

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI

uzatvorená v zmysle § 51 zák. č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov
/ďalej len „Zmluva“/

ZMLUVNÉ STRANY

Organizátor

Creative Industry Košice, n. o.

so sídlom Kukučínova 2, 040 01 Košice, Slovenská republika

IČO: 35583461

Zastúpený: Ing. arch Michal Hladký, riaditeľ

Peňažný ústav: Prima banka Slovensko, a.s.

IBAN: SK21 5600 0000 0005 5823 5001

(ďalej len „CIKE, n.o.“)

a

Partner

Katarína Rampáčková

/ďalej len „Partner“/

I. ÚČEL A PREDMET ZMLUVY

1. Účelom Zmluvy je úprava zmluvných podmienok, práv a povinností zmluvných strán v rámci účasti *Partnera* na vzdelávaco-rozvojovom projekte Escalator 2016 a všetkých jeho aktivitách v roku 2016, a to nasledovne:
 - a) účasť na aktivitách a programe organizovaných v rámci projektu Escalator 2016, (stocktakes, one to ones, study week na Slovensku, study week v zahraničí, spoločné stretnutia a záverečné podujatie, ktoré sú uvedené v prílohe Plán aktivít)
 - b) realizovanie plánovaných aktivít deklarovaných v rámci projektu,
 - c) zabezpečenie výstupov k realizovaným aktivitám a podujatiam.

II. PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

1. *Partner* sa zaväzuje a je povinný vykonávať svoju činnosť v rozsahu dohodnutého predmetu Zmluvy v zmysle článku I. tejto Zmluvy s využitím svojich schopností, vedomostí, odborných znalostí a iných zručností.
2. *Partner* sa zaväzuje pravidelne informovať *Organizátora* o svojej činnosti a o podstatných skutočnostiach súvisiacich so svojou činnosťou.
3. *Partner* sa zaväzuje bezodkladne informovať *Organizátora* o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli mať vplyv na riadnu realizáciu predmetu Zmluvy definovaného v článku I. tejto Zmluvy dohodnutým spôsobom a v stanovenom rozsahu.
4. *Organizátor* sa zaväzuje zabezpečiť *Partnerovi* ubytovanie a stravu pri aktivite study week na Slovensku,

5. *Organizátor* sa zaväzuje zabezpečiť *Partnerovi* ubytovanie pri aktivite study week v zahraničí.
6. *Organizátor* sa zaväzuje uhradiť *Partnerovi* vynaložené oprávnené cestovné náklady spojené s aktivitou Study week v zahraničí do max. výšky 200 €, a to po predložení originálov všetkých pokladničných bločkov, cestovných lístkov a iných dokumentov preukazujúcich vynaložené výdavky.
7. *Organizátor* je povinný s *Partnerom* spolupracovať a poskytnúť mu potrebnú súčinnosť, a to predovšetkým poskytnúť všetky potrebné podklady, informácie a usmernenia v záujme riadneho splnenia predmetu Zmluvy podľa článku I. tejto Zmluvy.
8. *Partner* sa zaväzuje zachovávať mlčanlivosť o všetkých dôverných informáciách, o ktorých sa pri realizácii predmetu Zmluvy dozvedel, v opačnom prípade je povinný nahradiť *Organizátorovi* škodu, ktorá porušením tejto povinnosti vznikla. Táto povinnosť trvá bez obmedzenia aj po skončení Zmluvy.
9. Pre účely tejto Zmluvy sa za dôverné informácie považujú najmä informácie:
 - a) ktoré si zmluvné strany poskytnú (písomné, ústne, zistené pozorovaním, alebo sa druhá zmluvná strana o nich akýmkoľvek iným spôsobom dozvie), ktoré sa budú týkať konkrétne predmetu Zmluvy, ak tieto informácie zmluvná strana označí za dôverné,
 - b) o všetkých údajoch o zmluvných stranách či tretích osobách, majúcich charakter osobných údajov podľa ustanovení platných právnych predpisov,
 - c) všetky informácie obchodného charakteru o vnútornej štruktúre *Organizátora*, o osobách, s ktorými *Partner* spolupracuje, a ktoré nie sú verejne dostupné.
 - d) všetky informácie, ktoré sú podľa svojho charakteru predmetom obchodného tajomstva *Organizátora*, alebo ktoré sú predmetom záväzku mlčanlivosti dojednaného medzi *Organizátorom* a jeho zmluvnými partnermi, s ktorými bol *Partner* dopredu zo strany *Organizátora* oboznámený.
10. *Partner* je povinný:
 - vypracovať a publikovať minimálne 4 príspevky vo forme správy, blogu, fotoblogu, alebo videoblogu o aktivitách zrealizovaných počas svojej účasti na projekte Escalator: 1. najneskôr do 31. 5. 2016, 2. najneskôr do 31. 7. 2016, 3. najneskôr do 30. 10. 2016 a 4. najneskôr do 10. 12. 2016
 - publikovať minimálne 10 fotografií vytvorených v priebehu projektu, a to buď na vlastných profiloch na sociálnych sieťach (facebook, instagram) s odkazom na stránky organizácie:
 - a) facebook – @Creative Industry Košice, #creativeindustrykosice
 - b) Instagram – @creativeindustrykosice, #creativeindustrykosice
 - c) twitter - @CIKosice, #CIKEalebo zaslaním podkladov na alexandra.jurikova@cike.sk.
 - uviesť CIKE, n.o. a projekt Escalator v každom digitálnom výstupe, ktorý bude s projektom spojený (rádio, web, TV reportáž).
 - uviesť logo *Organizátora* a vetu „Sme súčasťou Escalatora 2016“ na viditeľné miesto na vlastnej webovej stránke alebo facebookovej stránke *Partnera*.
11. *Partner* sa zaväzuje propagovať *Organizátora* a projekt Escalator formou uvádzania loga *Organizátora* počas všetkých verejných podujatí a na všetkých vytvorených grafických materiáloch, ktoré súvisia s aktivitami projektu Escalator.
12. *Partner* sa zaväzuje byť súčinný pri vytváraní propagačných materiálov súvisiacich s projektom a činnosťou *Organizátora*.
13. *Partner* sa zaväzuje poskytnúť súčinnosť pri evaluačnom procese projektu aj po skončení trvania zmluvy.
14. *Organizátor* je povinný s *Partnerom* spolupracovať a poskytnúť mu potrebnú súčinnosť, a to predovšetkým poskytnúť všetky potrebné podklady, informácie a usmernenia v záujme riadneho splnenia predmetu Zmluvy podľa článku I. tejto Zmluvy.
15. Za porušenie povinností uvedených v článku II. tejto zmluvy sa *Partner* zaväzuje zaplatiť *Organizátorovi* pokutu vo výške nákladov vynaložených na organizáciu účasti *Partnera* na

- projekte Escalator. Právo na náhradu škody nie je uhradením zmluvnej pokuty dotknuté. Zmluvná pokuta je splatná do 15 dní odo dňa odoslania výzvy na jej zaplatenie účastníkovi.
16. *Partner* sa zaväzuje vykonávať činnosti v zmysle článku I. tejto Zmluvy bezodplatne.

III. TRVANIE ZMLUVY

1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú od 1. 4. 2016 do 31. 12. 2016.

IV. ZÁNIK ZMLUVY

1. Táto Zmluva zaniká:
- a) uplynutím doby v zmysle článku IV. bod 1. tejto Zmluvy,
 - b) písomnou dohodou zmluvných strán.
 - c) odstúpením *Organizátora* od zmluvy.
2. Písomná dohoda podľa bodu 1. písm. b) článku IV. tejto Zmluvy nadobúda účinnosť momentom podpisu oboma zmluvnými stranami.
3. V prípade, že kedykoľvek počas trvania Zmluvy *Organizátor* zistí, že *Partner* si neplní ktorúkoľvek zo svojich povinností podľa čl. II Zmluvy riadne a včas, *Organizátor* je oprávnený odstúpiť od tejto Zmluvy a ukončiť účasť *Partnera* na vzdelávaco-rozvojovom projekte Escalator 2016. V prípade odstúpenia od zmluvy podľa tohto bodu Zmluvy *Organizátor* odošle písomné oznámenie o odstúpení od zmluvy na adresu *Partnera* uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.

V. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Výslovne neupravené právne vzťahy sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka v platnom znení.
2. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých po jednom rovnopise obdrží každá zo zmluvných strán.
3. Zmeny a doplnky tejto Zmluvy je možné vykonať písomným dodatkom k Zmluve podpísaným oboma zmluvnými stranami.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom jej zverejnenia na webovom sídle *Organizátora*.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že svoju vôľu prejavili slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, s obsahom Zmluvy po jej prečítaní súhlasia a na znak súhlasu ju vlastnoručne podpisujú.

V Košiciach dňa 31. 3. 2016

.....
n.o.
ing. arcn. ~~miznai~~ ~~mizauky~~, riaditeľ

Creative Industry Košice, n.o.
Kukučínova 2, 040 01 Košice
IČO: 35 583 461 DIČ: 2022737871

Kukučínova 2, 040 01 Košice

Plán aktivít:

ESCALATOR 2016

„STOCK TAKES“ – 18. – 23. 4. 2016

Hĺbkové rozhovory a „revízia“ organizácie. Mentori sa celý deň venujú skúmaniu stavu organizácie, načrtnú si procesy, ktoré prebiehajú, organizačnú štruktúru, plány a celkový stav organizácie. Po „stock takes“ má každý vypracovaný plán na rozvoj so zručnosťami a schopnosťami, ktoré by mal počas roka na Escalatore nadobudnúť.

STUDY WEEK NA SLOVENSKU – 26. 6. – 2. 7. 2016

Po nastavení programu pre celú skupinu sa na konci júna koná študijný týždeň. Všetci účastníci sa stretnú na týždennom campe mimo ich miesta bydliska, kde sú školení profesionálmi v obore. Medzi rozoberanými témami nechýbajú manažérske zručnosti, financovanie, cashflow, komunikácia, rozvoj publika, budovanie tímu, organizačné zručnosti, plánovanie či teambuilding a networking.

STUDY WEEK V ZAHRANIČÍ – 5. – 10. 9. 2016

Pri rozvoji vlastnej organizácie je veľmi dôležité zažiť príklady dobrej praxe. Na to slúžia pre účastníkov Escalatora aj študijné cesty. Ide návštevu zahraničnej európskej metropoly kvôli stretnutiam s organizáciami, ktoré by mohli pozitívne motivovať a inšpirovať pri plánovaní vlastnej budúcnosti. Stretnutia sú opäť pripravované na mieru a vyberané s ohľadom na aktuálne potreby.

ONE TO ONEs

Počas celého roka prebieha hĺbkový mentoring formou konzultácií jeden na jedného. Pridelený lektor sa vtedy venuje výlučne jednej organizácii poradenstvom pri riešení aktuálnych otázok.

ZÁVEREČNÝ TÝŽDEŇ 28. 11. – 2. 12. 2016

Výsledok celoročnej práce je zvyčajne odrazovým mostíkom pre ďalšie úspešné fungovanie organizácie. Po skončení má účastník jasno v tom, kde sa bude uberať, ako to bude robiť a prečo to bude robiť a každý má vypracovaný strategický plán minimálne na nasledujúci rok. Formálnym záverom je prezentačné podujatie, kde sa predstaví skupina, ktorá sa na Escalatore viedla v roku 2016.

