

132MK 0029

## Zmluva o poskytovaní reklamných služieb

uzatvorená v súlade s ustanovením § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník  
v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“)

### I. Zmluvné strany

Agentúra:

**1. Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o.**

Sídlo: Kukučínova 2, 040 01 Košice

Poštová adresa: KZP - Kukučínova 2, 040 01 Košice

IČO : 35583461

DIČ : 2022737871

IČ DPH SK2022737871

Bank. spojenie: Prima banka Slovensko, a.s.

Č. účtu: 0558235001/5600

Zapísaná v registri neziskových organizácií vedenom Ministerstvom vnútra Slovenskej republiky

Zastúpená: Ing. Ján Sudzina, riaditeľ

/ďalej len „Košice“/

a

Partner:

**2. Slovenská pošta, a.s.**

Sídlo: Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica

IČO: 36631124

IČ DPH: SK 2021879959

DIČ: 2021879959

Bank. spojenie: Poštová banka, a.s., pobočka Bratislava

Číslo účtu: 3001130011/6500

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel Sa. vl č. 803/S

V zastúpení: Ing. Michal Lieskovský, riaditeľ financií a správy majetku a

Mgr. Bela Lisáková, vedúca odboru komunikácie

obidvaja na základe poverenia Predstavenstva,

podľa podpisového poriadku OS-03 v platnom znení

/ďalej len „Partner“/

### II. Účel a predmet zmluvy

2.1. Košice sa zaväzujú pri príležitosti osláv 20. výročia vzniku Slovenskej republiky: Košice - európske mesto kultúry 2013, ktoré sa uskutočnia v dňoch od 1.1. 2013 do 20.01. 2013 a to v okrese Košice (ďalej len „Podujatie“), vytvoriť pre Partnera reklamnú kampaň, v rámci ktorej budú šíriť a propagovať obchodné meno, ochrannú známku, resp. logo (ďalej aj „značka“) Partnera (ďalej len „reklamná kampaň“). Reklamná kampaň bude zo strany Košíc organizovaná od 1.1.2013 do 20.1.2013 v zmysle podmienok tejto zmluvy a zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení

|                                                                                                |                                                                                                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Parafy:<br> | Zmluva o poskytovaní reklamných služieb medzi SP a mestom<br>Košice - európske hlavné mesto kultúry 2013 | Garant: Odbor<br>komunikácie |
|                                                                                                | Strana 1/5                                                                                               | Ev. číslo: 897/2012          |

niektorých zákonov.

2.2. Partner bude počas reklamnej kampane prezentovaný ako reklamný partner.

### III.

#### Povinnosti Košíc

3.1. Košice v rámci reklamnej kampane zabezpečia prezentáciu Partnera, resp. jeho značky ako oficiálneho reklamného partnera prostredníctvom vybraných médií a materiálov, ktorými bude Podujatie propagované, a to výlučne na svoje náklady tak, ako je uvedené v tejto zmluve.

- a) Zabezpečí výrobu a tlač 10 000 ks pohľadníc s logom Partnera uvedeným na vypisovanej strane pohľadnice v období pred konaním samotného Podujatia
- b) Zabezpečí umiestnenie loga Partnera na plagátoch propagujúcich Podujatie - od 2.1.2013 do 20.1. 2013 - A1 infotabule, A4 plagáty na výlep a A5 na distribúciu
- c) Zabezpečí umiestnenie loga Partnera na 3 zberných miestach vo formáte A1 v obchodných centrách Optima, Galéria, Aupark v Košiciach.
- d) Zabezpečí vizuálnu propagáciu Partnera počas on-line kampane na webových stránkach: topky.sk, korzar.sk, aktuality.sk a joj.sk od 17.12.2012 do 18.1.2013.
- e) Zabezpečí vizuálnu propagáciu Partnera na oficiálnej webovej stránke: [www.kosice2013.sk](http://www.kosice2013.sk) s hyperlinkom na webovú stránku Partnera, v čase od 1.01.2013 do 20.01.2013.
- f) Zabezpečí vizibilitu Partnera v priestore Slovenskej filharmónie počas Podujatia

### IV.

#### Odmena a platobné podmienky

4.1. Partner sa zaväzuje poskytnúť Košiciam dohodnutú odmenu vo výške **2 000 EUR s DPH** (slovom: dvetisíc eur) za propagáciu jeho značky pred konaním Podujatia, ako aj počas samotného Podujatia v rozsahu podľa tejto zmluvy. Košice vyhotovia pre Partnera na uvedenú odmenu faktúru, najneskôr do 15 dní odo dňa skončenia reklamnej kampane uvedenej v bode 2.1. Ak faktúra nebude vyhotovená v zmysle a s náležitosťami podľa ustanovenia zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení (ďalej len „zákon o DPH“), je Partner oprávnený vrátiť túto faktúru Košiciam na prepracovanie.

4.2. Partner poskytne pre potreby Košíc rozoslanie 8000 ks pohľadníc v celej Slovenskej republike a 2000 ks známok v nominálnej hodnote 0,90 Eur. Rozoslanie 8000 ks pohľadníc bude zabezpečené zo strany Partnera v termíne od 02.01.2013 do 18.01.2013.

4.3. Po uskutočnení plnenia, definovaného v bode 4.2. tejto zmluvy, vystaví Partner pre

|                                                                                                |                                                                                                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Parafy:<br> | Zmluva o poskytovaní reklamných služieb medzi SP a mestom<br>Košice - európske hlavné mesto kultúry 2013 | Garant: Odbor<br>komunikácie |
|                                                                                                | Strana 2/5                                                                                               | Ev. číslo: 897/2012          |

Košice faktúru na sumu **2000 EUR s DPH** (slovom dvetisíc eur) najneskôr do 15 dní odo dňa skončenia reklamnej kampane uvedenej v bode 2.1. tejto zmluvy. Ak faktúra nebude vyhotovená v zmysle a s náležitosťami podľa ustanovenia § 71 zákona o DPH, sú Košice oprávnené vrátiť túto faktúru Partnerovi na prepracovanie.

- 4.4. U faktúr, vystavených podľa bodov 4.1. a 4.3. tohto článku, si zmluvné strany dohodli spôsob úhrady formou vzájomného započítania.

## **V. Záväzky Partnera**

- 5.1. Partner sa zaväzuje poskytnúť Košiciam dohodnutú odmenu tak, ako je uvedené v čl. IV. tejto zmluvy.
- 5.2. Partner sa zaväzuje poskytnúť súčinnosť pri príprave a realizácii reklamnej kampane.
- 5.3. Partner poskytne pre potreby Košíc rozdanie 8000 ks pohľadníc v celej SR a 2000 ks známok v nominálnej hodnote 0,90 Eur.

## **VI. Prípravné práce**

- 6.1. Obe strany sa dohodli, že kontaktnou osobou na strane Partnera je Ing. Štefánia Bartošová a na strane mesta Košíc, Ján Hološ.

## **VII. Ďalšie dojednania**

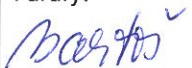
- 7.1. V prípade, že niektorá zo zmluvných strán nesplní svoje záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy, resp.

nezabezpečí nápravu najneskôr do 15 dní od doručenia písomnej výzvy druhej zmluvnej strany k náprave, zmluvná strana, ktorá porušila podmienky zmluvy, je povinná uhradiť druhej strane škodu spôsobenú svojím konaním. Oprávnená zmluvná strana má zároveň právo odstúpiť od tejto zmluvy. Odstúpenie od zmluvy musí byť v písomnej forme a musí byť doručené druhej zmluvnej strane.

- 7.2. V oblastiach neupravených touto zmluvou sa zmluvné strany riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.

## **VIII. Trvanie a ukončenie platnosti tejto zmluvy**

- 8.1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami. Táto zmluva je povinne

|                                                                                                |                                                                                                       |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Parafy:<br> | Zmluva o poskytovaní reklamných služieb medzi SP a mestom Košice - európske hlavné mesto kultúry 2013 | Garant: Odbor komunikácie |
|                                                                                                | Strana 3/5                                                                                            | Ev. číslo: 897/2012       |

zverejňovanou zmluvou v zmysle ustanovenia § 5a zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v platnom znení. Zmluvné strany berú na vedomie a súhlasia, že táto zmluva vrátane všetkých jej súčastí a príloh bude zverejnená v Centrálnom registri zmlúv (ďalej len „register“). Register je verejný zoznam povinne zverejňovaných zmlúv, ktorý vedie Úrad vlády Slovenskej republiky v elektronickej podobe. Zverejnenie zmluvy v registri sa nepovažuje za porušenie ani za ohrozenie obchodného tajomstva a informácie označené v tejto zmluve ako dôverné v zmysle § 271 odsek 1 Obchodného zákonníka sa nepovažujú za dôverné informácie. Zmluva je účinná dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v registri. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do 20.01.2013.

8.2. Platnosť tejto zmluvy končí:

- a) uplynutím doby podľa bodu 8.1. zmluvy,
- b) písomnou dohodou zmluvných strán,
- c) zánikom jednej zo zmluvných strán,
- d) vyhlásením konkurzu na jednu zo zmluvných strán alebo zamietnutím návrhu na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku,
- e) odstúpením od zmluvy na základe ustanovení bodu 7.1. zmluvy.

## IX.

### Záverečné ustanovenia

9.1. Informácie, ktoré si zmluvné strany v súvislosti s touto zmluvou navzájom poskytnú v priebehu procesu

realizácie ako aj po ukončení Podujatia, sa považujú za dôverné informácie a zmluvné strany sú povinné ich chrániť.

9.2. Obe strany potvrdzujú svojím podpisom, že s dôvernými informáciami neoboznámia žiadnu tretiu osobu,

s výnimkou informovania zamestnancov zmluvných strán alebo osôb inak úzko spolupracujúcich pri zabezpečení plnenia podľa tejto zmluvy, a to v nevyhnutnom rozsahu. Toto platí aj pre všetky informácie, ktoré si obe strany vymenia.

9.3. Košice sa zaväzujú, že budú propagovať, resp. použijú značku Partnera len v súlade s touto zmluvou

v záujme a v prospech Partnera a nebudú ju propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore s oprávnenými záujmami Partnera alebo by poškodzoval jeho dobrú povesť.

9.4. Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve vyžadujú písomnú formu a podpis oboch zmluvných strán.

9.5. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých Partner obdrží tri a Košice jeden.

9.6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah

|                                                                                                |                                                                                                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Parafy:<br> | Zmluva o poskytovaní reklamných služieb medzi SP a mestom<br>Košice - európske hlavné mesto kultúry 2013 | Garant: Odbor<br>komunikácie |
|                                                                                                | Strana 4/5                                                                                               | Ev. číslo: 897/2012          |

zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.

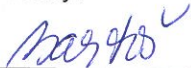
V Bratislave dňa 04.01.2013

Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o.  
Ing. Ján Sudzina, riaditeľ

Košice - Európske  
hlavné mesto kultúry 2013, n.o.  
Kukučínova 2 040 01 Košice  
202273707

Slovenská pošta, a.s.  
Ing. Michal Lieskovský,  
riaditeľ financií a správy majetku

Slovenská pošta, a.s.  
Mgr. Bela Lisáková  
vedúca odboru komunikácie

|                                                                                                |                                                                                                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Parafy:<br> | Zmluva o poskytovaní reklamných služieb medzi SP a mestom<br>Košice - európske hlavné mesto kultúry 2013 | Garant: Odbor<br>komunikácie |
|                                                                                                | Strana 5/5                                                                                               | Ev. číslo: 897/2012          |