Od nápadu k príležitosti

Tri celodenné workshopy v Košickom kraji zamerané na rozvoj priekopníckych zručností prostredníctvom praktickej spoločnej tvorby

Plán:
Spoločenská živná pôda

Región:
Východné Slovensko (SK04)

Trvanie:
Viacdňový: 2–7 dní

Počet účastníkov:
Veľká: 31–60 osôb

Rozpočet:
Stredný: 2–10 000 €

Spôsob:
Fyzický/offline

Prehľad 3
Metódy& Kroky 5
Výsledky 7
Hodnotenie 8
Tipy na prenos 9
Svedectvá účastníkov& Dojmy 10
Chcete túto aplikáciu 11

PREHĽAD

Čo sa podarilo

Táto miestna pilotná aplikácia bola implementovaná v Košickom kraji s cieľom rozvíjať kreativitu, komunikáciu, udržateľnosť a podnikateľské zručnosti medzi širšou verejnosťou. Boli zorganizované tri verejné podujatia – dve v Košiciach a jedno v okresnom meste Rožňava – s cieľom rozšíriť dosah aj mimo hlavného mesta kraja a zapojiť obyvateľov z celého kraja.
Na zabezpečenie prístupnosti pre rôznorodé cieľové skupiny boli vybrané komunitne orientované priestory. Každé podujatie zahŕňalo tri samostatné interaktívne workshopy pod vedením miestnych lektorov. Prvé workshopy sa zameriavali na kreativitu, udržateľné myslenie a komunikáciu, zatiaľ čo nadväzujúce workshopy v roku 2026 kládli väčší dôraz na podnikanie, prezentáciu produktov, komunikáciu a predajné zručnosti.

Prečo to bolo potrebné na miestnej úrovni

Táto miestna iniciatíva reagovala na potrebu oživiť podnikateľské postoje a priekopnícke zručnosti ako hnacie sily transformácie Košického kraja. Analýzy identifikovali medzery v podnikateľských kompetenciách, ako sú kreativita, komunikácia a rozpoznávanie príležitostí, napriek ich rastúcemu významu pre zelenú a digitálnu transformáciu. Cieľom pilotného projektu bolo odomknúť podnikateľský potenciál širokej verejnosti prostredníctvom prístupného, praktického vzdelávania, ktoré podporovalo sebarealizáciu, iniciatívu a inovatívne myslenie. Projekt tiež rozšíril prístup k rozvoju podnikateľských zručností, najmä v menších mestách v regióne, čím prispel k odolnejšiemu a inovatívnejšiemu regionálnemu ekosystému.

Cieľové skupiny

Regionálna spoločnosť – široká verejnosť, aktívne komunity

Aktivácia

- Propagácia podujatí prostredníctvom sociálnych médií, partnerských sietí a miestnych komunitných organizácií.
- Organizovali sme workshopy v prístupných komunitných a kultúrnych priestoroch, ktoré sú miestnym obyvateľom dobre známe.
- Vytvorili sme inkluzívne prostredie otvorené pre účastníkov rôzneho veku, pôvodu a skúseností.

Cieľovú skupinu sme oslovili hlavne prostredníctvom komunikácie na sociálnych médiách. Účastníkov motivovala príležitosť získať praktické zručnosti a nadviazať kontakty s ostatnými. Zapojenie počas workshopov sme udržiavali prostredníctvom praktických, interaktívnych aktivít zameraných na tvorbu reálnych produktov a praktické učenie.

Prínos

- Zlepšenie komunikačných a prezentačných zručností prostredníctvom praktických cvičení a skupinových aktivít.
- Posilnenie kreativity a schopností riešiť problémy prostredníctvom rozvíjania a testovania nových nápadov.
- Zvýšené sebavedomie pri prezentovaní nápadov a komunikácii s ostatnými.
- Zlepšená prispôsobivosť a iniciatíva prostredníctvom praktických skúseností.
- Rozvinuté zručnosti v rozpoznávaní príležitostí a podnikateľskom myslení.

Účastníci si osvojili zručnosti v rozpoznávaní príležitostí, generovaní nápadov, prezentácii produktov, komunikácii so zákazníkmi a základnom podnikateľskom plánovaní. Workshopy tiež posilnili ich kreativitu, komunikačné zručnosti, sebavedomie, iniciatívu, prispôsobivosť, schopnosti riešiť problémy a schopnosť spolupracovať s ostatnými.

Potrebné zdroje

Personál
Lektori so skúsenosťami v oblasti podnikania, tvorby a komunikácie/propagácie, ktorí majú dlhoročné odborné znalosti vo svojich príslušných odboroch.

Priestory
Ľahko dostupné komunitné priestory a laboratóriá vybavené zariadením potrebným na pravidelné workshopy.

Vybavenie
Používali sa biele tabule, televízory a praktické materiály na workshopy. Pri aktivitách zameraných na upcyklovanie sa využívali vyradené nafukovacie materiály, nožnice a rezacie nástroje.

Rozpočet
Stredný: 2–10 000 €
Celkový rozpočet približne 6 000 € (asi 2 000 € na jednu akciu), ktorý pokrýval náklady na personál, materiály, lektorov a organizáciu.

METÓDY A KROKY

Základný mechanizmus

Základná koncepcia: Základná koncepcia sa zameriavala na rozvoj podnikateľských mäkkých zručností, ako sú komunikácia, kreativita, prispôsobivosť, vodcovstvo a environmentálne povedomie, prostredníctvom zážitkového a praktického prístupu k učeniu. Namiesto tradičného teoretického vzdelávania sa účastníci z radov širokej verejnosti zapájali do spoločných aktivít, ktoré simulovali reálne trhové situácie, počnúc identifikáciou príležitostí.

Použité formáty

Workshop

Základná koncepcia sa zameriavala na rozvoj podnikateľských mäkkých zručností, ako sú komunikácia, kreativita, prispôsobivosť, vodcovstvo a environmentálne myslenie, prostredníctvom interaktívnych workshopov a prednášok. Účastníci sa zapájali do praktických, interaktívnych činností zameraných na posilnenie podnikateľského myslenia, tímovej práce a zručností v riešení problémov. Tento prístup kládol dôraz na zážitkové učenie a hľadanie udržateľných riešení v prostredí spolupráce.

Použité metódy:

Upcyklovanie (udržateľná praktická činnosť): Účastníci sa zapájali do praktického workshopu zameraného na upcyklovanie, ktorého cieľom bolo premeniť vyradené materiály na nové funkčné alebo kreatívne výrobky. Táto metóda kládla dôraz na udržateľné myslenie, environmentálne povedomie a praktické zručnosti v oblasti recyklácie prostredníctvom priamej práce s materiálmi, ako sú napríklad použité nafukovacie predmety. Kombináciou vedeného facilitovania a kreatívneho experimentovania si účastníci vybudovali hlbšie chápanie udržateľnosti a posilnili svoje ekologické myslenie.

Reflexné kruhy (reflexia komunikácie po aktivite): Účastníci sa zapájali do štruktúrovaných skupinových reflexných sedení po aktivitách zameraných na komunikáciu. Táto metóda podporovala otvorený dialóg, aktívne počúvanie a vzájomnú spätnú väzbu, čím pomáhala účastníkom analyzovať ich vlastné komunikačné štýly a interakcie v skupine. Jej cieľom bolo posilniť sebauvedomenie a zlepšiť kľúčové mäkké zručnosti, ako sú komunikácia, empatiu a spolupráca.

Praktické kožiarstvo: Počas praktického workshopu bola z zvyšných kožených materiálov vyrobená malá peňaženka. Účastníci pracovali s odrezkami kože, aby navrhli a zostavili funkčný predmet a zároveň sa naučili základné remeselné techniky. Počas celého workshopu bola podporovaná skupinová interakcia, vytváranie sietí a komunikácia s cieľom podporiť spoločné učenie.

Podniknuté kroky

1. **Prípravná fáza (1 mesiac)**
    - **Návrh pilotných workshopov** — definícia kľúčových mäkkých podnikateľských zručností, stanovenie formátov, zosúladenie s regionálnymi koncepciami, plánovanie.
    - **Identifikácia kľúčových zainteresovaných strán** — Zmapovanie potenciálnych lektorov, zmapovanie potenciálnych priestorov pre workshopy.
    - **Výber kľúčových tém** — Definovanie 3 po sebe idúcich tém pre každý workshop vrátane jednej aktivity zameranej na remeslo.
    - **Realizácia** — Koordinácia lektorov, priestorov, materiálov a zapojenie účastníkov.

2. **Realizácia workshopov (6 mesiacov)**
    - **Workshop „Vytvor, prepoj, rozvíjaj**“ — Zameriavanie sa na komunikáciu, prispôsobivosť a riešenie problémov prostredníctvom kreatívnych, praktických workshopov, ktoré spájali remeslo s inováciami. Celodenný program pozostával z troch blokov zameraných na komunikáciu, udržateľnosť a digitálno-senzorickú kreativitu, z ktorých každý bol navrhnutý tak, aby aktivoval priekopnícke zručnosti prostredníctvom zážitkového učenia.
    - **Workshop „Od nápadu k príležitosti“ v Rožňave** — Rozvíjal podnikateľské myslenie a mäkké zručnosti účastníkov prostredníctvom praktických skúseností s identifikáciou príležitostí na trhu, tvorbou koženého remeselného výrobku a hľadaním ciest, ako uviesť kreatívne výrobky na trh.
    - **Workshop „Od nápadu k príležitosti“ v Košiciach** — Zameral sa na rozvoj podnikateľských kompetencií a mäkkých zručností, čo účastníkom umožnilo identifikovať trhové príležitosti, premeniť kreatívne nápady na hmatateľné výrobky a získať praktické poznatky o vývoji výrobkov, trhovom umiestnení a cestách k komercializácii.

3. **Hodnotenie (1 mesiac)**
    - **Tabuľa mäkkých zručností** — Zber informácií o mäkkých zručnostiach získaných od účastníkov pomocou tabule.
    - **Reflexné kruhy** — Štruktúrované skupinové reflexné sedenia nadväzujúce na aktivity zamerané na komunikáciu.
    - **Analýza a reflexia** — Zhrnutie celého procesu, identifikácia silných a slabých stránok.

VÝSLEDKY

Merateľné a priame výsledky

• **Zlepšené tvorivé zručnosti** — Počas workshopov účastníci nielen rozvinuli svoje podnikateľské tvorivé zručnosti, ale tiež posilnili svoju schopnosť kriticky reflektovať a identifikovať svoje silné stránky a oblasti, v ktorých sa môžu zlepšiť, pokiaľ ide o mäkké zručnosti, podnikateľské vedomosti a manuálne techniky.

Nepriame vplyvy

Zamerali sme sa na identifikáciu kľúčových mäkkých podnikateľských zručností a otvorené definovanie osobných medzier a slabín, ktoré sme spoločne zaznamenali na tabuli. Spolu s lektorom sme prostredníctvom diskusie, spoločnej reflexie a konkrétnych príkladov hľadali praktické spôsoby, ako tieto zručnosti zlepšiť, pričom sme podporovali aktívnu účasť, spoločné učenie sa a zodpovednosť za osobný rozvoj.

Miestny výhľad / Ďalšie kroky

- **Remeselné dielne** — CIKE bude môcť do formátu remeselných dielní (Craft Lab) začleniť rozmer mäkkých zručností – ide o vzdelávacie aktivity pre remeselníkov v rámci prebiehajúceho projektu Craftwork 4.0 All. Projekt sa zameriava na praktické zručnosti, ktoré môžeme ďalej rozvíjať prostredníctvom vzájomnej komunikácie a spolupráce medzi účastníkmi.
- **Formát Open Studios** — Prostredníctvom projektu CIKE posilní formát Open Studios tým, že vybaví tvorivých ľudí zručnosťami potrebnými na efektívne zapájanie publika, komunikáciu hodnoty svojej práce a vytváranie zmysluplných zážitkov pre návštevníkov.
- **Regionálna stratégia rozvoja mäkkých zručností** — Výsledky miestnych aktivít, vrátane účasti, hodnotenia, spätnej väzby a ich širšieho regionálneho dopadu, budú analyzované a použité na zdokonalenie formátu do podoby replikovateľného modelu na podporu podnikateľských zručností, ktoré napomáhajú transformácii regiónu.

HODNOTENIE

Spokojnosť – prehľad

Spokojnosť účastníkov sa prejavila nielen v ústnej spätnej väzbe, ale aj v pokračujúcom zapojení. Niekoľko účastníkov sa rozhodlo zúčastniť sa ďalších formátov workshopov s cieľom ďalej rozvíjať svoje zručnosti a mnohí prejavili záujem o účasť na podobných aktivitách v budúcnosti.

Spokojnosť – podrobnosti

- **Výsledky hodnotenia** — Spokojnosť účastníkov bola ovplyvnená najmä dynamickým a interaktívnym charakterom workshopov, ktoré kombinovali praktické vzdelávanie s priamym zapojením. Praktické časti boli venované známej slovenskej značke, čo účastníkom poskytlo konkrétny pohľad na budovanie značky.

TIPY NA TRANSFER ZNALOSTÍ

ČO ROBIŤ: Inšpirujte sa nami

- **Miestni odborníci** — Je dôležité zapojiť miestnych odborníkov, ktorí sú v komunite už známi a dôveryhodní, pretože to zvyšuje schopnosť účastníkov stotožniť sa so spoločnými skúsenosťami a nadviazať s nimi spojenie. Takýto prístup posilňuje dôveryhodnosť, podporuje otvorenosť a zvyšuje celkový dopad vzdelávacieho procesu
- **Kultúrne centrá** — Využívajte kultúrne centrá ako kľúčové miesta, pretože prirodzene spájajú rôznorodé skupiny ľudí a vytvárajú prístupné prostredie pre vzdelávanie a spoluprácu.

MOŽNOSTI: Buďte flexibilní

- **Remeslá** — Účastníci si môžu vybrať akýkoľvek typ remesla alebo praktickej činnosti ako základ workshopu bez toho, aby sa stratila podstata tohto prístupu. Kľúčová hodnota spočíva v procese zážitkového učenia, rozvoji mäkkých a podnikateľských zručností a spoločnom riešení problémov.
- **Variácie** — Dĺžka a intenzita workshopu sa môžu líšiť, od krátkych sedení až po dlhšie programy, bez toho, aby sa stratil hlavný dôraz na praktické učenie a zapojenie komunity.

Čo nerobiť: Úskalia, ktorým sa treba vyhnúť

- **Materiály** — Vyhnite sa príliš prísnemu obmedzovaniu materiálov podľa počtu účastníkov, pretože to môže obmedziť kreativitu, spoluprácu a celkový zážitok z praktického učenia.
- **Malé mestá** — Nepredpokladajte, že v malých mestách bude skupina účastníkov vždy plne obsadená, keďže existuje riziko nižšej účasti, čo môže ovplyvniť dynamiku skupiny a energiu workshopu.

REFERENCIE ÚČASTNÍKOV

Referencie

> *„Som rada, že som sa mohla zúčastniť a že som túto skúsenosť mohla skutočne uplatniť vo svojom vlastnom podnikaní.“*

— **Sima Fabianová**, účastníčka viacerých workshopov, Košice

> *„Príjemní lektori, zaujímavé témy, otvorené a zároveň bezpečné prostredie.“*

— **Viktória Ďurišová**, účastníčka, Rožňava

Mária Bodnárová

Mária Bodnárová

Mária Bodnárová

Mária Bodnárová

Mária Bodnárová

KONTAKT

Kontakt: Viktória Žitňanová Nagyová
mail:viktoria.zitnanova.nagyova@cike.sk

Súčasť projektu Blueprint: **Society seedbed**

Táto publikácia bola vypracovaná v rámci projektu x-Inno Radar, ktorý je podporovaný programom Interreg CENTRAL EUROPE a spolufinancovaný Európskou úniou. Za jej obsah nesú výhradnú zodpovednosť autori a partneri projektu a nemusí nevyhnutne odrážať názory alebo stanoviská programu Interreg CENTRAL EUROPE, jeho programových orgánov ani Európskej únie. Ani programové orgány, ani Európska únia nemôžu byť zodpovedné za akékoľvek použitie informácií obsiahnutých v tejto publikácii.
Vytvorené 20. októbra 2026 · Toolbase x-Inno Radar · x-Inno Radar · Interreg Central Europe 2024–2027 · Blueprint: *Spoločenská živná pôda*