú do systému prostriedkami, ktoré sa následne vyplácajú lektorom. Pre platiteľov do systému je atraktívne transparentné a rýchle kontrolovanie toku prostriedkov. A pre prijímateľov je atraktívne spoločenské a finančné ohodnotenie ich snahy. Toto ohodnotenie je aj jedným z motivačných aspektov pre ďalších perspektívnych lektorov na to aby ostali v regióne a nehľadali spoločenské a finančné ohodnotenie v zahraničí.
- Lektori - v praxi to vyzerá tak, že vedec zo SAV prednáša študentom fyziku, alebo pedagogička z univerzity učí deti históriu. Popis vyzerá dosť suchopárne, ale overenie na pilotnom projekte ukázalo mimoriadny záujem detí. Prvý krát sme sa v praxi stretli s tým, že deti nechceli po 120-tich minútach pustiť prednášajúcu z učebne - tému stihli ukončiť - chceli však o nej ešte obsiahlejšie diskutovať.. Lektori prinášajú do výučby problémy reálneho sveta - namiesto teórie, a študenti to oceňujú zvýšenou motiváciou a záujmom.

/PRÍKLAD ODBOROV/

Programovanie prispôsobené vekovej kategórii

História spojená s naukou o spoločnosti

Fyzika

Hacking

Psychologické cvičenia
Storytelling
Umelecké aktivity

...

/METODIKA/

Všetci lektori prejdú krátkym pohovorom a kurzom u didaktičky, za účelom maximálne zefektívniť a zatraktívniť podanie základných problémov oboru.

/EVALUÁCIA/

Alžbeta Bojková z katedry historie FF UPJŠ navrhla po nadviazaní spolupráce medzi základnou školou Park Angelinum a UPJŠ a SAV uskutočniť evaluáciu projektu. Čiže pilotný projekt kreatívnej družiny bude priebežne a po jeho ukončení vyhodnotený.

/VEDĽAJŠIE EFEKTY/

Zaujímavými vedľajšími efektami projektu sú:

- aktivizácia rodičov v rámci vzdelávania ich detí
- možnosť vzdelávania a inšpirovania sa pracovníkov základnej školy participujúcich na projekte
- vytváranie synergického prieniku medzi štátnymi inštitúciami a súkromným sektorom
- spružnenie a doplnenie vyučovacieho systému vzhľadom na zvyšujúce sa nároky doby

/ZÁVER - AMBÍCIA - CIEL'

Projekt "Kreatívne družiny" by chcel dosiahnuť to, aby deti vedeli aktívnejšie hľadať informácie - a aby z nich dokázali "skladať neznáme puzzle" čiže - vytvárať si svoj vlastný obraz sveta. Aby boli pripravené na zmeny Mali by sa tešiť na namáhavú kognitívnu aktivitu tak, ako sa bežec teší po celodennom sedení v kancelárii na večernú hodinku behu. A keď už je tu metafora s behom, tak aby dokázali v budúcnosti bežať rýchlejšie ako algoritmy, ktoré sa ich budú snažiť predbehnuť.

/AUTORI/

Mgr. Eva Kocanova
Mgr. Art. Andrea Čepišáková
PaeDr. Alžbeta Bojková PhD.
RNDr. Mária Zentková, CSc.
Mgr. Art. Pavol Pekarčík ArtD.