

12x40642

Zmluva o reklame a propagačnej činnosti
uzavretá podľa § 269 ods.2 a nasl. Obchodného zákonníka
a zák.č.147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Zmluvné strany

Zadávateľ reklamy:

Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o.
so sídlom Kukučínova 2, Trieda SNP č. 1, 040 01 Košice
zastúpený : Ing. Ján Sudzina, riaditeľ
IČO: 35583461
IČ DPH : SK 2022737871
bankové spojenie: Prima banka,a.s.
č.ú.: 0558235001/5600
(ďalej len ako zadávateľ reklamy)

Prijímateľ reklamy:

Detská fakultná nemocnica Košice
so sídlom Trieda SNP č. 1, 040 11 Košice
zastúpená : MUDr. Ingrid Urbančíková, MPH, riaditeľka
IČO: 00 606 715
IČ DPH : SK 2020777880
bankové spojenie: Štátna pokladnica
č.ú.: 7000372084/8180
(DFN - podnikateľská činnosť)

uzatvárajú

zmluvu o reklamnej a propagačnej

za nasledovných podmienok:

Preambula

DFN Košice vykonáva so súhlasom Ministerstva zdravotníctva SR č. listu Z68392-2011-OVVHR zo dňa 02.01.2012, podnikateľské činnosti nad rámec svojej hlavnej činnosti - jednou z týchto podnikateľských činností je aj vykonávanie ohlasovacej živnosti „Reklamné a marketringové služby“, na výkon ktorých má DFN vydané Osvedčenie o živnostenskom oprávnení Obvodným úradom Košice, odbor živnostenského podnikania č. listu OBU-KE-OZPI-2012/00467-4 zo dňa 13.01.2012.

Článok 1

1. Zadávateľ reklamy dodá v predstihu DFN Košice v rámci výkonu jej podnikateľskej činnosti reklamný materiál na propagáciu aktivít zadávateľa súvisiacich s Projektom Európske hlavné mesto kultúry 2013, ktorý sa usiluje o transformáciu Košíc ako silného priemyselného centra na postindustriálne mesto s kreatívnym potenciálom, univerzitným zázemím a novou kultúrnou infraštruktúrou a DFN Košice sa zaväzuje umiestniť reklamný materiál na svoj reklamný panel na dohodnutú dobu počas platnosti tejto zmluvy. Zadávateľ reklamy sa zaväzuje v rámci tejto spolupráce uhrádzať DFN mesačnú paušálnu platbu vo výške 36,00 € bez DPH/ 1 mesiac za 1 reklamnú plochu, spolu za 3 reklamné plochy mesačnú paušálnu čiastku 108,00 €.
2. Prijímateľ reklamy sa zaväzuje v rámci svojej podnikateľskej činnosti „Reklamné a marketingové služby“ na troch reklamných plochách, ktoré má vo svojej správe - pred vstupom do DFN Košice na Ondavskej ulici zverejniť reklamné materiály dodané zadávateľom reklamy, a tým zabezpečiť na dobu určitú pre zadávateľa reklamnú propagáciu jeho inštitúcie .

Článok 2

1. Zadávateľ uhradí dohodnutú mesačnú paušálnu cenu reklám v celkovej výške 108,00 € bez DPH na podnikateľský účet DFN : č.ú.: 7000372084/8180 vedený v Štátnej pokladnici bankovým prevodom, na základe riadne vystavenej faktúry.
2. Lehota splatnosti faktúry – daňového dokladu je 14 dní od vyhotovenia faktúry.
3. Prijímateľ reklamy DFN Košice prehlasuje, že má oprávnenie získavať finančné prostriedky za reklamu v zmysle Osvedčenia o živnostenskom oprávnení č. ObU-KE-OZPI-2012/00467-4 č. ŽR 820-67528 zo dňa 13.01.2012.

Článok 3

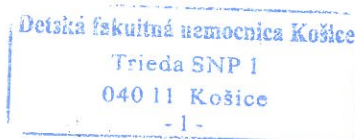
1. Táto zmluva asa uzatvára na dobu určitú do 31.10.2013.
2. Počas platnosti tejto zmluvy má právo zadávateľ reklamy si určovať, na ktorej reklamnej ploche a po akú dobu bude zverejnený reklamný materiál.
3. Za kvalitu reklamného materiálu, ktorý bude zverejnený na reklamnej ploche DFN zodpovedá zadávateľ reklamy, ktorý je povinný najneskôr jeden deň vopred pre povinnosťou DFN zverejniť reklamu, reklamný materiál doručiť do sídla DFN.
4. Reklamný materiál musí byť spracovaný v súlade s dobrými mravmi a s pravidlami hospodárskej súťaže. Reklama nesmie byť klamlivá a skrytá.
5. **Reklama nesmie**
 - zneužívať dôveru spotrebiteľa,
 - prezentovať produkty, ktorých výroba, predaj, poskytovanie alebo používanie sú zakázané,
 - obsahovať čokoľvek, čo znevažuje ľudskú dôstojnosť, uráža národnostné cítieanie alebo náboženské cítieanie, ako aj akúkoľvek diskrimináciu na základe pohlavia, rasy a sociálneho pôvodu,
 - propagovať násilie, vandalizmus alebo vulgárnosť a navádzať na protiprávne konanie alebo vyjadrovať s ním súhlas,
 - prezentovať nahotu ľudského tela pohoršujúcim spôsobom,
 - prezentovať produkty poškodzujúce životné prostredie alebo produkty škodlivé životu alebo zdraviu ľudí, zvierat alebo rastlín bez toho, aby sa na škodlivosť výslovne a zreteľne neupozornilo,
 - ohrozovať fyzické zdravie ani psychické zdravie občana,
 - prezentovať produkty ako prospešné zdraviu ľudí, zvierat alebo rastlín, ak to nie je preukázané odborným posudkom,
 - prezentovať potraviny a výživové doplnky tak, ako by mali účinky liekov,
 - využívať zmyslové vnímanie, ktoré ovplyvňuje pamäť človeka bez toho, aby si to uvedomil (podprahové vnímanie),
 - obsahovať osobné údaje, údaje o majetkových pomeroch osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu,
 - odvolávať sa na vyhlásenia iných osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu,
 - zasahovať do práv iných osôb bez ich súhlasu,
 - zneužívať dôveru maloletých osôb.
6. Reklamný materiál nesmie byť hanlivý a nesmie propagovať alkohol, tabakové výrobky, lieky pred uvedením na trh.

Článok 4

1. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu poslednou zo zmluvných strán a účinnosť nasledujúcim dňom po dni zverejnenia Zmluvy v Centrálnom registri zmlúv.
2. Táto Zmluva je vyhotovená dvojmo, pre zadávateľa a pre prijímateľa.
3. Zmluvu môže ukončiť ktorákoľvek zo zmluvných strán a to :
 - a) písomnou dohodou oboch zmluvných strán k dohodnutému termínu
 - b) písomnou výpoveďou ktorejkoľvek zo zmluvných strán v jedno mesačnej výpovednej dobe, ktorá začne plynúť prvým dňom nasledujúceho mesiaca po doručení výpovede druhej zmluvnej strane.
4. Zmluvné strany prehlasujú, že porozumeli obsahu tejto Zmluvy, na znak čoho ju podpisujú.

V Košiciach, 29.10.2012

V Košiciach, 25.10.2012



Ing. Ján Sudzina, riaditeľ

MUDr. Ingrid Urbančíková, MPH, riaditeľka

Za zadávateľa reklamy

Za prijímateľa reklamy