Kreatívne školenia zamerané na inovácie v Košickom regióne

Posilňovanie prierezových mäkkých zručností a medziodvetvovej inšpirácie prostredníctvom kreatívnych školení

Návrh:

Tvorivé školenia

Región:

Východné Slovensko (SK04)

Trvanie:

Viacdňové: 2–7 dní

Počet účastníkov:

Malá skupina: 6–15 osôb

Rozpočet:

Veľký: nad 10 000 €

Spôsob:

Fyzický/offline

Prehľad 3
Metódy& Kroky 5
Výsledky 9
Hodnotenie 10
Tipy na prenos 11
Svedectvá účastníkov& Dojmy 12
Chcete túto aplikáciu 13

PREHĽAD

Čo sa podarilo

Pilotný projekt sa zameral na posilnenie prierezových mäkkých zručností prostredníctvom série kreatívnych vzdelávacích aktivít prispôsobených regionálnym potrebám. Na základe workshopu zameraného na spoločnú tvorbu s kľúčovými zainteresovanými stranami bol navrhnutý štruktúrovaný program na rozvoj zručností, ako sú komunikácia, spolupráca a strategické myslenie. Každý z 8 workshopov buď využíval kreatívny formát, alebo sa priamo zameriaval na rozvoj kreatívnych kompetencií. Školenia kládli dôraz na praktické učenie, výmenu skúseností medzi účastníkmi a uplatnenie v reálnom živote, pričom zapájali účastníkov z verejnej správy, organizácií na podporu podnikania a zainteresovaných strán z inovačného ekosystému. Prístup „školenie školiteľov“ podporil prenos a rozšírenie kreatívnych zručností v rámci organizácií, čím sa kreatívne kompetencie zaviedli do technického a administratívneho prostredia.

Prečo to bolo potrebné na miestnej úrovni

Pilotný projekt reagoval na zreteľnú medzeru v Košickom regióne, kde silné technické odborné znalosti nie sú doplnené prierezovými a kreatívnymi mäkkými zručnosťami. Regionálna analýza poukázala na obmedzenú kapacitu pre medziodvetvovú spoluprácu a nedostatok praktických formátov školení zameraných na komunikáciu, strategické myslenie a kreativitu. Existuje tiež nevyužitý potenciál v prepojení aktérov z verejnej správy, podnikateľského sektora a kreatívneho sektora s cieľom posilniť inovácie a prenos poznatkov.

Cieľové skupiny

Agentúra pre hospodársky rozvoj – Inovačné centrum, organizácie na podporu podnikania, organizácie priemyselných klastrov

Boli zapojení prostredníctvom existujúcich sietí a pozvaní ako kľúčoví multiplikátori s potenciálom na ďalší prenos vedomostí. Prístup „vzdelávanie školiteľov“ a praktické metódy podporili aktívnu účasť a pocit zodpovednosti za proces.

Posilnenie ich kapacity na podporu inovácií prostredníctvom kreatívnych metód a zlepšených zručností v oblasti spolupráce. Získanie praktických nástrojov, ktoré je možné uplatniť v ich programoch s cieľom lepšie zapojiť malé a stredné podniky a podporiť medziodvetvovú spoluprácu.

Regionálna samospráva – samosprávny región

Zapojenie zástupcov od začiatku projektu, ponuka účasti v miestnej poradnej rade a nepretržitá priama komunikácia.

Posilnenie schopnosti integrovať prierezové a kreatívne zručnosti do regionálnej politiky a inovačných opatrení. Získanie praktických poznatkov pre navrhovanie verejných služieb a iniciatív, ktoré sú viac založené na spolupráci a orientované na používateľov.

Agentúra pre hospodársky rozvoj – regionálne pobočky obchodných komôr, kreatívny klaster

Zapojenie zástupcov od začiatku projektu a do miestnej poradnej skupiny na základe predchádzajúcej spolupráce. Aktivácia prostredníctvom priamej komunikácie, identifikácia a následné zapojenie týchto subjektov ako kľúčových sprostredkovateľov podporujúcich MSP a inovácie. Ponuka praktických, pripravených na použitie nástrojov a formátov, ktoré je možné uplatniť v ich službách.

Posilnenie schopnosti podporovať MSP prostredníctvom kreatívnych prístupov a zdokonalených komunikačných a facilitačných zručností. Získanie praktických nástrojov na navrhovanie a poskytovanie pútavejších, na inovácie orientovaných služieb a vzdelávacích aktivít.

Ostatné MSP – MSP rôznej veľkosti a zamerania, zástupcovia personálnych oddelení alebo stredný manažment

Zapojili sa prostredníctvom priamej komunikácie, cez partnerské siete a ponukou školení zameraných na reálne organizačné a tímové výzvy, ktoré poskytli relevantné údaje o dôležitosti mäkkých zručností. Ich angažovanosť bola posilnená praktickými formátmi založenými na skúsenostiach, ktoré poskytli nástroje okamžite použiteľné v praxi.

Zlepšenie ich komunikačných, kolaboračných a strategických zručností prostredníctvom praktických školení. Získanie použiteľných nástrojov na posilnenie výkonnosti tímu, efektívnejšie riadenie ľudí a podporu inovácií v ich organizáciách. Zastupovanie potrieb v oblasti zručností vo svojich odvetviach.

Potrebné zdroje

Personál
Koordinácia medziodvetvovej skupiny zainteresovaných strán, komunikácia s rôznymi zainteresovanými stranami v primeranom tóne, facilitátori so zručnosťami v oblasti spoluvytvárania

Priestory
Kasarne/Kulturpark – priestory na workshopy a semináre zabezpečené facilitátorom s možnosťou práce vonku

Vybavenie
Flipcharty, biela tabuľa, kancelárske vybavenie, projektor, Lego Serious Play, špecifické karty súvisiace s metodikou výučby

Rozpočet
Veľký: nad 10 000 €
rozpočet vo výške ~10 000 € na pokrytie honorárov odborných lektorov, rozpočet vo výške ~1 000 € na prípravu a workshop zameraný na spoločnú tvorbu

METÓDY A KROKY

Základný mechanizmus

Základná koncepcia: Základnou koncepciou bolo otestovať kreatívne, zážitkové formáty školení ako spôsob posilnenia prierezových mäkkých zručností v technickom a administratívnom prostredí. Vybraní účastníci sa zapojili ako ambasádori a absolvovali štruktúrovanú vzdelávaciu cestu založenú na dizajnovom myslení a praktických metódach. Prístup zahŕňal prvok školenia školiteľov, ktorý umožnil prenos vedomostí.

Použité formáty

Školenie

Bola realizovaná séria 8 vzájomne prepojených školení ako štruktúrovaná vzdelávacia cesta zameraná na rozvoj prierezových a kreatívnych zručností. Školenia využívali zážitkové kreatívne metódy, ako napríklad dizajnové myslenie, gamifikáciu, LEGO Serious Play a školenie školiteľov, čím sa zabezpečilo praktické uplatnenie a účastníkom sa umožnilo ďalej odovzdávať vedomosti v rámci svojich organizácií.

Použité metódy:

Peer-to-Peer Drilling: Vysoko intenzívna praktická metóda, pri ktorej ambasádori prostredníctvom rolovej hry nacvičujú kritické rozhovory alebo technické úlohy a dostávajú okamžitú, štruktúrovanú spätnú väzbu od svojich kolegov. Tým sa buduje „svalová pamäť“ potrebná na efektívne fungovanie v situáciách pod veľkým tlakom.

High Performance Learning Journey (HPLJ): Školenie bolo navrhnuté ako High Performance Learning Journey (HPLJ) s využitím rámca dizajnového myslenia, aby sa zabezpečil prístup zameraný na človeka a orientovaný na prax. Na podporu kolektívneho učenia, vizualizácie zložitých výziev a ukotvenia výsledkov v reálnych organizačných kontextoch („dôležité momenty“) boli použité zážitkové metódy, ako napríklad LEGO Serious Play.

Workshop

Interaktívne, na skúsenostiach založené stretnutia navrhnuté tak, aby aktívne zapájali účastníkov do rozvoja prierezových a kreatívnych zručností. Workshopy kombinovali metódy, ako sú design thinking, gamifikácia a facilitovaná skupinová práca, so zameraním na reálne výzvy a vzájomné učenie sa. Tento formát priamo podporoval cieľ pilotného projektu tým, že umožnil účastníkom zažiť a uplatniť kreatívne prístupy v praxi, čím posilnil ich schopnosť medziodvetvovej spolupráce a inovácie.

Použité metódy:

Lego Serious Play: LEGO Serious Play je facilitovaná metóda, ktorá využíva stavanie z LEGO kociek na podporu reflexie a diskusie o organizačných výzvach prostredníctvom metaforických 3D modelov. Tento prístup podporuje aktívnu účasť, inkluzívne zapojenie a pomáha účastníkom vizualizovať zložité problémy, skúmať rôzne perspektívy a rozvíjať spoločné porozumenie v štruktúrovanom a kreatívnom prostredí.

Design Sprint: Design Sprint (fáza tvorby nápadov) je štruktúrovaný, viacstupňový proces používaný na riešenie konkrétnych organizačných výziev prostredníctvom generovania nápadov, prototypovania a testovania. Umožňuje účastníkom efektívne prejsť od identifikácie problému k vypracovaniu konkrétnych riešení, ktoré je možné ďalej testovať a uplatňovať v ich organizáciách.

Podniknuté kroky

1. **Identifikácia kľúčových zainteresovaných strán (november 2024 – máj 2025)**
   - **Práca v fokusových skupinách** — - Vytvorenie miestnej poradnej rady

     - Kvalitatívny výskum potrieb/medzier/ponuky
   - **Analýza regionálnych podmienok** — - socioekonomický potenciál

     - analýza existujúcich stratégií

     - poskytované služby

     - zmapovanie zainteresovaných strán

     - existujúca ponuka mäkkých zručností

2. **Zapojenie kľúčových zainteresovaných strán (jún 2025 – október 2025)**
   - **Kľúčové zainteresované strany** — - identifikácia relevantných zainteresovaných strán z radov: malých a stredných podnikov, organizácií na podporu podnikania, klastrov, regionálnych/miestnych orgánov, vzdelávacích a výskumných organizácií

     - výber účastníkov ako ambasádorov s potenciálom na prenos vedomostí

     - príprava cieleného komunikačného plánu

     - prispôsobenie terminológie v prípade potreby (namiesto „soft skills“ používať „human skills“ atď.)
   - **Workshop spoločnej tvorby** — - workshop spoločnej tvorby s vybranými zainteresovanými stranami

- nadväzujúci na predchádzajúce fázy (analýza potrieb a fokusové skupiny)

- zúženie identifikovaných potrieb

- spoločne navrhnúť štruktúru a obsah vzdelávacieho programu

- **Výber vhodných facilitátorov** — - na základe výsledkov workshopu spoločnej tvorby sa rozhodne o počte workshopov

- hľadanie odborných lektorov pracujúcich s kreatívnymi formátmi

3. **Realizácia školenia** **(november 2025 – apríl 2026)**

- **Vzdelávacie workshopy** — - stanovenie poradia workshopov

- správne naplánovať harmonogram

- začíname najširšími témami

- neustála cielená komunikácia s vybranými účastníkmi

- **Školenie školiteľov** — - zameranie sa na ambasádorov s potenciálom na odovzdávanie vedomostí

- podpora ich facilitačných a školiteľských zručností

- poskytovanie praktických nástrojov a formátov na vnútropodnikové zdieľanie vedomostí

- podpora uplatňovania zručností v rámci organizácií

- umožnenie rozšírenia dosahu prostredníctvom „efektu snehovej gule“

4. **Reflexia, hodnotenie a následné opatrenia** **(apríl 2026 – máj 2026)**

- **Zber spätnej väzby** — - Hodnotenie zlepšenia zručností prostredníctvom pilotných aktivít v reálnych podmienkach

- Využitie metódy úspešných prípadov (SCM) na zhromažďovanie dôkazov

- Dokumentácia konkrétnych príkladov zlepšenia výkonnosti

- Okamžitý zber kvalitatívnej spätnej väzby

- **Nadväzujúce kroky** — - nepretržitá komunikácia so skupinou ambasádorov

- poskytovanie nástrojov a dokumentov

- návrhy aktivít na nasledujúce mesiace

- **Správa o pilotnom projekte** — zhrnutie celého procesu

- určenie silných a slabých stránok

VÝSLEDKY

Merateľné a priame výsledky

• **Zlepšenie priebežných zručností** — 20 účastníkov z 12 organizácií sa zúčastnilo aspoň jedného workshopu, čím vytvorili medziodvetvovú vzdelávaciu komunitu. Zlepšenie priebežných zručností bolo hodnotené pomocou metódy úspešných prípadov (SCM) prostredníctvom pilotných aktivít zameraných na riešenie skutočných organizačných výziev, pričom všetci účastníci uviedli zlepšenie mäkkých zručností po absolvovaní vzdelávacieho programu.

• **Nová / posilnená spolupráca** — Pilotný projekt vytvoril príležitosti na výmenu skúseností medzi kolegami, budovanie dôvery a rozvoj nových medziodvetvových vzťahov. Bol položený základ pre skupinu ambasádorov a vypracovaný program na nasledujúcich 6 mesiacov.

• **Informovanosť zainteresovaných strán / rozširovanie sietí** — Informovanosť zainteresovaných strán sa zvýšila prostredníctvom budovania porozumenia mäkkých zručností, ich významu pre inovácie a ich praktického potenciálu v organizačných kontextoch. Pilotný projekt sa tiež zaoberal výzvami, ako je nedostatok vhodnej slovenskej terminológie a existujúce predsudky alebo mylné predstavy týkajúce sa mäkkých zručností.

Nepriame vplyvy

Pilotný projekt posilnil medziodvetvové prepojenia medzi štátnou správou, organizáciami na podporu podnikania a aktérmi v oblasti inovácií, čím podporil vznik ekosystému založeného na väčšej spolupráci. Zvýšilo sa povedomie o hodnote priečnych a kreatívnych zručností a tieto zručnosti sa začlenili do praxe. Nepriamym dopadom je vytvorenie základu pre sieť ambasádorov zameranú na zdieľanie poznatkov a prenos zručností. Prístup „vzdelávanie školiteľov“ ďalej podporuje dlhodobý dopad aj po skončení pilotného projektu.

Miestny výhľad / Nadviazanie

- **Interný prenos vedomostí** — Bude zabezpečený prostredníctvom prístupu ambasádorov (train-the-trainer), v rámci ktorého účastníci vedú školenia vo svojich vlastných organizáciách. Tento prístup je navrhnutý tak, aby vytvoril efekt snehovej gule a postupne šíril priečne a kreatívne zručnosti medzi tímami a oddeleniami.
- **Sieť ambasádorov** — Sieť spájajúca vyškolených účastníkov z rôznych sektorov s cieľom zdieľať skúsenosti, nástroje a postupy. Táto sieť slúži ako trvalá štruktúra pre pokračujúcu spoluprácu, vzájomné učenie sa a vytváranie nových formátov výmeny.

HODNOTENIE

Spokojnosť – prehľad

Spokojnosť účastníkov je mimoriadne vysoká vďaka pragmatickému a gamifikovanému charakteru programu, konkrétne prechodu od abstraktných prezentácií k hmatateľnému staveniu z Lega. Ambasádori uvádzajú, že sa cítia „posilnení“, pretože program im neposkytuje len informácie, ale aj súbor nástrojov Design Thinking na riešenie reálnych problémov. Zamerenie sa na pilotné projekty dáva pocit, že sa učenie „oplatilo“, keďže účastníci vidia okamžité zlepšenia v každodennom fungovaní svojich tímov.

Spokojnosť – podrobnosti

- **Vysoké ocenenie metodík (LEGO Serious Play, typológia osobnosti)** — Účastníci vyjadrili vysoké ocenenie použitých metodík, najmä LEGO Serious Play a nástrojov typológie osobnosti, pričom ocenili ich praktický a pútavý charakter. Tieto prístupy podporili hlbšiu sebareflexiu, zlepšili pochopenie tímovej dynamiky a prispeli k väčšej efektívnosti.
- **Úroveň účasti** — Úroveň účasti bola počas všetkých školení konzistentne vysoká, vrátane zapojenia kľúčových zainteresovaných strán napriek ich nabitému programu. Relevantnosť obsahu a interaktívny formát prispeli k trvalej angažovanosti počas celého vzdelávacieho procesu.

TIPY NA TRANSFER ZNALOSTÍ

ROBIŤ: Inšpirujte sa nami

- **Urobte počiatočný prieskum potrieb/medzier** — Zistite, čo je relevantné pre daný región, sektory a aktívne komunity.
- **Zostaňte lokálni** — Zameriavajte sa na potreby relevantné v regionálnom kontexte a overte si ich s fokusovou skupinou.
- **Rôzni zainteresovaní aktéri** — Uistite sa, že účastníci zastupujú rôzne sektory, typy a veľkosti organizácií, aby ste posilnili vytváranie ekosystému/siete.
- **Konzistentnosť facilitátorov** — Uistite sa, že všetky workshopy sú plne zosúladené a témy na seba nadväzujú, aby účastníci mohli stavať na už získaných zručnostiach.
- **Vytvorte pocit zodpovednosti** — Zapojte účastníkov do formulovania a štruktúrovania školenia, stanovovania cieľov a definovania priestoru na vlastné zlepšovanie.

MOŽNOSTI: Buďte flexibilní

- **Rozvrh** — Vopred si prezrite rozvrh workshopov v rámci školenia a zohľadnite dostupnosť účastníkov
- **Veľkosť skupiny** — Majte na pamäti, že rôzne veľkosti skupín si vyžadujú odlišné prístupy.
- **Rôzne prostredia** — Každý workshop sa môže konať na inom mieste, zvážte možnosť usporiadať ho vonku.

Čo nerobiť: Úskalia, ktorým sa treba vyhnúť

- **Zameranie na trendy** — Nesledujte trendy v oblasti mäkkých zručností, overte si miestne potreby.
- **Príliš nabitý program** — Vyhraďte si dostatok času na celé školenie a snažte sa byť flexibilní pri zmenách v programe.

REFERENCIE ÚČASTNÍKOV

Referencie

> *„Najväčšiu hodnotu priniesol moment, keď účastníci prešli od diskusie o nápadoch k spoločnému vytváraniu riešení – okamžite sa zvýšilo ich zapojenie. Využili sme design thinking a spoločnú tvorbu, aby sme zosúladenie premenili na zdieľanú zodpovednosť namiesto riadenia zhora nadol.“*

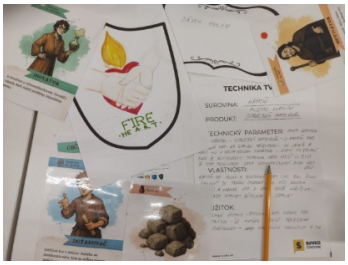
— **Matúš Draganovský**, facilitátor, Košice

> *„Školenie bolo pre mňa veľmi prínosné, pretože získané vedomosti a nástroje môžem uplatňovať tak v mojej profesijnej úlohe, ako aj v osobnom živote. Veľmi som tiež ocenila príležitosť spoznať nových ľudí, nadviazať vzťahy a preskúmať potenciál.“*

— **Viktória Žitňanová Nagyová**, účastníčka, MSP, Košice

Alexandra Matiová, archív CIKE

Mariana Bodnárová, archív CIKE



Lucia Koukolová, archív CIKE

KONTAKT

Kontakt: Alexandra Matiová
E-mail: alexandra.matiova@cike.sk

Súčasť projektu Blueprint: **Creative Trainings**

Táto publikácia bola vypracovaná v rámci projektu x-Inno Radar, podporovaného programom Interreg CENTRAL EUROPE s spolufinancovaním z Európskej únie. Za jej obsah zodpovedajú výlučne autori a projektové partnerstvo a nemusí nevyhnutne odrážať názory alebo stanoviská programu Interreg CENTRAL EUROPE, jeho programových orgánov ani Európskej únie. Ani programové orgány, ani Európska únia nemôžu byť zodpovedné za akékoľvek použitie informácií obsiahnutých v tejto publikácii.
Vytvorené 20. októbra 2026 · Toolbase x-Inno Radar · x-Inno Radar · Interreg Central Europe 2024–2027 · Návod: *Tvorivé školenia*