

Dodatok č. 15 k Zmluve o spolupráci pri organizácii podujatí v Kasárňach - Kulturparku v Košiciach

uzavretá podľa ustanovení § 269 ods. 2 a nasledujúcich zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného
zákonníka

Článok I Účastníci dodatku

Správca: K 13 - Košické kultúrne centrá
Kukučínova 2, 040 01 Košice, Slovenská republika
právna forma : príspevková organizácia
zastúpená : Ing. Ján Kováč, riaditeľ
IČO: 42323975
DIČ: 2023874226
bankové spojenie : Prima banka Slovensko, a. s.
číslo účtu : BIC (SWIFT) : KOMASK2X
IBAN : SK77 5600 0000 0070 2069 7003
(ďalej len „*Správca*“)

Partner: Creative Industry Košice, n.o.,
Kukučínova 2, 040 01 Košice, Slovenská republika
právna forma : nezisková organizácia
zastúpená : Ing. arch. Michal Hladký, riaditeľ
IČO : 35583461
DIČ : 2022737871
bankové spojenie : Prima banka Slovensko, a. s.
číslo účtu : BIC (SWIFT) : KOMASK2X
IBAN : SK21 5600 0000 0005 5823 5001
(ďalej len „*Partner*“)

Článok II.

1. Zmluvné strany sa dohodli na uzatvorení Dodatku č. 15 k Zmluve č. 15200223 uzatvorenej
05.05.2015 (ďalej len „Zmluva“) v tomto znení:

Do prílohy č.1 k zmluve sa dopĺňajú podujatia:

„Creative Lenses Forum Košice“, ktoré sa uskutoční v termíne od 27.01.2017 v Kasárňach –
Kulturparku pričom:

1/ Správca organizačno-technicky zabezpečení podujatie.

2/ Partner uhradí Správcom náklady organizačno-technického zabezpečení podujatia ako aj
náklady na médiá (elektrická energia, voda, teplá voda, teplo, vodné, stočné) vo výške 2.000,-
EUR (slovom dvetisíc eur) za podujatie na základe faktúry vystavenej správcom, ktorú sa
Partner zaväzuje uhradiť v hotovosti alebo bankovým prevodom na účet Správcu do 14 dní odo
dňa doručenia faktúry. Faktúra bude obsahovať označenie peňažného ústavu a IBAN formát
bankového účtu Správcu.

„Riadenie kreatívnych projektov“, ktoré sa uskutoční v termínoch 21.02., 28.02., 07.03., 14.03.2017
v Kasárňach – Kulturparku.

Toto podujatie je bezodplatné.

„Základy marketingu pre každý nápad“, ktoré sa uskutočnia v termínoch 09.03., 16.03., 23.03. a 30.03.2017 v Kasárňach – Kulturparku.

Toto podujatie je bezodplatné.

Článok III. Záverečné ustanovenia

1. Ostatné ustanovenia Zmluvy, ktoré nie sú upravené Dodatkom č. 15, zostávajú v platnosti v pôvodnom znení.
2. Dodatok je možné meniť a dopĺňať len na základe vzájomnej písomnej dohody zmluvných strán.
3. Dodatok je vyhotovený v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana dostane po jednom rovnopise.
4. Dodatok nadobúda platnosť dňom jeho podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jeho zverejnenia na webovom sídle Správcu (www.k13.zof.sk).
5. Zmluvné strany po prečítaní textu Dodatku č. 15 zhodne prehlasujú, že jeho zneniu porozumeli a že ho uzatvárajú na základe slobodnej a vážnej vôle, na znak čoho pripájajú pod jeho znenie svoje podpisy.

V Košiciach

V Košiciach, dňa *26. 1. 2017*

Správca:

Partner:

.....
Mgr.

.....
In

.....
lký,

K 13 - Košické kultúrne centrá
Kulturpark, Kukučínova 2
040 01 Košice
IČO: 42323975 ④

Creative Industry Košice, n.o.
Kukučínova 2, 040 01 Košice
IČO: 35 583 461 DIČ: 2022737871

**Príloha č. 1 k Zmluve o dlhodobej spolupráci
pri organizácii podujatí v Kasárňach – Kulturparku v Košiciach**

>> Plánovaný harmonogram podujatí <<

por. č.	Názov podujatia	plánovaný termín konania	Miesto konania (vrátane bližšej špecifikácie stav. objektu)	Žáner/ Typ podujatia (napr. výstava, stála expozícia, tvorivá dielňa, workshop, koncert, beseda, prednáška...)	Stručný popis podujatia	Cieľová skupina
1.	Creative Lenses Forum Košice	27.1.2017	Kasárne/Kulturpark Budova "Alfa" SO01 "Vstupná hala", "Flexibilná sála" a "Výstavný priestor"	multizáňrové podujatie	Podujatie zamerané na organizácie pôsobiace v kultúrnej oblasti.	široká verejnosť
2.	Riadenie kreatívnych projektov	21.2., 28.2., 7.3. 14.3.2017	Kasárne/Kulturpark Budova "Alfa" SO01 "Prezentáčna miestnosť"	workshop	Obsahom podujatia je ukázať možnosť rozvoja kultúry formou kreatívnych projektov.	široká verejnosť
3.	Základy marketingu pre každý nápad	9.3., 16.3., 23.3. 30.3.2017	Kasárne/Kulturpark Budova "Alfa" SO01 "Prezentáčna miestnosť"	workshop	Obsahom podujatia je ukázať možnosť ako sa môžu prezentovať organizácie, ktoré pôsobia v kultúrnej oblasti formou kreatívnych nápadov.	široká verejnosť

