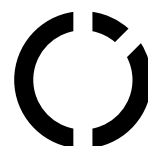
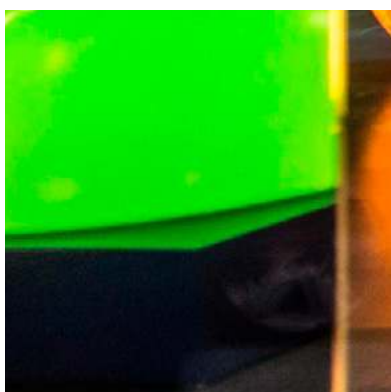
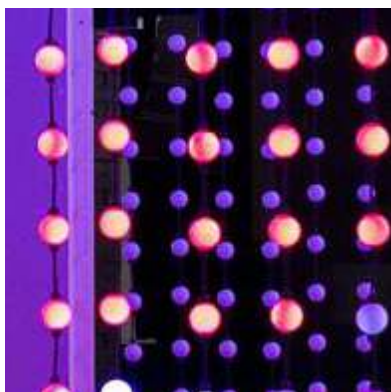


Výročná správa za rok 2018



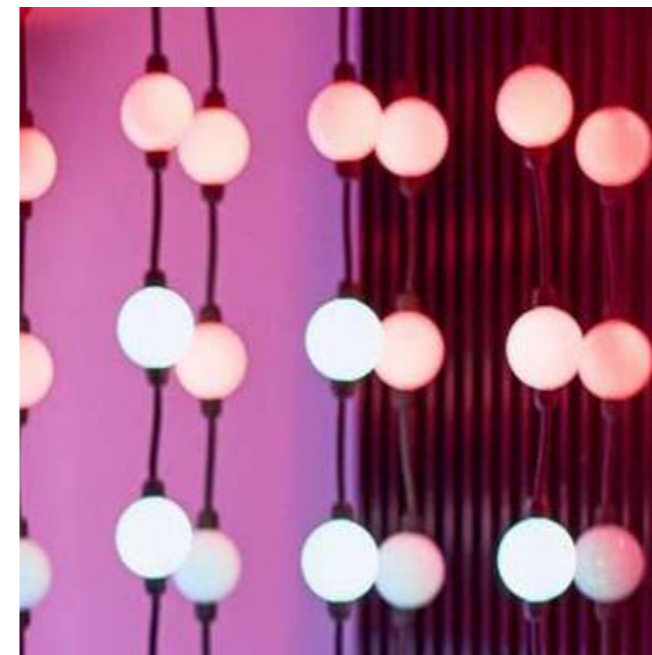
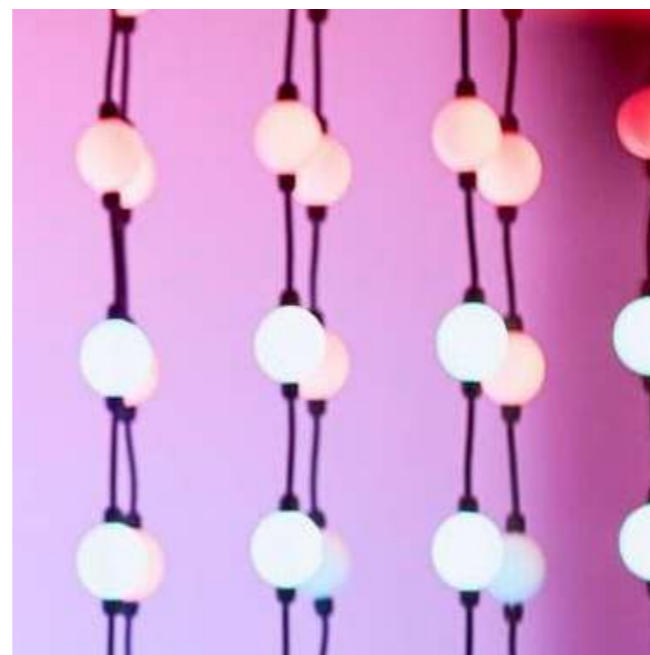
**CREATIVE
INDUSTRY**
KOŠICE //

Obsah

Úvod	5
Základné údaje o n.o.	17
Založenie	17
Správna rada	17
Dozorná rada	19
Riaditeľ Creative Industry Košice, n.o.	20
Personálna politika	21
Čo sme urobili	23
Creative Industry Academy	24
Foto Academy	25
Escalator 2018	26
Creativity for Business	28
Productivity Booster	30
EXCITE 2.0: Entrepreneurs eXchange for Innovations in Europe	31
K.A.I.R. Košice Artist in Residence	32
Borderline Offensive: Laughing in the Face of Fear	34
CO.Create	36
Creative Lenses	37
Cultural and Creative Spaces and Cities	38
Košice - Kreativne mesto mediálneho umenia UNESCO	39
Art & Tech Days 2018	41
Audience development 2018	45
Medzinárodná prezentácia Creative Industry Košice	47
S kým spolupracujeme	51
UNESCO Creative Cities Network – Sieť kreatívnych miest UNESCO	51
European Creative Business Network – ECBN	51
Network for Innovations in Culture and Creativity in Europe – N.I.C.E.	53
Americká obchodná komora na Slovensku	53
Košice IT Valley	54
Partnerstvá v rámci medzinárodných projektov	55
Podané projekty	57
Marketing a PR	61
Finančná správa	65

Úvod

Spoločne tvoríme svetové mesto kultúry. Spoločne, svetovo a lokálne, kultúrne a kreatívne, tvoríme lepšie miesto pre život. Nezisková organizácia Creative Industry Košice od svojho vzniku podporuje kultúrny a kreatívny priemysel v meste. V decembri 2018 uplynulo 10 rokov od založenia organizácie. Aktivity organizácie sa pravidelne a neustále prehodnocujú s ohľadom na očakávané výsledky.



Podpora a rozvoj kreatívneho a kultúrneho priemyslu vytvára pre mesto a jeho obyvateľov významnú pridanú hodnotu vyplývajúcu z jej povahy. Organizácia svojou činnosťou spája ľudí a organizácie, vytvára príležitosti, zvyšuje aktivitu, pretvára prostredie, podporuje využitie potenciálu a vytvára hodnoty. Creative Industry Košice sa v roku 2018 orientovala na vzdelávanie a budovanie kapacít jednotlivcov a organizácií v kultúrnom a kreatívnom priemysle, na ich prepájanie a prezentáciu na lokálnej a medzinárodnej úrovni. V rámci

medzinárodných projektov sa podieľala na výskume. Prezentovala mesto Košice v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu na medzinárodnej scéne, vytvárala medzinárodné partnerstvá a spolupráce, iniciovala a realizovala medzinárodné rozvojové projekty. Organizovala festival mediálneho umenia Art & Tech Days 2018. Pripravuje strategický dokument mesta Košice – Master plán na roky 2019 – 2020. Kontinuálne pripravuje a naplňa aktivity spojené s členstvom mesta v Sieti kreatívnych miest UNESCO v oblasti mediálneho umenia.

Aktivity Creative Industry Košice v roku 2018 sme rozdelili do nasledujúcich hlavných oblastí pôsobnosti:

Vzdelávanie

**Mobility
a medzinárodný
networking**

Výskum

**Iniciácia
a koordinácia**

Udržateľnosť

Podujatia

Spolupráca

Vzdelávanie



Foto Academy

Vzdelávanie, mentoring a budovanie kapacít je neoddeliteľnou súčasťou rozvoja jednotlivcov, organizácií či firiem pracujúcich s kreatívnymi postupmi a obsahmi. V rámci vzdelávania sme sa v spolupráci so Slovak Business Agency zamerali na rozvoj podnikateľských zručností začínajúcich podnikateľov vo forme workshopov s odborníkmi z praxe. Mentoring a budovanie kapacít sme realizovali pre vybrané organizácie pod vedením skúsených mentorov zo zahraničia v rámci programu Escalator. Mladých začínajúcich fotografov mentovalo v priebehu roka profesionálne štúdio Woont. V rámci projektu CO.Create sme zorganizovali dvojdňový workshop v oblasti design thinking, kde si účastníci vyskúšali nové metódy a druhy spolupráce.

Aktivity:
Creative Industry Academy, Foto Academy, Escalator, Design Sprint

Výskum



CO.Create

V rámci medzinárodných projektov sme sa podieľali na vývoji nástroja pre udržateľný rozvoj kultúrnych inštitúcií a centier a vytvorení inovatívnej príručky k metóde co-creation. Naďalej sme skúmali potreby ľudí pracujúcich v kultúrnom a kreatívnom odvetví. Zozbierané informácie priebežne vyhodnocujeme, pracujeme s nimi v procese strategického plánovania pre mesto, a na ich základe prispôbujeme rozvojové aktivity organizácie.

Aktivity:
Creative Lenses, Cultural and Creative Spaces and Cities, CO.Create, Master plán 2019–2020.

Mobility a medzinárodný networking



Borderline Offensive

S cieľom budovať kapacity, zdieľať osvedčené postupy a príklady dobrej praxe, vytvárať medzinárodné partnerstvá a spoluprácu, sme umožnili začínajúcim podnikateľom v kreatívnom a kultúrnom priemysle získať skúsenosť so zahraničným trhom. Učili sa od úspešných podnikateľov v európskych partnerských krajinách. Podporili sme niekoľko zahraničných umeleckých rezidencií. Creative Industry Košice sa zúčastnila niekoľkých medzinárodných networkingových stretnutí, medzinárodných konferencií a festivalov.

Aktivity:
Excite 2.0, K.A.I.R., Productivity Booster, Borderline Offensive, CIKE na medzinárodnej scéne, CIKE a Sieť kreatívnych miest UNESCO, členstvo v medzinárodných sieťach – ECBN, Sieť kreatívnych miest UNESCO

Spolupráca

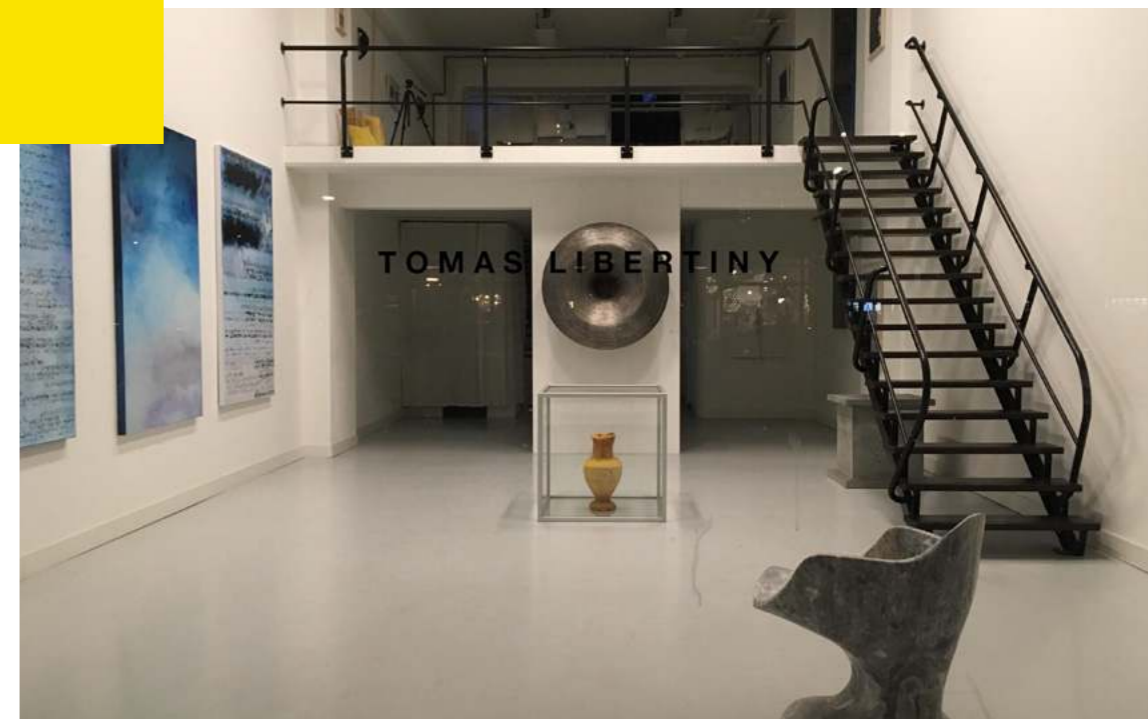


Escalator 2018

Spolupráca vytvára synergický efekt, preto sme vytvárali príležitosti ako prepájať jednotlivcov a organizácie na miestnej a medzinárodnej úrovni. Na základe realizovaných projektov vznikali spolupráce medzi umelcami, medzi skúsenými a menej skúsenými organizáciami, jednotlivcami a mentormi, medzi kreatívnym priemyslom a tradičným odvetvím priemyslu. Vďaka existujúcim partnerstvám a členstvu v sieťach sme spolupracovali na príprave a realizácii viacerých medzinárodných projektov.

Aktivity: Escalator, Excite 2.0, K.A.I.R., Productivity Booster, Borderline Offensive, Creativity for Business, CO.Create, členstvo v sieťach – ECBN, Sieť kreatívnych miest UNESCO, AmCham Slovakia, Košice IT Valley

Iniciácia a koordinácia

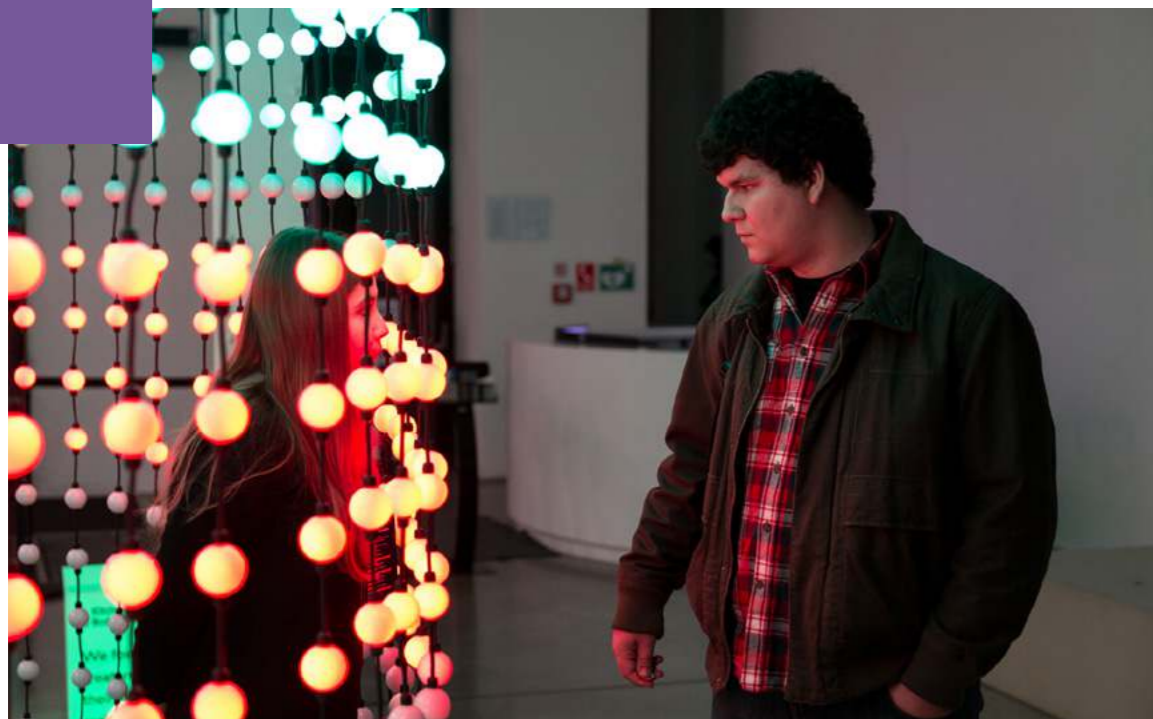


Excite 2.0

V roku 2018 v rámci výzvy EHP a Nórskeho grantového fondu pre regionálnu spoluprácu sme spolu so siedmimi partnerskými organizáciami iniciovali podanie medzinárodného projektu Platform for Innovation Creative Hubs a pôsobíme ako hlavný koordinátor medzinárodného projektu Excite 2.0 – Erasmus pre mladých podnikateľov a riadime projekt Košice – Kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO.

Aktivity: Excite 2.0, Košice kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO

Podujatia



Art & Tech Days Festival
2018

Tretí ročník festivalu, ktorý prepája mediálne umenie, technológie a digitálnu kultúru, a ktorý je zostavený z medzinárodnej konferencie, workshopov, odborných a umeleckých podujatí, sme starostlivo pripravovali od začiatku roka. Veľké úsilie sme vynaložili na organizáciu a propagáciu festivalu s cieľom ponúknuť návštevníkom kvalitný program a sprostredkovať hodnotný zážitok.

Aktivity:
Art & Tech Days Festival 2018

Udržateľnosť



Invisible Hotel

V rámci udržateľnosti organizácie sme sa v roku 2018 sústredili na budovanie publika, komunikáciu a rozpoznateľnosť organizácie navonok. Za týmto účelom sme tiež pracovali na vývoji komerčných projektov, ktoré sú v súlade s hodnotami a cieľmi neziskovej organizácie, a ktoré nám tiež umožňujú osloviť širšie publikum a nadviazať spoluprácu s partnermi z iných odvetví.

Aktivity:
Audience development, Invisible Hotel, Invisible Mag, Productivity Booster

**Mesto Košice
po úspešnej
prezentácii
projektu „Košice
Interface 2013“,
získalo na základe
posúdenia
medzinárodnou
komisiou dňa
9. septembra 2008
v Bratislave titul
Európske hlavné
mesto kultúry 2013.**

Základné údaje o n. o.

Mesto Košice založilo neziskovú organizáciu, schválilo jej zakladaciu listinu a štatút uznesením Mestského zastupiteľstva č. 701 v Košiciach. Obvodný úrad Košice zaregistroval neziskovú organizáciu dňa 23. decembra 2008 pod názvom Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n. o. (skrátенý názov Košice 2013, n. o.) a pridelił jej IČO

355 83461. K 3. 9. 2015 sa organizácia Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. premenovala na Creative Industry Košice, n. o. Fungovanie a pôsobenie neziskovej organizácie Creative Industry Košice, n.o., ako organizácie založenej na samosprávnom princípe, je zabezpečené financovaním, ktorého základným princípom je viacdrojovosť.

Správna rada

Správna rada je najvyšším orgánom neziskovej organizácie:

- schvaľuje rozpočet neziskovej organizácie,
- schvaľuje ročnú účtovnú závierku a výročnú správu o činnosti a hospodárení,
- rozhoduje o zrušení, zlúčení, splynutí alebo rozdelení neziskovej organizácie, volí a odvoláva riaditeľa a určuje jeho plat, volí a odvoláva členov dozornej rady,
- rozhoduje o zmenách v štatúte, s výnimkou rozhodovania o zmene počtu členov správnej rady neziskovej organizácie, o ktorom v zmysle zakladateľskej listiny neziskovej organizácie rozhoduje výlučne zakladateľ neziskovej organizácie,
- rozhoduje o obmedzení práva riaditeľa konať v mene neziskovej organizácie,
- schvaľuje interné predpisy neziskovej organizácie (predovšetkým volebný poriadok neziskovej organizácie, organizačný a pracovný poriadok neziskovej organizácie, pravidlá nakladania s majetkom neziskovej organizácie), prehodnocuje a prijíma ich zmeny, návrh ktorých je oprávnený podať riaditeľ neziskovej organizácie, dozorná rada, ktorýkoľvek z členov správnej rady, ako aj zakladateľ neziskovej organizácie.

Od r. 2008 došlo k deviatim úpravám štatútu, a to nasledovne:

1. 12/2009 - zmena sídla spoločnosti na adresu: Kukučínova 040 01 v Košiciach,
2. 08/2010 - stanovenie počtu členov správnej rady na jedenásť a vymedzenie orgánu, ktorý ich nominuje,
3. 11/2010 - udelenie možnosti členom správnej rady rozhodovať spôsobom „per rollam“,
4. 11/2010 - nominácia ďalších dvoch členov správnej rady a vymedzenie orgánu, ktorý ich nominuje,
5. 1/2011 - určenie počtu členov Dozornej rady na troch členov s dĺžkou funkčného obdobia na 26 mesiacov,
6. 4/2013 - určenie dĺžky funkčného obdobia pre členov dozornej rady na tri roky,
7. 4/2014 - stanovenie počtu členov správnej rady na päť a vymedzenie orgánu, ktorý ich nominuje,
8. 4/2015 - zmena názvu neziskovej organizácie na Creative Industry Košice, n.o. (v skratke CIKE, n.o.) a zmena meny zo Sk na Eur,
9. 1/2018 - nominácia jedného člena správnej rady, ktorý je nominovaný a odvolávaný Košickým samosprávnym krajom, a to odsúhlasením prijatia jeho nominácie a schválenia jeho členstva aspoň tromi členmi správnej rady.

Predseda správnej rady MUDr. Richard Raši, PhD., MPH sa dňa 26. 3. 2018 vzdal mandátu primátora mesta Košice a poveril plnením úloh primátora mesta viceprimátora JUDr. Martina Petrušku až do zloženia sľubu nového primátora. Novozvolený primátor mesta Košice Ing. Jaroslav Polaček zložil sľub 10. 12. 2018 na ustanovujúcom zasadnutí mestského zastupiteľstva

Členovia správnej rady Creative Industry Košice, n. o. k 31. 12. 2018:

Ing. Jaroslav Polaček - predseda,
Mgr. art. Ľubica Blaškovičová,
Mgr. Peter Himič, PhD.,
PhDr. Jana Kováčsová,
Mgr. Ján Kováč.

V prvom polroku 2018 sa dňa 17. 5. 2018 uskutočnilo jedno stretnutie správnej rady neziskovej organizácie. Boli na ňom prerokované tieto dokumenty/body programu:

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa
2. Schválenie člena správnej rady navrhnutého Košickým samosprávnym krajom
3. Schválenie ročnej účtovnej závierky za rok 2017 a výročnej správy o činnosti a hospodárení neziskovej organizácie za rok 2017
4. Informácia o činnosti za uplynulé obdobie roku 2018 a návrh na úpravu rozpočtu na rok 2018
5. Informácia o výsledkoch kontroly UHK

6. Obnovenie zlatého členstva v IT Valley pre rok 2018
7. Správa o výsledkoch hlasovania správnej rady „per rollam“
8. Rôzne
9. Záver

Bod č. 2 bol na návrh riaditeľa neziskovej organizácie z programu zasadnutia SR vyradený z dôvodu, že z Košického samosprávneho kraja neprišiel návrh na nomináciu nového člena správnej rady. Na riadnom zasadnutí správnej rady boli s výnimkou bodu č. 2 schválené všetky body programu.

V druhom polroku 2018 sa uskutočnilo jedno stretnutie správnej rady neziskovej organizácie. Na stretnutí, ktoré sa uskutočnilo dňa 13. 11. 2018 boli prerokované tieto dokumenty/body programu:

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa
2. Informácia o aktivitách za uplynulé obdobie v roku 2018 a informácia o čerpaní rozpočtu
3. Schválenie zmeny rozpočtu zohľadňujúc získané projekty a zmeny v plánovaných aktivitách počas roka 2018
4. Návrh plánu činností a finančného plánu na rok 2019
5. Aktualizácia smerníc organizácie
6. Správa o výsledkoch kontroly UHK
7. Správa o výsledkoch hlasovania správnej rady „per rollam“
8. Rôzne
9. Záver

Na návrh člena správnej rady bol do programu pridaný bod 4.1 Návrh na úpravu platu riaditeľa. Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Dozorná rada

Dozorná rada je kontrolným orgánom neziskovej organizácie, ktorá dohliada na jej činnosť. Dozorná rada má troch členov, ktorí sú volení do funkcie na tri roky. Členov dozornej rady volí a odvoláva v zmysle článku V., bod 2, písm. g) štatútu správna rada z maximálne štyroch kandidátov na túto funkciu navrhnutých zakladateľom neziskovej organizácie. Členovia dozornej rady boli zvolení členmi správnej rady dňa 5. 3. 2018 hlasovaním „per rollam“.

Členovia dozornej rady:

Mgr. Jozef Andrejčák – predseda dozornej rady
Ing. Lucia Iľaščíková – členka dozornej rady
Ing. Iveta Kijevská - členka dozornej rady

Riaditeľ Creative Industry Košice, n.o.

Riaditeľ je štatutárnym orgánom neziskovej organizácie, ktorý riadi činnosť neziskovej organizácie a koná v jej mene. Rozhoduje o všetkých záležitostiach týkajúcich sa činnosti neziskovej organizácie, ak nie sú zákonom č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby, zakladacou listinou neziskovej organizácie alebo týmto štatútom vyhradené do pôsobnosti iných orgánov neziskovej organizácie.



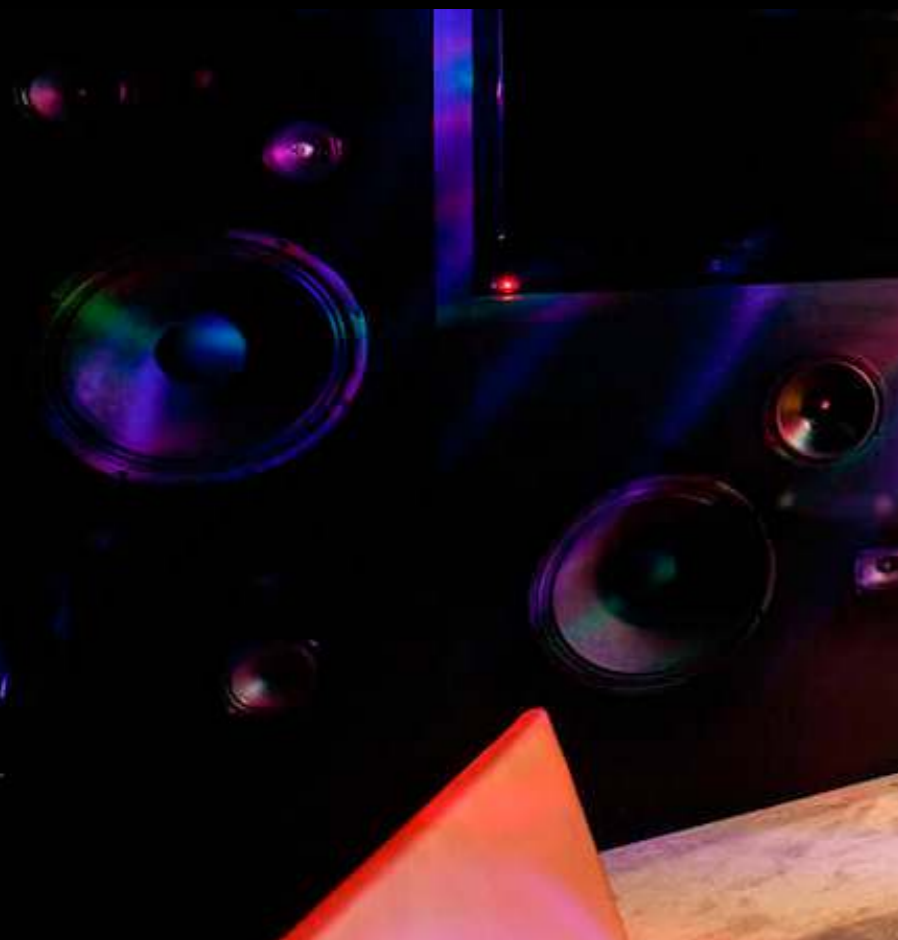
Ing. arch. MICHAL HLADKÝ

Michal Hladký je výkonným riaditeľom neziskovej organizácie Creative Industry Košice od 16. mája 2014. Narodil sa v Košiciach. Vyštudoval architektúru a urbanizmus na Fakulte umení Technickej univerzity v Košiciach. Štúdium ukončil v roku 2007 a od roku 2008 pôsobí na Fakulte umení Technickej univerzity v Košiciach ako odborný asistent. V rokoch 2007 až 2008 pracoval na filozofii kandidatúry mesta Košice na Európske hlavné mesto kultúry 2013, pripravoval projekt Košice Interface 2013, investičné projekty, dokumenty a stratégiu pre mesto Košice. V rokoch 2009 až 2014 pôsobil ako projektový manažér rozvojových projektov na podporu kreatívneho priemyslu v neziskovej organizácii Košice 2013. Medzi jeho aktivity patrilo vytváranie nástrojov na podporu kreatívneho priemyslu na lokálnej a regionálnej úrovni, projektový manažment, medzinárodný networking, podpora lokálnych a regionálnych iniciatív v jednotlivých odvetviach. Taktiež bol zodpovedný za vzdelávacie aktivity, budovanie povedomia o organizácii a kreatívnom priemysle a prípravu strategických materiálov – Kreatívna ekonomika Master plán, Kultúrna stratégia mesta Košice. Medzi jeho hlavné aktivity a zodpovednosti vo funkcii riaditeľa neziskovej organizácie patrí tvorba projektov, vytváranie spoluprác, organizácia medzinárodných podujatí, koordinácia procesov, riadenie organizácie Creative Industry Košice, n. o.

Personálna politika

K 31. 12. 2018 nezisková organizácia zamestnáva 14 zamestnancov v trvalom pracovnom pomere, z toho 3 zamestnancov na čiastočný pracovný úväzok a 1 zamestnanca na rodičovskej dovolenke.

Čo sme urobili



Creative Industry Academy

Ide o 5-dňový kurz, kde sa pod vedením odborníkov z praxe preberajú obchodné, finančné, marketingové, právne zručnosti a duševné vlastníctvo. Kurz je bezplatný a je určený jednotlivcom so záujmom podnikať. Prvého bloku sa zúčastnilo 12 záujemcov, druhého 15 a tretieho 20. V októbri sme

V spolupráci so Slovak Business Agency v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, ktorý je spolufinancovaný Európskym fondom regionálneho rozvoja sme zorganizovali tri vzdelávacie bloky kurzu podnikateľských zručností – v marci, v máji a v októbri s názvom Zorientuj sa vo svete podnikania.

v rámci projektu tiež zorganizovali dva bloky workshopu na tému Ako rozbehnúť podnikanie a Ako dosiahnuť úspech v podnikaní pod vedením skúseného projektového manažéra Rudolfa Takáča. Workshopu sa mohli zúčastniť jednotlivci, ktorí ešte nepodnikali a podnikatelia do troch rokov od založenia podniku. V máji sme zorganizovali workshop na tému Predaj svoj produkt v online svete pre 8 účastníkov, ktorý lektoroval podnikateľ a výrobca úspešného slovenského remeselného cideru Gabriel Oprendek. Workshop Čarujeme s Facebookom v biznise viedla Viktória Margitová, špecialistka na sociálne siete. Viktória prezentovala tému využitia sociálnych sietí Facebook a Instagram 35 účastníkom workshopu 7. septembra s viacerými užitočnými príkladmi z praxe.

V spolupráci s dizajnérom Martinom Jerkovičom a vďaka prezentácii aktivít Creative

Industry Košice na Strednej odbornej škole na Ostrovskeho ulici sme mohli zrealizovať Dizajn workshop „Navrhni si vlastnú app-ku“ pre 10 zameraných študentov. Workshop sa konal počas štyroch dní v priebehu júna. Študenti pod vedením lektora pracovali na dizajne online aplikácie. Vytvorili 6 dizajnov a traja najlepší študenti boli aj ocenení, získali vstupenku na Art & Tech konferenciu.

Foto Academy

Obsahoval teoretickú aj praktickú časť s následným mentoringom. Hlavným cieľom projektu bolo rozšíriť portfólio profesionálnych fotografov v Košiciach a skvalitniť tak fotografickú tvorbu v našom meste podporou mladých talentov. Účastníci navyše pracovali aj na reálnych zákazkách, ako je napríklad fotenie pre projekty Invisible Hotel, Invisible Mag, fotenie portrétov zamestnancov Creative Industry Košice, či nami organizovaných podujatí. Účastníci sa učili fotiť v ateliéri, následne v exteriéri a nakoniec pracovali na praktických zadaniach. Mentori ich prácu vyhodnotili a fotografie sa následne použili na publicitu a podporu projektov a aktivít Creative Industry Košice. Mladý fotograf týmto spôsobom získal praktickú skúsenosť a rozšíril si svoje portfólio. Projekt bol navyše v tomto zmysle unikátny a vytváral pridanú hodnotu práve spojením teórie s praxou v reálnom prostredí trhových podmienok na lokálnej úrovni.

Foto Academy bol dlhodobý vzdelávací program, ktorý bol určený pre začínajúcich fotografov a vychádzal z ich vzdelávacích potrieb. Realizoval sa v spolupráci s profesionálnym a renomovaným štúdiom Woont.

Akadémie sa z 46 prihlásených v roku 2018 zúčastnilo 7 vybraných mladých talentovaných fotografov. V priebehu celého roka sa zrealizovalo 5 teoretických workshopov a 4 praktické fotená.





Escalator 2018

Escalator je intenzívny rozvojový a tréningový program na budovanie kapacít, ktorý je určený pre organizácie pôsobiace v kreatívnom a kultúrnom odvetví a úspešne sa realizuje už šiesty rok. V roku 2018 boli do programu zapojené aj organizácie z príbuzných odvetví. V januári sa preto zverejnila výzva aj pre subjekty z oblasti turizmu, služieb, informačných technológií a start-up projektov.

Do programu sa prihlásilo 16 organizácií a vybraných bolo 9 z východného Slovenska, z ktorých jeden sa programu nezúčastnil.

Zúčastnené organizácie programu v roku 2018:

Citrón – Katarína Rybnická
 Razdva
 Wave centrum nezávislej kultúry
 MiC Košice
 Kreatívne vedy
 Východoslovenská galéria
 HUBa coworking
 Cesta Pohybu – Motum Corpo

Organizácie boli rozdelené a pridelené jednému z troch mentorov, ktorými boli odborníci s dlhoročnými skúsenosťami - Paul Bogen, John Fitzgerald a Birgitta Persson. Na začiatku programu organizácie spolu s mentormi realizovali analýzu a zhodnotenie súčasného stavu organizácií a identifikovali svoje potreby s primárnym úsilím zameraným na rozvoj. V máji sa konali dve úvodné networkingové stretnutia všetkých účastníkov, na ktorých predstavili seba a svoje projekty. Na začiatku júna sa

zrealizoval študijný týždeň na Zemplínskej Šírave, obsahom ktorého boli lekcie, workshopy, mentoring a networking. Na záver týždňa účastníci odprezentovali svoje nastávajúce aktivity zamerané na vypracovanie plánov. V auguste a v septembri sa konali ďalšie dve spoločné stretnutia, kde účastníci reflektovali svoj progres pri tvorbe plánov. V októbri prebiehal mentoring, workshop k príprave strategického plánu a stretnutie účastníkov s mentormi v Prešove spojeného s celkovým zhodnotením účasti v programe. Na začiatku decembra sa účastníci stretli ešte poslednýkrát. Všetci účastníci mali na konci roka vypracované strategické plány na obdobie minimálne 1 rok. Ďalším pozitívom programu boli vzniknuté partnerstvá a spolupráce na lokálnej úrovni (Motum Corpo a Razdva, CIKE a HUBa coworking, VSG a Katarína Rybnická).

Program Escalator je v roku 2018 realizovaný aj s finančnou podporou Visit Košice, Ministerstva dopravy a výstavby SR a Fondu na podporu umenia. Escalator sme v tomto roku tiež prihlásili na cenu Generácie 3.0, ktorú organizuje Nadácia Pontis, a stali sme sa jedným z finalistov. Začiatkom mája sme odprezentovali program Escalator na vyhlásení víťazov ceny Generácie 3.0 v Bratislave a v júni sme sa ako finalisti zúčastnili Bootcamp mentoringu s 19 mentormi.

Creativity for Business

Vo februári sme vďaka nášmu členstvu v American Chamber of Commerce mali možnosť zrealizovať pre členov workshop na tému Využitie kreatívnych riešení na každodenné problémy.

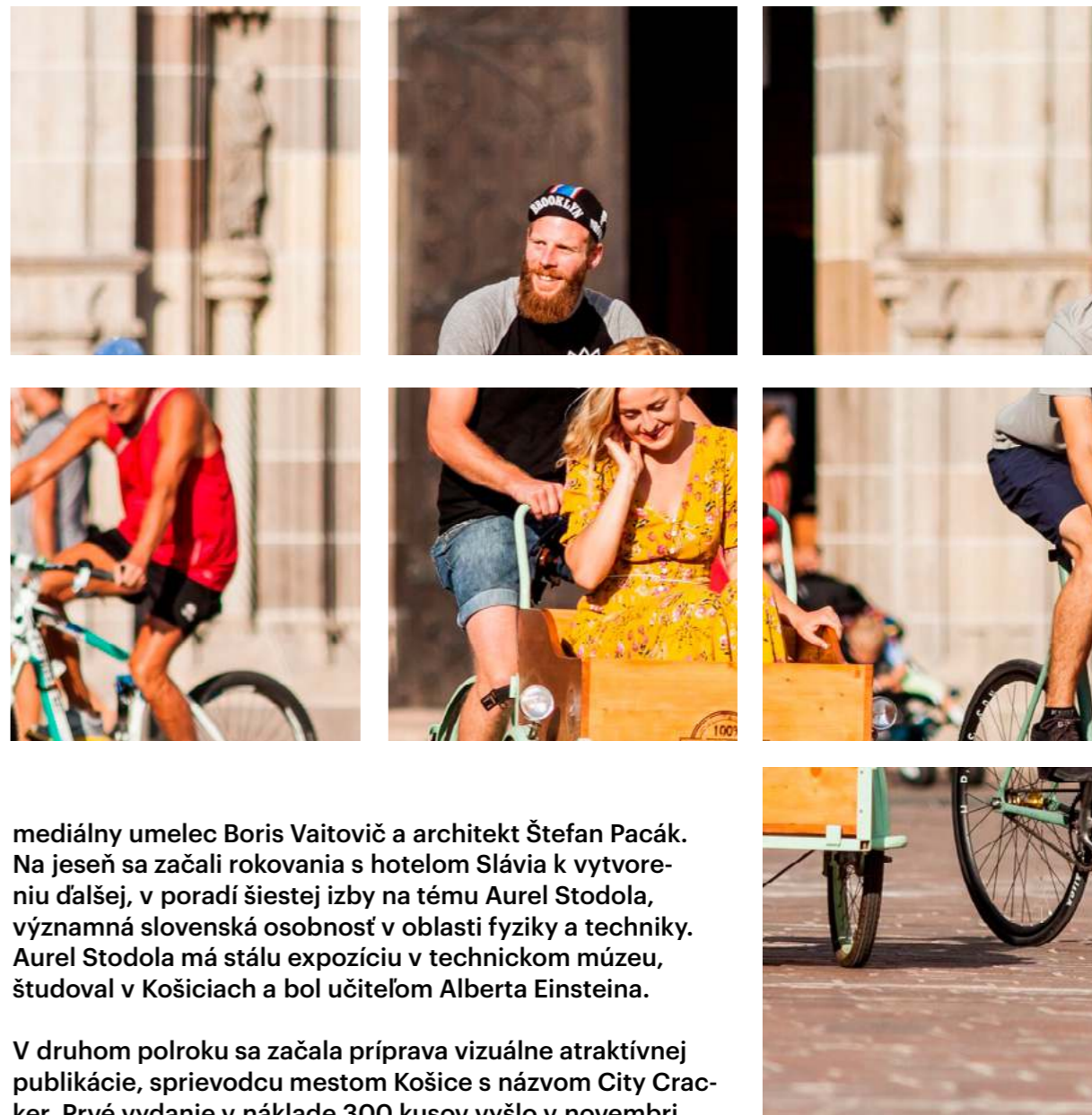
Nepochybne veľkým projektom prepájajúcim umenie, kultúru a biznis v našej réžii a v spolupráci s košickými hotelmi a miestnou umeleckou scénou je projekt Invisible Hotel, ktorý prispieva k rozvoju mesta viacerými spôsobmi. Invisible Hotel, v preklade neviditeľný hotel, spája 5 izieb v piatich konkrétnych hoteloch a jeho návštevníkov s mestom, jeho obyvateľmi a kultúrou, a tým zviditeľňuje Košice, inak neviditeľné na mape sveta. Koncept projektu je v globálnom trhovom meradle jedinečný a jeho podstata podporuje rozvoj spoluprác, aktivít a turizmu v meste.

Projekt je momentálne z hľadiska financovania natoľko úspešný, že predaj izieb dokáže pokryť operatívne náklady projektu. V tejto súvislosti bolo od začiatku roka 2018 veľa úsilia vloženého do propagácie projektu s úmyslom podporiť predaj izieb. Naše partnerstvá s hotelmi sa za týmto účelom prehlbili, realizovali sa viaceré konzultácie, ktoré mali podporiť aktívnu participáciu personálu a vedenia hotela propagovať a správne komunikovať projekt návštevníkom. K propagácii projektu sme na začiatku roka zrealizovali súťaž o zážitok s Invisible Hotel - ubytovanie pre 2 osoby na 2 noci v jednej z našich dizajnových izieb podľa výberu a k tomu

originálny zážitkový balíček. Na podujatí Talk and Pizza, ktoré sa konalo 5. mája v Kine Úsmev, mohli návštevníci diskutovať so známymi slovenskými a českými influencermi. Populárni influenceri boli ubytovaní v izbách projektu Invisible Hotel a tento zážitok ďalej zdieľali so svojím publikom. V máji sa v Košiciach konala Noc literatúry 2018, v rámci ktorej spisovateľka Marka Staviarska čítala z knihy Cesta za mesačného svitu práve v izbe vytvorenej v rámci projektu Invisible Hotel v hoteli Zlatý Dukát.

V prvom polroku bola vytvorená piata izba v hoteli Yasmin na tému mediálneho umenia v nadväznosti na Košice kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO. Izbu vytvorili

Creativity for Business je projekt založený na prepájaní kultúrneho a kreatívneho priemyslu s inými odvetvami priemyslu nielen na lokálnej a regionálnej úrovni, ale aj na národnej a medzinárodnej, s cieľom posilniť spoluprácu a rozvoj podnikateľského prostredia. V rámci projektu sa snažíme podnietiť firmy k novému pohľadu na zabehnuté procesy prostredníctvom perspektívy umelcov a kreatívnych ľudí.



mediálny umelec Boris Vaitovič a architekt Štefan Pacák. Na jeseň sa začali rokovania s hotelom Slávia k vytvoreniu ďalšej, v poradí šiestej izby na tému Aurel Stodola, významná slovenská osobnosť v oblasti fyziky a techniky. Aurel Stodola má stálu expozíciu v technickom múzeu, študoval v Košiciach a bol učiteľom Alberta Einsteina.

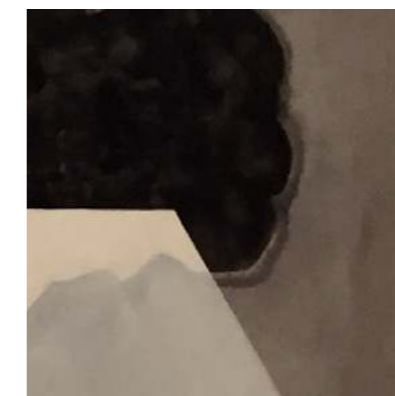
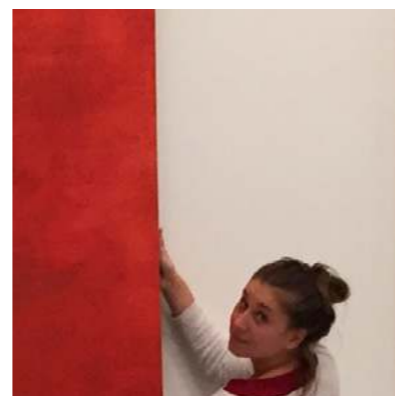
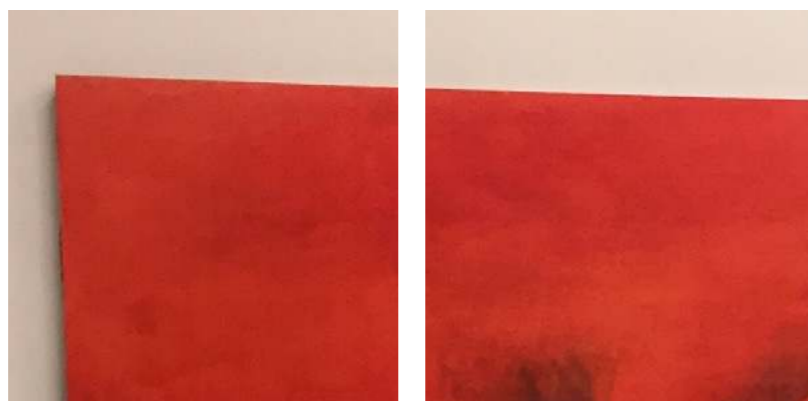
V druhom polroku sa začala príprava vizuálne atraktívnej publikácie, sprievodcu mestom Košice s názvom City Cracker. Prvé vydanie v náklade 300 kusov vyšlo v novembri. Ďalšie vydanie publikácie sa pripravuje s úmyslom uviesť ho na trh, a preto sme 6. decembra zorganizovali „Focus Group“ – skupinovú diskusiu so siedmimi účastníkmi – profesionálmi z rôznych relevantných oblastí, k pripomienkovaniu publikácie z kvalitatívneho hľadiska. Koncom roka sa začala tiež príprava príručky pre Invisible Hotel.

V rámci podpory projektu Invisible Hotel vznikol na jeseň v roku 2017 projekt Invisible Mag. Ide o online magazín prezentujúci mesto Košice, udalosti, zaujímavosti a kreatívnych ľudí v meste. V roku 2018 Invisible Mag publikoval 39 článkov v slovenčine, ktoré boli preložené a zverejnené aj v angličtine s ohľadom na cieľovú skupinu projektu Invisible Hotel. Celková čitateľnosť v roku 2018 dosiahla počet 43000. V priebehu roka sa zdvojnásobil počet fanúšikov magazínu na sociálnych sieťach. V júni sa vytvorila nová doména a prešlo sa na nový redakčný systém. Od augusta sa začala pripravovať nová rubrika – mesačný sprievodca, kde návštevníci stránky nájdu program

podujatí v Košiciach na celý mesiac vždy venovaný inej téme. Od septembra sme nadviazali spoluprácu s audio-vizuálnym štúdiom Onomatopoe, ktoré pre magazín každý mesiac pripravuje jeden video-článok ako zaujímavú a atraktívnu formu zdieľania informácií. V rámci prípravy článkov vzniklo viacero partnerstiev, ktoré poskytujú služby hosťom Invisible Hotela - KERE, BiKERE, Dutch Bikes, Parazol, Šopa Gallery, VUNU, Andrea Čepiššáková, AHA! Cookies & Milkshakes, Štátna filharmónia Košice.

Productivity Booster

S podporou Creative Industry Košice a v rámci projektu Productivity Booster mohla Lívia Gaľová, ktorá pracuje ako zástupkyňa vedúceho pre podnikovú komunikáciu v IT spoločnosti, vycestovať do talianskeho mesta Marotta. Lívia strávila mesiac v coworking centre Warehouse získavaním nových vedomostí a kontaktov, ktoré po návrate do Košíc mohla zúžitkovať vo svojej profesii. Productivity Booster je určený firmám, ktorým záleží na rozvoji a profesionálnom raste svojich zamestnancov, pretože v nich vidia potenciál pre rast a rozvoj firmy.



EXCITE 2.0:

Entrepreneurs eXchange for Innovations in Europe

Creative Industry Košice je rovnako ako pri prvom projekte Excite hlavným koordinátorom projektu so siedmimi zahraničnými partnerskými organizáciami: Ale Kommun [SE], Nova Iskra [SR], ECBN [NL], Stadt Gelsenkirchen [DE], Creative Region Linz & Upper Austria [AU], Zavod Poligon [SI], C2MASI S.L. [ES].

Projekt sa začal realizovať vo februári, kedy sme absolvovali školenie k informačnému online systému IT Tool pre program Erasmus pre mladých podnikateľov v Bruseli. V marci sa konalo prvé stretnutie projektových partnerov v Bruseli. Na stretnutí sme sa s partnermi dohodli na stratégii realizácie projektu, na pláne komunikácie a propagácii projektu. Vytvorilo sa logo projektu a webová stránka, na ktorej partneri publikujú príklady dobrej praxe.

Na propagáciu projektu sme spustili online aj offline marketingovú kampaň a projekt sme odprezentovali aj osobne na nasledujúcich podujatiach: informačné stretnutie k programu Erasmus pre mladých podnikateľov 20. marca pre potencionálnych 30 účastníkov projektu, podujatie Job Fair Košice organizované AmCham Slovakia 25. apríla, podujatie Design Sprint by CIKE začiatkom júla, Kurz podnikateľských zručností s podtitulom Zorientuj sa vo svete

Excite 2.0 je pokračovaním úspešného projektu Excite. Ide o dvojročný medzinárodný projekt podporený v rámci grantovej schémy Erasmus pre mladých podnikateľov. Cieľom projektu je zlepšiť podnikateľské schopnosti jednotlivcov a organizácií pôsobiacich v kultúrnej a kreatívnej sfére v začiatkoch svojich podnikateľských aktivít vďaka spájaniu so skúsenými, úspešnými podnikateľmi zo zahraničia.

podnikania v októbri a podujatie herných vývojárov Game Dev Meetup v decembri. Plagáty projektu boli rozmiestnené po Košiciach, v priestoroch našich partnerov, ako Kino Úsmev, Tabačka, Huba Coworking, univerzity, a podobne.

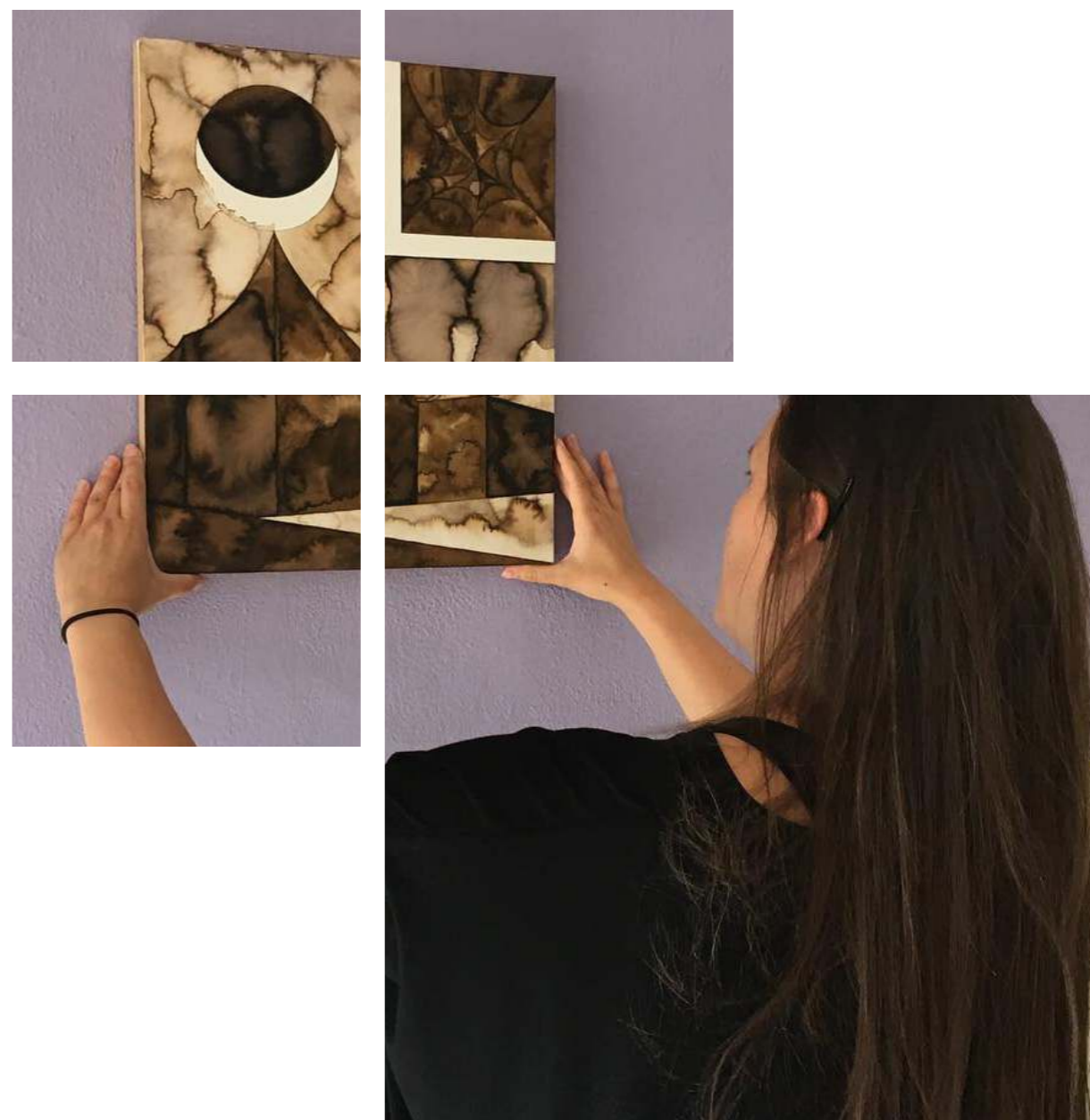
V júni sme zrealizovali stretnutie projektových partnerov v Lubľane zamerané na párovanie registrovaných a potenciálnych účastníkov programu v rámci konzorcia projektu Excite 2. O. Networkingové stretnutie celej siete programu Erasmus pre mladých podnikateľov sa konalo v marci a na začiatku októbra v Bruseli. Ich súčasťou bola tiež evaluácia dosiahnutých výsledkov a aktivít. Ku koncu roka 2018 v rámci konzorcia evidujeme 93 registrácií v IT Tool-e programu. Hlavným cieľom projektu v rámci medzinárodnej výmeny skúseností a vedomostí v biznis sfére kreatívneho a kultúrneho priemyslu je úspešne prepojiť 72 začínajúcich podnikateľov so 72 skúsenými, úspešnými podnikateľmi. Creative Industry Košice v roku 2018 úspešne zrealizovala dve rezidencie vo Švédsku a Holandsku, koordinuje prebiehajúcu rezidenciu v Holandsku a v rámci celkového cieľa plánuje v roku 2019 uskutočniť ďalších 15 rezidencií. V roku 2019 budeme tiež hosťovať minimálne piatich zahraničných podnikateľov, ktorých umiestnime do košických firiem, s ktorými budú spolupracovať na spoločných projektoch.

K.A.I.R. Košice Artist in Residence

Rezidenčný program pre umelcov K.A.I.R. Košice Artist in Residence spravuje od roku 2016 občianske združenie KAIR. V roku 2018 sa v Košiciach zrealizovalo 7 rezidencií 8 zahraničných umelcov.

Anna Till a Konstanze Grotkopp na rezidencii od 24. 2. do 8. 3. pracovali na tanečnom predstavení Lost in Creation, ktorého premiéra sa konala 28. 6. v Tabačke Kulturfabrik. Tamar Nadiradze počas trojmesačnej rezidencie od marca do mája vytvárala surrealistické akvarelové kresby, v ktorých reflektovala súčasný stav spoločnosti. Od 24. 5. do 8. 6. boli jej diela vystavené vo VUNU Gallery. V apríli viedla workshop pre verejnosť zameraný na grafickú techniku monoprint. V spolupráci s Goetheho inštitútom v Bratislave sa rezidencie v Košiciach zúčastnila vizuálna umelkyňa Anna Raczynska z Poľska. Od marca do júna pracovala na projekte Po búrke, ktorý vystavovala od

6. 6. do 6. 7. v galérii Šopa. Mladá fotografka zo Srbska Ivana Čavić počas rezidencie od mája do júna skúmala ateliéry miestnych umelcov a vytvorila inštaláciu s názvom Day (1) 48, ktorá bola vystavená v ateliéri na Hlavnej 40 od 27. 6. do 13. 7. Anna Raczynska a Ivana Čavić pripravili 12. 6. spoločné podujatie, ktoré pozostávalo z workshopu, prezentácie a komentovanej prehliadky výstavy Po búrke. Česká umelkyňa Anežka Hoškova počas rezidencie od júla do septembra pracovala na projekte s názvom Sad Mix, ktorý bol vystavený 13. 9.–12. 10. v galérii Šopa. Tomoko Hojo z Japonska sa rezidencie zúčastnila od októbra do novembra. Výsledkom rezidencie bola výstava v priestoroch Kotolne na Strojárskej 3 s názvom Lost and Found zameraná na výskum okolo slovenského umelca, hudobníka a skladateľa Milana Adamčiaka. 8. 11. Tomoko zrealizovala workshop experimentálnej hudby. Ukrajinský umelec Vitaliy Agapeyev od októbra do novembra zrealizoval workshop venovaný technikám tlače na textil a pripravil výstavu s názvom Palimpsest v ateliéri na Hlavnej 40. Umelecké rezidencie boli sprevádzané podujatím Open Studios Night – večer otvorených ateliérov – kde mali umelci možnosť predstaviť seba a svoju tvorbu.



Borderline Offensive: Laughing in the Face of Fear

Borderline Offensive je 41 mesiacov prebiehajúci medzinárodný projekt podporený Európskou úniou v rámci programu Kreatívna Európa, regiónom Västra Götaland a v roku 2018 realizovaný aj s finančnou podporou Fondu na podporu umenia. Projekt zapája umelcov z rôznych umeleckých odvetví do skúmania otázok migrácie, imigrácie a súdržnosti komunit v súčasnej Európe prostredníctvom humoru a smiechu, ako nástroja pre interkultúrnu socializáciu a budovanie kolektívnej identity.

Do projektu je zapojených 7 organizácií z rôznych krajín EÚ a 5 zástupcov zo Stredného východu. Hlavnými projektovými aktivitami sú dvojtyždňové zahraničné pobyty umelcov spojené s participatívnymi workshopmi a prednáškami, ktoré sa realizovali v roku 2018.

Počas januára a februára bola zverejnená otvorená výzva pre umelcov zúčastniť sa projektu. Na začiatku roka sa vytvorila vizuálna identita projektu. V marci sa konalo druhé stretnutie projektových partnerov v Holandskom meste Leeuwarden. Na stretnutí boli do projektu vybraní 20 umelcov z toho 3 zo Slovenska (Peter Gonda, Peter Kočíš, Ivana Šáteková). Od 22. 6. do 1. 7. sa rezidencie v Košiciach zúčastnili umelci Sytze Schalk z Holandska, Dragan Protic zo Srbska, Khaled Jarrar z Palestíny, s účasťou Petra Kočíša, spoluzakladateľa a člena divadla NA PERÓNE. V rámci rezidencie sa 26. júna v priestoroch Šopa Gallery konalo podujatie Open Studios Night, na ktorom sa umelci predstavili a viedli diskusiu k projektu. Druhé podujatie, rozprava s umelcami v Tabačke Kulturfabrik s názvom Fork'N'Talk pre verejnosť, sa konalo 30. júna. Ivana Šáteková sa zúčastnila rezidencie vo Švédsku a Peter Gonda v Holandsku. Výsledkom rezidencií boli návrhy umeleckých diel, ktoré boli posúdené projektovou komisiou na stretnutí partnerov 18. – 21. septembra v Belehrade. Vybrané návrhy, medzi ktoré patrí aj návrh výtvarníčky Ivany Šátekovej, sa zrealizujú a budú prezentované v partnerských krajinách.



CO.Create

Metóda co-design je nový prístup v procese tvorby, ktorý do vývoja produktu či riešenia problému zapája viaceré zainteresované subjekty s cieľom zabezpečiť čo najvyššiu kvalitu výslednej služby, či produktu.

CO.Create je medzinárodný projekt podporovaný v rámci programu Erasmus+. Projekt rozvíja, testuje a vylepšuje príručku k metóde co-design v prostredí rôznych sociálno-ekonomických a sociálno-kultúrnych podmienok zúčastnených krajín. Snaží sa o integráciu metódy do vzdelávacieho a tréningového procesu profesionálov.

V polovici februára v roku 2018 sa Creative Industry Košice zúčastnilo workshopu „Train the Trainers“ v Linzi, ktorý bol prípravou na „Train the Professionals“ workshopu s názvom Design Sprint, ktorý sme zorganizovali 3. – 4. júla v Kasárňach/Kulturparku, a ktorého sa zúčastnilo 36 profesionálov pracujúcich v rôznych oblastiach. Design Sprint workshop viedli vyškolení tréneri Braňo Frk, Matúš Draganovský a projektová manažérka Denisa Draganovská s podporou a účasťou celého tímu Creative Industry Košice. Na konci júla tréneri pripravili a zrealizovali Design Thinking workshop pre 8 študentov medzinárodnej strednej školy LEAF Academy v Bratislave. Sériu workshopov k využitiu metódy co-design sa realizovala vo všetkých zúčastnených partnerských krajinách. Partneri projektu mali následne za úlohu vyhodnotiť metódu s využitím poznatkov a podnetov, ktoré nazbierali počas tréningu a realizácie workshopov.

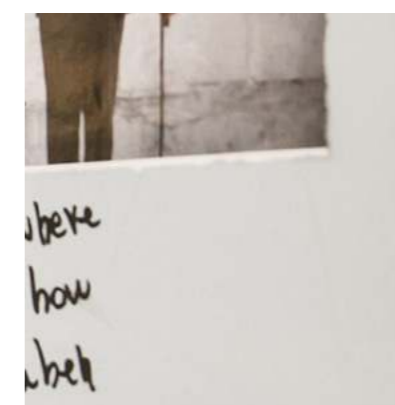
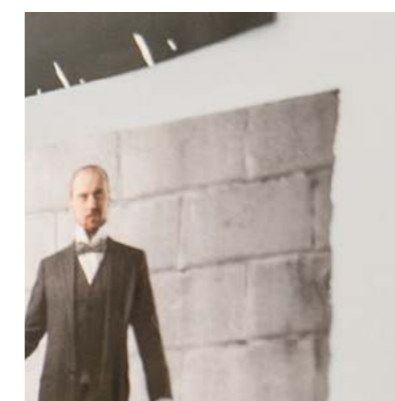
V novembri sa uskutočnilo stretnutie projektových partnerov v Bilbau, na ktorom partneri riešili obsah novovytvorenej príručky a “Curricula”, odkomunikovanie co-design metódy, návrhy pre online šírenie metód a disemináciu výstupov projektu. V roku 2019 budú výstupy projektu sfinalizované a vďaka projektu voľne dostupné štyri nové online príručky a videá určené pre profesionálov, ktorí majú záujem sa vzdelávať v tejto metodike, poprípade organizovať workshopy.

Creative Lenses

Na projekte sa okrem Creative Industry Košice podieľa ďalších dvanásť partnerov: Kaapelitehdas [FIN], University of the Arts London [UK], Trans Europe Halles [SWE], Università Basilicata [IT], City of Lund [SWE], IETM [BE], Manifatture Knos [IT], ODC Ensemble [GR], Olivearte [UK], P60 [NL], Stanica - Záriečie [SK], Village Underground [UK]. Projekt je spolufinancovaný Európskou úniou v programe Kreatívna Európa (2015-2019) a grantovou schémou Fondu na podporu umenia.

Cieľom projektu Creative Lenses je poskytnúť kľúčovým aktérom v kultúre zručnosti, kompetencie a vedomosti k podpore ich kapacít a profesionalizácie, k zlepšeniu ich programu kultúrnej produkcie a k prehĺbeniu ich vzťahu so súčasným aj novým publikom. Creative Industry Košice sa v projekte podieľa na tvorbe online platforiem Benchmarking System s názvom Artsmetric a Culture Knowledge Base. Artsmetric je jedinečná benchmarkingová digitálna online platforma, ktorá umožní kultúrnym organizáciám hodnotiť procesy a výkonnosť súvisiacu s ich biznis modelmi v európskom kontexte. Cieľom je prispieť k tomu, aby boli európske kultúrne centrá a organizácie pôsobiace v oblasti umenia odolnejšie a ich činnosť dlhodobo udržateľná prostredníctvom systematického rozvoja ich dlhodobých strategických a inovačných kapacít a následného zlepšovania ich biznis modelov. Hlavnými prvkami metodiky benchmarkingu je súbor kľúčových ukazovateľov (KPI) umožňujúcich porovnanie medzi organizáciami.

Creative Lenses je štvorročný medzinárodný projekt na posilnenie a rozvoj ekonomických kapacít, udržateľnosť európskych kultúrnych inštitúcií a nezávislých kultúrnych centier.



V roku 2018 sme vytvorili prototyp Artsmetric, ktorý bol prezentovaný na projektovom stretnutí partnerov v Londýne. V priebehu mesiacov jún až september sme vyhotovili detailnú analýzu KPI pre systém Artsmetric.

V priebehu roka 2018 sme v spolupráci s partnermi University of the Arts London a Trans Europe Halles obsahovo naplnili online znalostnú databázu Culture Knowledge Base. Je to databáza študijných materiálov, toolkitov, príkladov dobrej praxe a prípadových štúdií, ktoré sú výsledkom projektu Creative Lenses. Užívatelia na webe Culture Knowledge Base nájdu know-how a inšpiráciu pre implementáciu inovácií biznis modelov v kultúre) a budovanie publika. Creative Industry Košice je v projekte zodpovedná aj za technický vývoj tejto online platformy. V roku 2018 sme implementovali korekcie a aktualizácie, ktoré boli potrebné k plnej funkčnosti webovej stránky.

Projekt Creative Lenses a platformy Culture Knowledge Base a Artsmetric sme v júni odprezentovali aj na 12. výročnom stretnutí Siete kreatívnych miest UNESCO.

23. a 24. augusta sa konalo pracovné stretnutie k dizajnu Benchmarking System vo švédskom meste Lund.

10. a 11. októbra sme zorganizovali stretnutie projektových partnerov v Košiciach v priestore Kasární/Kulturparku, ktoré sa viedlo v duchu zhodnotenia doterajších výsledkov a priebehu projektu a plánovania nasledujúcich projektových aktivít.

Cultural and Creative Spaces and Cities

Medzinárodný projekt Cultural and Creative Spaces and Cities podporený v rámci programu Kreativna Európa sa začal realizovať v novembri 2018. Projekt je primárne zameraný na rozvíjanie a učenie sa nových spôsobov ako na miestnej a regionálnej úrovni prepájať lokálnych aktérov vo verejnej správe s kultúrnym a kreatívnym priemyslom s cieľom udržateľného rozvoja miest a regiónov. Jedným z hlavných výstupov projektu budú odporúčania a overené metodológie a procesy, ktoré sa budú zdieľať a bude možné ich ľahko implementovať v miestnom kontexte. Projekt má ukázať, že kultúra, kreatívny priemysel a vzájomná spolupráca ponúka veľa možností ako meniť mestá pre lepší život a udržateľný rozvoj. Prvé stretnutie partnerov projektu sa konalo vo švédskom meste Lund 6. – 8. novembra.

Košice – Kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO

Začiatkom roka 2018 bolo vytvorené logo Košice Creative City of Media Arts, bola aktualizovaná webová stránka www.cityof-mediaarts.sk, na ktorú bol počas roka priebežne doplňaný obsah o podujatia v oblasti mediálneho umenia v Košiciach. V prvom polroku sme pracovali na vytvorení kurátorskej rady pre mediálne umenie, ktorá bude koordinovať výstavný program mediálneho umenia v Kunsthalle. Bolo podpísané Memorandum o spolupráci na výstavnej činnosti s organizáciou K13. Prvé stretnutie kurátorskej rady sa uskutočnilo 2. – 3. októbra, na ktorom sa schválila štruktúra rady, bol zvolený predseda rady a vytvoril sa plán výstav mediálneho umenia na rok 2019.

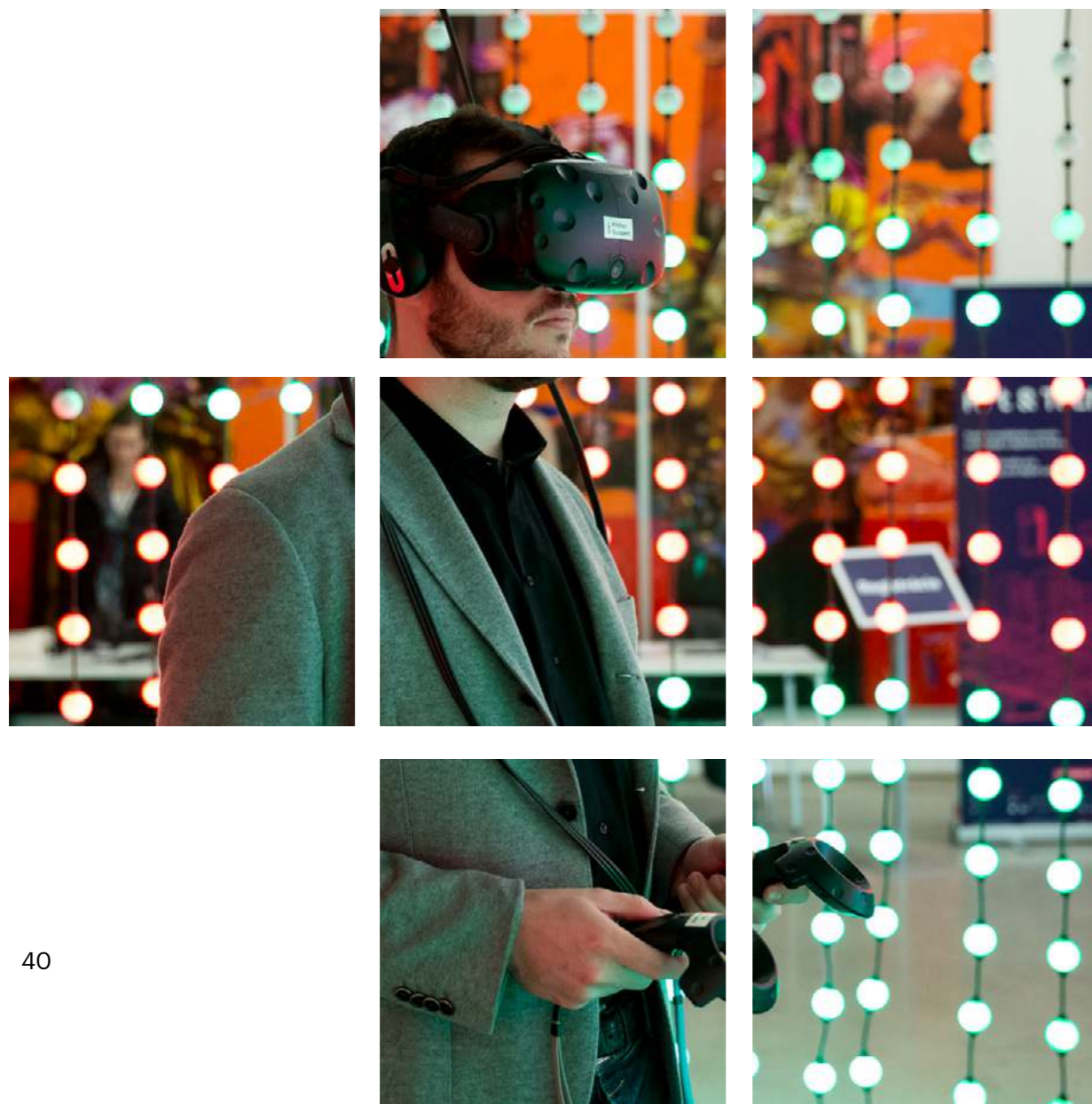
Ako člen siete UCCN sme sa podieľali na hodnotení monitorovacej správy aktivít a výstupov kreatívneho mesta Sapporo za uplynulé štyri roky. Mesto Košice sme prezentovali na 12. výročnom stretnutí Siete kreatívnych miest UNESCO, ktoré sa konalo 11. – 16. júna v Krakove a v Katowiciach za účasti vyše 370 delegátov zo 160 miest a 64 krajín sveta. Na stretnutí sme nadviazali spoluprácu s partnerskými mestami v Sieti kreatívnych miest v oblasti mediálneho umenia a prezentovali Košice v oblasti kreatívneho priemyslu a mediálneho umenia. V auguste sme sa stretli s partnermi kreatívneho mesta Praha a s Centrom súčasného umenia DOX.

V rámci vzdelávania a sledovania trendov v mediálnom umení sme sa v septembri zúčastnili festivalu Ars Electronica 2018 – „Error – the Art of Imperfection“ v Linzi, a rovnako sme sa v novembri zúčastnili najväčšej a najvýznamnejšej technologickej konferencie na svete Web Summit 2018 v Lisabone. Konferencia je zameraná na technologické inovácie a ich prepojenie s inými odvetvami. Účasť nám

Mesto Košice získalo prestížny titul Kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO v októbri 2017 a stalo sa členom Siete kreatívnych miest UNESCO. Kreatívny priemysel a IT sektor v Košiciach zaznamenali v uplynulých rokoch dynamicky nárast a Creative Industry Košice bola poverená mestom pripraviť prihlášku do Siete kreatívnych miest UNESCO, v ktorej sa definovali aktivity a výstupy na nadchádzajúce štyri roky.

priniesla nové kontakty a inšpirácie, ako prepájať kreatívny priemysel so svetom technológií. V septembri riaditeľ organizácie participoval na Tel Aviv Cities Summit v rámci DLD Tel Aviv Innovation Festival na tému „Rozvoj miest pomocou kreativity a inovácií“. V októbri sa konalo pracovné stretnutie kreatívnych miest mediálneho umenia UNESCO v Yorku, kde sme sa zúčastnili aj na festivale Mediale York a konferencii Dot York. Všetky štyri pracovné cesty sa realizovali aj s finančnou podporou Fondu na podporu umenia v rámci projektu CIKE na medzinárodnej scéne.

Členstvo v sieti UCCN prináša zaujímavé príležitosti pre medzinárodnú prezentáciu umelcov a odborníkov z oblasti mediálneho umenia pôsobiacich v Košiciach. Zdieľali sme dve výzvy pre umelcov mediálneho umenia zúčastniť sa rezidencie v meste Sapporo v Japonsku a prezentovať svoju tvorbu na prestížnom festivale South by Southwest v meste Austin v Spojených štátoch. Na prelome novembra a decembra sme boli spolu s umelcom Borisom Vaitovičom pozvaní na Media Arts Festival a Policy Forum v kreatívnom meste mediálneho umenia Kwangdžu v Južnej Kórei. Na podporu zahraničných ciest pre nasledujúci rok 2019 sme v októbri podali projekt CIKE a Sieť kreatívnych miest UNESCO v rámci grantovej schémy Fondu na podporu umenia.



Art & Tech Days 2018

Festival tak obsahoval spolu až 22 podujatí. V porovnaní s predchádzajúcimi rokmi mal festival väčší umelecký program a viac zahraničných aj lokálnych partnerov. Umelci, rečníci a lektori zo Slovenska, európskych krajín, Izraela, Austrálie a USA predstavili aktuálne trendy v oblasti mediálneho umenia a technologických inovácií vznikajúcich na križovatke umenia a kreativity.

Ústredným podujatím bola Art & Tech Conference. Každoročne predstavuje top projekty a myšlienky z oblasti mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry. Odhaľuje, ako digitalizácia a technológie ovplyvňujú umeleckú tvorbu a naopak, ako môžu umelci inšpirovať technologický vývoj. Tohtoročná téma „Umelá inteligencia - revolúcia dneška“ bola zameraná na jednu z najrevolučnejších technológií, ktoré má ľudstvo k dispozícii - umelú inteligenciu (AI). Medzi 9 spíkrami boli zastúpení novomediálni umelci, vedci a podnikatelia, ktorí poskytli svoj pohľad na tému umelej inteligencie a hľadali odpovede na otázky, či môžu byť počítače skutočne kreatívne, alebo schopnosť tvoriť naďalej zostane ľudskou výsadou, či AI nahradí umelcov, alebo bude nástrojom, ktorý ľudskú kreativitu posunie na novú úroveň, akým spôsobom ovplyvňuje kultúru, vzdelávanie, či biznis. Päť odborných Art & Tech Workshopov bolo venovaných témam na rozhraní digitálnych technológií a umenia/kreatívneho priemyslu. S veľkým záujmom sa stretol aj workshop pre deti s animátorom Matejom Mazákom.

Art & Tech Days 2018 festival mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry sme organizovali od 19. do 24. novembra v Košiciach ako jedno z vlajkových podujatí projektu Košice - Kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO. Program priniesol 11 podujatí, 1 interaktívnu umeleckú inštaláciu a ďalších 10 sprievodných podujatí realizovaných inými organizátormi s organizačnou a propagačnou podporou Art & Tech Days.

Umelecké podujatia ponúkli výstavu, dve inštalácie, tri audiovizuálne predstavenia, multimedálne pohybové predstavenie a afterparty DJs Night. Odhadovaný počet návštevníkov Art & Tech Days 2018 bol 1800, z toho bolo 205 platiacich návštevníkov na hlavných podujatiach festivalu.

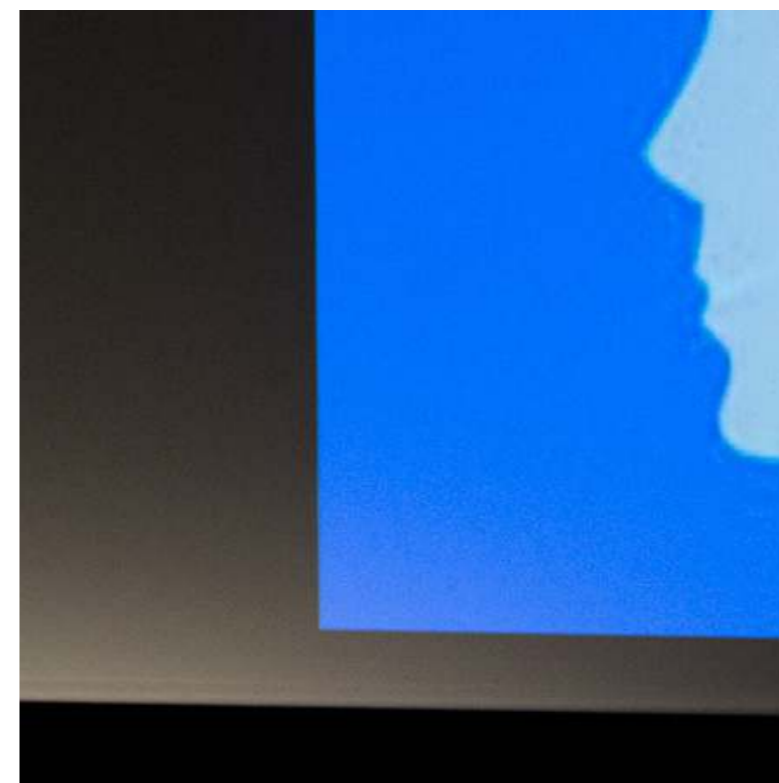
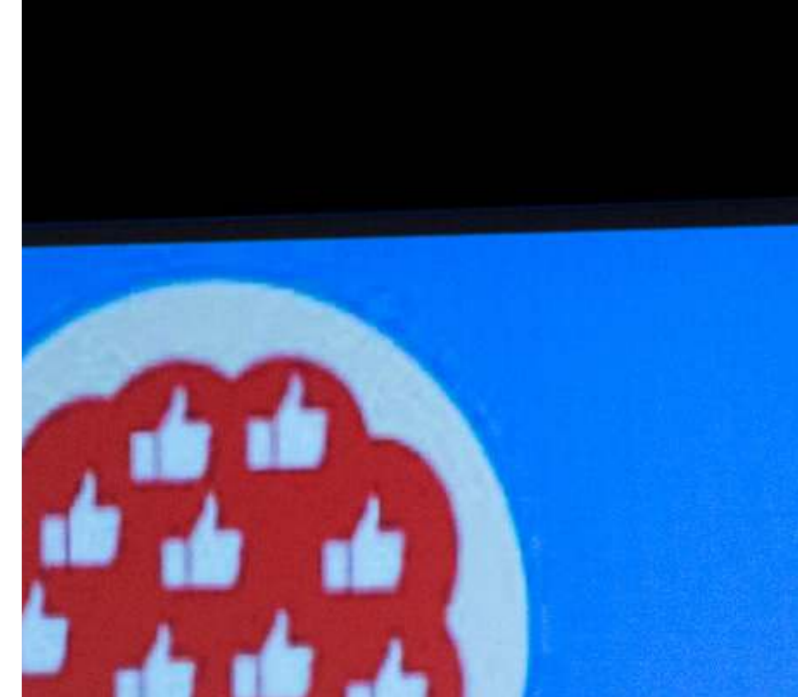
V úvode roka sme sa zamerali na prípravu obsahu a dramaturgie, oslovenie rečníkov konferencie, umelcov a tiež na získavanie finančných zdrojov a partnerstiev. Prihlásili sme organizáciu do programu expertného dobrovoľníctva LEAF a začali sme spoluprácu s expertnou dobrovoľníčkou Luciou Lukačkovou, ktorá nám pomohla s prípravou prezentácie pre firmy a s vytváraním marketingového obsahu. Na propagácii festivalu sme prvýkrát spolupracovali s externou PR a marketingovou agentúrou House of Ukulele (mediálne partnerstvá, facebook kampane, SEO webu, príprava a distribúcia tlačových správ). Pre festival sme získali oficiálne partnerstvá s inovatívnym labom maďarského Telekomu Kitchen Budapest, Medialab Katowice, Juhomoravským inovačným centrom, Košice IT Valley, Slovak Game Developers Association, Kinom Úsmev, Tabačkou a s VUNU.

V rámci zapojenia partnerov zo Siete kreatívnych miest mediálneho umenia UNESCO sme týmto mestám adresovali medzinárodnú otvorenú výzvu pre spikrov Art & Tech Conference. V septembri sme spustili webovú stránku www.atdays.sk. Pracovali sme na vytvorení mobilnej networking aplikácie Meetmaps pre návštevníkov festivalu, ktorá im vrátane networkingu umožnila jednoduchý prístup k programu a novinkám festivalu. V októbri sme začali intenzívnu kampaň na sociálnych sieťach a zverejnili video upútavky. Spustili sme predaj lístkov, rozoslali pozvánky formou direct mailing. Festival bol propagovaný aj prostredníctvom outdoorovej kampane (citylighty, plagáty, letáky) a počas festivalu Biela noc. Pred festivalom sme publikovali 3 tlačové správy prostredníctvom mediálnych partnerov (Denník N, PC Revue, RTVS Rádio_FM, Startitup, Index Mag, Invisible Mag).

Po skončení festivalu sme požiadali účastníkov konferencie a workshopov o spätnú väzbu prostredníctvom dotazníka, ktorý vyplnilo 53 respondentov. Tu sú najzaujímavejšie výsledky ich hodnotenia:

Na otázku týkajúcu sa hlavného dôvodu, prečo sa zúčastnili konferencie: 52% respondentov uviedlo, že kvôli obsahu, 21% kvôli rečníkom a 18% kvôli networkovacím príležitostiam. Priemerný počet nových kontaktov získaných počas konferencie bol 2,5 na účastníka.

Respondenti vyjadrili celkovú spokojnosť s konferenciou takto: 71% bolo veľmi spokojných, 26% skôr spokojných, 3% hodnotilo konferenciu neutrálne a žiaden z respondentov nevyjadril nespokojnosť alebo negatívne hodnotenie.





Audience development 2018

Snažili sme sa zviditeľniť značku Creative Industry Košice širšiemu publiku, zvýšiť informovanosť verejnosti o aktivitách organizácie, o projektoch, programoch a príležitostiach, ktoré organizácia ponúka. Za týmto účelom sme priamo propagovali organizáciu a jej aktivity pre približne 130 žiakov na Strednej odbornej škole na ul. Ostrovského, pre 30 účastníkov informačného stretnutia k projektu Excite 2.0, pre členov American Chamber Slovakia na workshope „Využitie kreatívnych riešení na každodenné problémy“, pre účastníkov Kurzu podnikateľských zručností a na ďalších podujatiach. Pripravili sme a vydali brožúru o Creative Industry Košice, ako aj sériu špecifických reklamných predmetov. Nadalej pokračujeme v skúmaní súčasných potrieb ľudí pracujúcich v oblasti kreatívneho a kultúrneho priemyslu. Získané údaje vyhodnocujeme a na základe nich prehodnocujeme naše produkty. Neustále získavame nové kontakty a rozširujeme tak databázu jednotlivcov a organizácií.

V roku 2018 sme sa v rámci Audience development sústredili viac na komunikáciu s publikom, šírenie povedomia o kreatívnom priemysle, jeho dôležitosti a pozitívnych dopadoch na ekonomiku.

92% respondentov by v budúcnosti určite navštívilo takúto konferenciu, pravdepodobne by ju navštívilo 8%. Nikto neodpovedal, že by už na takúto konferenciu viackrát neprišiel.

Pýtali sme sa účastníkov workshopov, či bol workshop užitočný pre ich prácu: 53% uviedlo, že bol veľmi užitočný, pre 27% bol skôr užitočný a 20% respondentov užitočnosť nevedelo vyhodnotiť.

Väčšina účastníkov workshopu (90%) odpovedala v dotazníku, že by privítali predĺženie trvania workshopu, 50% respondentov odpovedalo, že by chceli aj náročnejší obsah.

Dotazník, ako aj priebeh festivalu ukazujú, že interdisciplinárne myslenie v oblasti digitálnych technológií umenia/kreatívnych odvetví sa rozvíja a medzisektorová spolupráca je pre profesionálov stále viac zaujímavá. To dokazuje aj väčší počet návštevníkov Art & Tech Days oproti minulému roku.

Za významný krok pre medzinárodné zviditeľnenie festivalu Art & Tech Days považujeme spoluprácu s Canal180. Canal180 je portugalská digitálna káblová a open-source TV venovaná výhradne kultúre, umeniu a kreatívnemu priemyslu. Do Košíc na Art & Tech Days pricestoval 3-členný tím, ktorý v priebehu 5 dní zdokumentoval podujatia Art & Tech Days a urobil rozhovory s účinkujúcimi. Výstupom tejto spolupráce je 10-minútová video reportáž „Thoughts on Artificial Intelligence“, publikovaná na Canal180.

Festival Art & Tech Days 2018 finančne podporili Fond na podporu umenia, Medzinárodný vyšehradský fond, Košice IT Valley, Visit Košice a Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

Medzinárodná prezentácia Creative Industry Košice

Prezentácia Creative Industry Košice na medzinárodnej scéne napomáha vytváraniu spoluprác a zdieľaniu vedomostí a skúseností, ktoré podporujú rozvoj kreatívneho priemyslu na Slovensku a v Košiciach. V roku 2018 sme uskutočnili niekoľko významných zahraničných ciest, ktoré bezprostredne súvisia s realizáciou medzinárodných projektov, s budovaním partnerstiev a plánovaním rozvojových aktivít.



12. – 15. 2. sme sa stretli s partnermi projektu CO.Create a absolvovali tréning k metóde co-design v Linzi. Nasledujúce stretnutie projektových partnerov spojené s konferenciou a workshopom sa konalo 18. – 20. 11. v Bilbau;

Úvodné školenie k programu Erasmus pre mladých podnikateľov, workshop k IT tool – online nástroju programu a networking s partnermi v projekte Excite 2.0 sme absolvovali 21. – 22. 2. v Bruseli. Ďalšie networking stretnutie k programu a stretnutie partnerov projektu k plánu propagácie, ku komunikácii a realizácii projektu sa konalo 5. 3.–7. 3. v Bruseli. 9.–12. 6. sme sa stretli s partnermi v Lubľane, kde sme pracovali na párovaní začínajúcich podnikateľov so skúsenými. Networking stretnutie sprostredkovateľských organizácií k programu Erasmus pre mladých podnikateľov, ktorého cieľom bola výmena skúseností a nápadov, a stretnutie partnerov projektu Excite 2.0, na ktorom sa stanovila stratégia a plán na ďalšie obdobie, sa konalo 2. – 3. 10. v Bruseli;

27. 2.–28. 2. sa konalo druhé stretnutie partnerov k projektu Borderline Offensive v Leeuwardene, na ktorom boli vybraní 20 umelci, ktorí sa zúčastnili rezidencií vo Švédsku, Holandsku, Srbsku, Bulharsku a na Slovensku. Nasledujúce stretnutie partnerov, na ktorom boli posúdené a vybrané návrhy umeleckých diel, ktoré sa budú realizovať sa konalo 18.–21. 9. v Belehrade;

15. 3.–16. 3. sme sa zúčastnili stretnutia členov European Creative Business Network, stretli sme sa s Karen Boers, spoluzakladateľkou a generálnou riaditeľkou Startups.be, a s Pierom Luigim Saccom, profesorom kultúrnej ekonómie na Univerzite IULM a odborným poradcom komisára Európskej únie pre vzdelávanie a kultúru a zúčastnili sme sa konferencie Tech Startup Day v Bruseli. 4. 10. sme sa zúčastnili European Creative Industries Summit 2018 organizovanom ECBN vo Viedni. Cesta bola realizovaná s finančnou podporou Fondu na podporu umenia v rámci projektu CIKE na medzinárodnej scéne. 6. – 7. 12. sme sa zúčastnili zasadnutia správnej rady ECBN a OECD konferencii v Benátkach;

18. – 20. 3. sa konalo stretnutie partnerov projektu Creative Lenses, workshop k vyúčtovaniu projektu a prezentácia prototypu Benchmarking System a prieskumu kultúrnych centier v Londýne. Stretnutie partnerov k dizajnu Benchmarking System sa konalo 23. – 24. 8. v Lunde. 7. – 8. 11. sa uskutočnilo prvé stretnutie partnerov k projektu Cultural and Creative Spaces and Cities v Lunde; V rámci projektu CIKE na medzinárodnej scéne

a podpore Fondu na podporu umenia sme 3. – 7. 4. bu- dovali partnerstvá a plánovali spoluprácu s Porto De- sign Factory a televíznou stanicou Canal180, ktorá je venovaná kultúre, umeniu a kreativite v Porte a 22. – 27. 4. sme sa stretli s Warehouse Coworking Factory a s lokálnymi kultúrnymi aktérmi v Marotte;

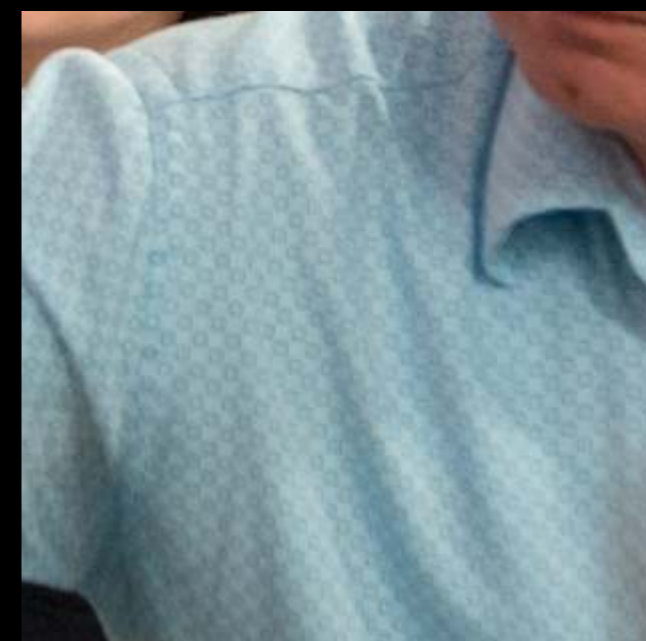
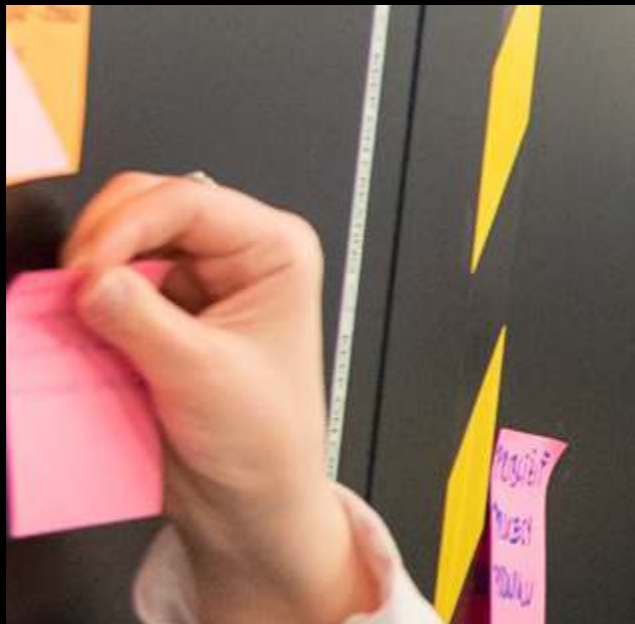
4. 5. sme sa stretli s inovatívnym laboratóriom Kitchen Budapest v Budapešti a dohodli spoluprácu na Art & Tech Days Festival 2018. 11.–15. 6. sme sa zúčastnili výročného stretnutia Sieť kreatívnych miest UNESCO v Krakove a v Katoviciach a nadviazali spoluprácu s partnerskými mestami v Sieti kreatívnych miest v oblasti mediálneho umenia. 3. – 5. 8. sme sa stretli s partnermi kreatívneho mesta UNESCO Praha a s Centrom súčasného umenia DOX, navštívili Artpark v Galerii Rudolfinum a audiovizu-álnu inštaláciu Českej filharmonie k 100. výročiu vzniku samostatného Československa. 3. – 6. 9. sme sa v rámci projektu CIKE na medzinárodnej scéne zúčastnili Tel Aviv Cities Summit v rámci DLD Tel Aviv Innovation Festival na tému “Rozvoj miest pomocou kreativity a inovácií” a 7. – 9. 9. sme navštívili festival Ars Electronica 2018 v Linzi. 2. – 4. 10. sa konalo stretnutie kreatívnych miest mediálneho umenia UNESCO v Yorku. V rámci cesty sme navštívili festival mediálneho umenia Mediale a zúčastnili sme sa konferencii Dot York. 5. – 8. 11. sme sa v rámci projektu CIKE a Sieť kreatívnych miest UNESCO podporeného Fondom na podporu umenia zúčastnili Web Summitu 2018 v Lisabone. 27. 11.–2. 12. sme navštívili Media Arts Festival a Policy Forum v rámci UNESCO Creative Cities of Media Arts v Kwangdžu;

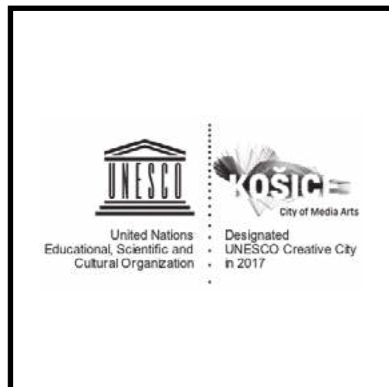
16. – 17. 5. sme absolvovali študijnú návštevu vo Fínsku na tému, Turizmus priemyselného dedičstva a kultúra v zdravotníctve a v sociálnom sektore” sprostredkovanú Ministerstvom kultúry SR v rámci projektu Creadis3 programu Interreg Europe. 20. – 22. 6. sme sa zúčastnili 2018 World Cities Culture (Tianfu) Symposium: Belt and Road Cities Culture Dialogue v Chengdu. 23. – 25. 10. sme sa zúčastnili konferencie o kultúrnom manažmente v Novom Sade. Cesta bola podporená Slovenskou rozvo- jovou agentúrou Slovak Aid v rámci programu CETIR.

13. – 15. 11. sme prezentovali Creative Industry Košice na konferencii art+science:making 2018 v Belehrade.

S kým spolupracujeme

V roku 2018 sme na medzinárodných projektoch mohli participovať aj vďaka dlhodobým fungujúcim partnerstvám a členstvu v medzinárodných sieťach.





UNESCO Creative Cities Network – Sieť kreatívnych miest UNESCO

Košice sú členom tohto prestížneho celosvetového networku od novembra 2017. Sieť kreatívnych miest UNESCO vznikla v roku 2004 za účelom podporiť spoluprácu medzi mestami, ktoré identifikovali kreativitu ako strategický faktor trvalo udržateľného rozvoja. Sieť v súčasnosti tvorí 180 miest, a ich spoločným cieľom je podporovať kultúrny a kreatívny priemysel na miestnej úrovni a aktívne spolupracovať na medzinárodnej úrovni. Vstupom do siete sa mestá zaväzujú zdieľať svoje osvedčené postupy a rozvíjať partnerstvá medzi verejným a súkromným sektorom a občianskou spoločnosťou.

Hlavným zámerom nášho členstva je inšpirovať, rozvíjať zručnosti v novomediálnej tvorbe, budovať funkčné siete a podporovať ďalší hospodársky rast mesta Košice prostredníctvom interdisciplinárneho a inovatívneho jazyka mediálneho umenia.

Najintenzívnejšie spolupracujeme s Kreatívnymi mestami zameranými na oblasť mediálneho umenia, ktorými sú: Austin (USA), Braga (Portugalsko), Enghien-les-Bains (Francúzsko), Changsha (Čína), Dakar (Senegal), Guadalajara (Mexiko), Gwangju (Južná Kórea), Linz (Rakúsko), Lyon (Francúzsko), Sapporo (Japonsko), Tel Aviv (Izrael), Toronto (Kanada), York (Veľká Británia). Tieto mestá spolupracujú na medzinárodných mobilitách a prezentácii (výmena umelcov, expertov a umeleckých diel), zdieľajú know-how a zapájajú sa do tvorby kultúrnych politík na medzinárodnej úrovni.

European Creative Business Network – ECBN



ECBN je nezávislá nezisková nadácia založená v roku 2011 podporujúca svojich členov pôsobiacich v kultúrnom a kreatívnom priemysle v Európe. Presadzuje špecifické politické iniciatívy a aktivity a reprezentuje svojich členov na hlavných európskych podujatiach a diskusiách týkajúcich sa kultúrneho a kreatívneho priemyslu. Každý rok organizuje politické fórum European Creative Industries Summit s poprednými aktérmi v oblasti tvorby politík. Podporuje spoluprácu medzi členmi, výmenu poznatkov a tiež výskum zameraný na meranie hodnoty umenia, kultúry a kreatívneho priemyslu v spoločnosti. Creative Industry Košice je v zastúpení riaditeľa organizácie členom výkonnej rady ECBN a zodpovedá za návrhy a koordináciu medzinárodných projektov.

V marci v roku 2018 sa konalo stretnutie členov v Bruseli s účasťou Karen Boers, spoluzakladateľky a generálnej

riaditeľky Startups.be, a s Pierom Luigim Saccom, profesorom kultúrnej ekonomie na Univerzite IULM a odborným poradcom komisára Európskej únie pre vzdelávanie a kultúru. Prijali sa noví členovia z Ukrajiny, Gruzínska a Nemecka. Riaditeľ organizácie sa vrátane stretnutia zúčastnil aj startup konferencie Tech Startup Day. Na začiatku októbra ECBN organizovalo European Creative Industries Summit 2018 vo Viedni na tému „Medzisektorové inovácie ako faktor rastu na jednotnom európskom digitálnom trhu“. Pracovná cesta riaditeľa organizácie bola realizovaná s finančnou podporou Fondu na podporu umenia v rámci projektu CIKE na medzinárodnej scéne. Na začiatku decembra sa riaditeľ zúčastnil zasadnutia správnej rady ECBN a konferencie OECD o kultúre a miestnom rozvoji v Benátkach. Na zasadnutí správnej rady sa zhodnotil rok 2018, stanovil sa plán na rok 2019 a nová membership schéma.

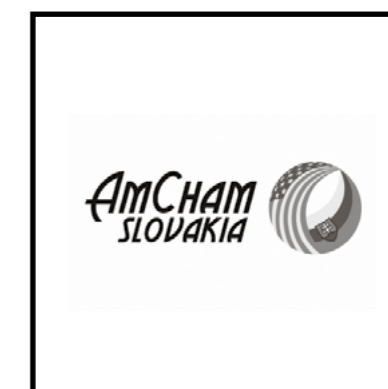
Network for Innovations in Culture and Creativity in Europe – N.I.C.E.

N.I.C.E. je otvorenou vzdelávacou organizáciou, ktorá vyvíja nové nástroje a postupy iniciované jej členmi s cieľom podporovať inovácie kultúrneho a kreatívneho priemyslu. V roku 2018 sieť združuje 38 členov z 18 krajín. Členovia siete od svojho vzniku zdieľajú spoločnú víziu, ktorou je podpora inovačného vplyvu kultúry a kreativity na iné oblasti spoločenského života, ako je napríklad mestský rozvoj, migrácia či zdravie. Od roku 2013 sieť organizuje udeľovanie ceny – NICE Award, ktorej sa každým rokom dostáva viac pozornosti. Počet uchádzačov rastie a tým rastie aj kvalita podávaných projektov. Ambíciou ceny je ukázať prínos kultúrnych a kreatívnych projektov k riešeniu závažných svetových problémov. Creative Industry Košice na začiatku septembra 2018 zdieľalo výzvu pre transformačné inovácie NICE Award 2019 na tému Internacionalizácia pre lepší svet.

Americká obchodná komora na Slovensku

Komora združuje viac ako 300 nadnárodných a slovenských firiem vrátane významných investorov na Slovensku ako aj jednotlivcov a neziskové organizácie. Pre svojich členov poskytuje sieť kontaktov, je zdrojom informácií a háji ich záujmy pred politickými autoritami na podporu podnikateľského prostredia na Slovensku.

Creative Industry Košice pripravila a organizovala workshop na tému „Využitie kreatívnych riešení na každodenné



problémy“ 27. februára pre členov Americkej obchodnej komory, konkrétne išlo o 28 účastníkov zo spoločností ako napríklad AT & T, CBRE, CEMM THOME SK, Deutsche Telekom, U. S. Steel Košice, T-Systems Slovakia, atď. V úvode workshopu sme predstavili organizáciu ako aj význam a dopady kreatívnej ekonomiky na mesto Košice v uplynulom období. Účastníci workshopu sa oboznámili s úspešnými kreatívnymi riešeniami reálnych problémov spojením tradičných odvetví s kreatívnym priemyslom. A rovnako riešili reálne a simulované problémy so zapojením zástupcu z kreatívneho priemyslu.

Riaditeľ Creative Industry Košice sa 20. septembra zúčastnil networking stretnutia členov pri príležitosti 15. výročia od založenia pobočky v Košiciach. Stretli sme sa s riaditeľom pobočky AmCham v Košiciach za účelom oslovenia k spolupráci na Art & Tech Days festivale a iným spoluprácam. Za účelom vytvárania kontaktov sme sa 13. júna zúčastnili podujatia Farewell & Welcome Business Cocktail pri príležitosti predstavenia nového výkonného riaditeľa a 12. decembra sme sa zúčastnili vianočného večierku v hoteli Slávia.

Košice IT Valley

Združenie je spoločná iniciatíva vzdelávacích inštitúcií, verejnej správy a popredných IT spoločností. V roku 2012 sa pretransformovalo na klaster a v súčasnosti ho tvorí 55 členov. Košice IT Valley pre svojich členov ponúka sieť kontaktov a možnosť spolupráce pri naplňaní spoločných cieľov. Správna rada v jari schválila zlaté členstvo Creative Industry Košice. Festival mediálneho umenia Art & Tech Days 2018 sa realizoval v spolupráci s Košice IT Valley.



Partnerstvá v rámci medzinárodných projektov

EXCITE 2.0 - Entrepreneurs eXchange for Innovations in Europe: Ale Kommun (SWE); Nova Iskra (SRB); ECBN (NLD); Stadt Gelsenkirchen (DEU); Creative Region Linz & Upper Austria (AUT); Zavod Poligon (SVN); C2MASI S.L. (ESP);

K.A.I.R. - Košice Artist in Residence: Nazar Voitovich Art Residence (UKR); Goethe Institut Bratislava (SVK); Novi Sad 2021 (SRB); AIR Wro (POL); Youkobo Art Space (JPN);

Borderline Offensive: TILLT (SWE); Center for Cultural Decontamination (SRB); Keunstwurk (NLD); House of Humour and Satire (BGR); Košice Artist in Residence (SVK); Centre for Peace Studies (HRV); Symbiosis (GRC); Zoukak Theatre Company (LBN); Anadolu Kültür (TUR); Ramallah Municipality (PSE); Ettijahat Independent Culture (LBN); Tandem Cultural Exchange (DEU);

CO.Create: Creative Region Linz & Upper Austria (AUT); Universität für Künstlerische und Industrielle Gestaltung Linz (AUT); Academy of Fine Arts and Design, University of Ljubljana (SVN); University of Deusto (ESP); European Creative Business Network (NLD);

Creative Lenses: Kiinteistö Oy Kaapelitalo (FIN); Trans Europe Halles (SWE); Manifatture Knos (ITA); P60 (NLD); Stanica Žilina-Záriečie (SVK); Village Underground (GBR); ODC Ensemble (GRC); Olivearte Culture Agency (GBR); The Creative Plot (SWE); Università Basilicata (ITA); University of the Arts London (GBR); IETM (BEL);

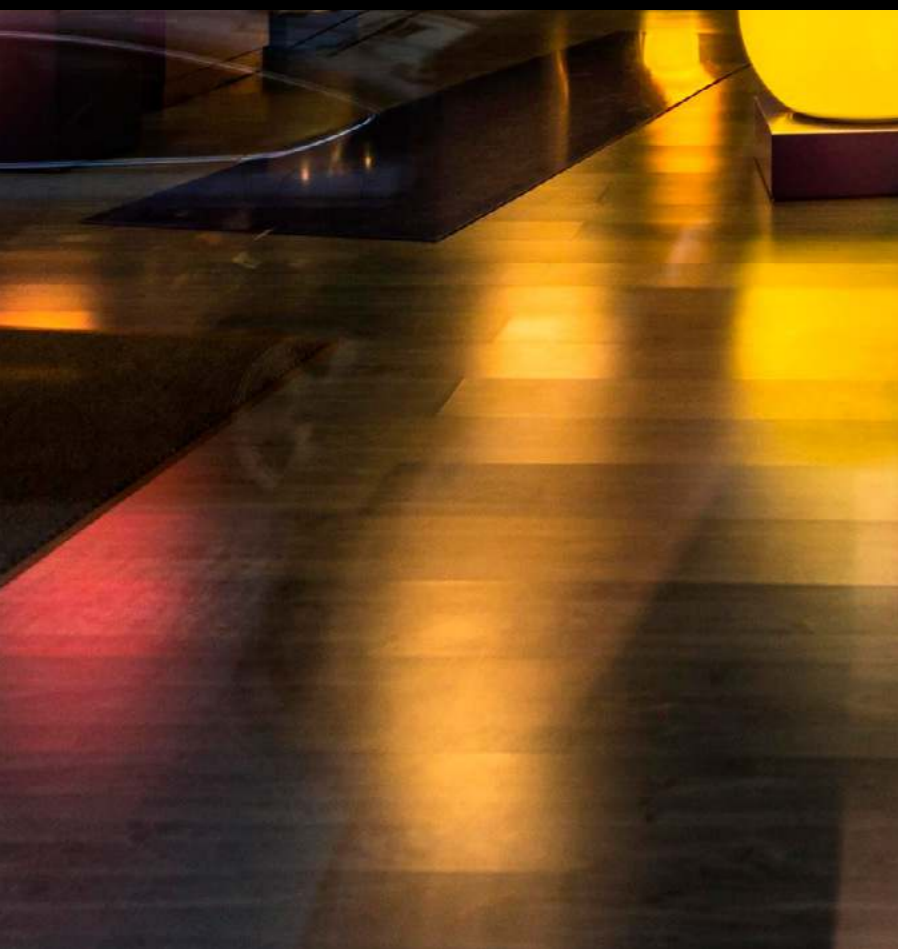
Cultural and Creative Spaces and Cities: Trans Europe Halles (SWE); European Cultural Foundation (NLD); Stichting Peer to Peer Alternatives (NLD); Region Skåne (SWE); City of Lund (SWE); University of Antwerp (BEL); Asociación Hablar en Arte (ESP); Kiinteistö Oy Kaapelitalo (FIN); Asociația CASA PLAI (ROU);

Košice kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO: Sapporo (JPN); Gwangju (KOR); Changsha (CHN); Tel Aviv - Yafo (ISR); Dakar (SEN); Guadalajara (MEX); Austin (USA); Toronto (CAN); Braga (PRT); Lyon (FRA); Enghien-les-Bains (FRA); York (GBR); Linz (AUT);

Productivity Booster: CRU Cowork, Porto (PRT); Poligon, Ľubľana (SVN); Warehouse Coworking Factory, Marotta (ITA);

Podané projekty

Partnerstvá v rámci sietí ako aj tie, ktoré boli nadviazané vďaka prezentácii Creative Industry Košice na medzinárodnej úrovni, dokázala organizácia zúročiť pri príprave a podávaní projektov v rámci medzinárodných grantových schém.



Culture and Creative Industries COOPERATION COLLIDER, skrátene **COCO**, je medzinárodný projekt podaný v januári 2018 a podporený Európskou úniou v rámci programu Interreg Central Europe. Cieľom projektu je budovanie kapacít v kultúrnom a kreatívnom priemysle prepojením s inými priemyselnými odvetviami v oblasti pokročilých výrobných technológií a inovácií. Projekt bude vyvíjať koncept, v ktorom centrá kultúrneho a kreatívneho priemyslu a organizácie na podporu podnikania budú spolupracovať a zdieľať vedomosti a skúsenosti medzi oboma sektormi. Prvé online stretnutie projektových partnerov je naplánované na 1. apríla 2019 a predpokladané trvanie projektu je 36 mesiacov.

Cultural and Creative Spaces and Cities je medzinárodný projekt podaný vo februári 2018 a podporený Európskou úniou v rámci programu Kreativna Európa. Projekt sa začal realizovať 1. novembra 2018 a trvanie projektu je 28 mesiacov.

Art & Tech Days 2018 je medzinárodný projekt podaný 1. februára 2018 v spolupráci s Košice IT Valley, Katowice Miasto Ogrodów - Instytucja Kultury im. Krystyny Bochenek, JIC - zájmové združenie právnických osob a KIBU Innováció Nonprofit Kft. a podporený Medzinárodným vyšehradským fondom. Cieľom projektu je posilniť význam a medzinárodný dosah festivalu Art & Tech Days a prepojiť ho so súčasným vývojom mediálneho umenia v strednej Európe, najmä v krajinách V4.

Transformative Tourism across European Capitals of Culture, skrátene **TraCEs**, je medzinárodný projekt podaný v júli 2018 a podporený Európskou úniou v rámci programu COSME. Projekt je zameraný na vytvorenie európskeho tematického produktu transformatívneho turizmu, ktorý bude využívaný v dlhodobej stratégii Európskych hlavných miest kultúry v oblasti cestovného ruchu. Predpokladaný začiatok realizácie projektu je 1. apríl 2019 a trvanie projektu je 21 mesiacov. Na realizácii projektu sa budeme podieľať s ďalšími 7 organizáciami z európskych hlavných miest kultúry v Taliansku, Španielsku, Nemecku, Holandsku a Chorvátsku.

Platform for Innovation Creative Hubs, skrátene **PINCH** je medzinárodný projekt, ktorý sme podali v júni 2018 v rámci EHP a Nórskeho grantového fondu pre regionálnu spoluprácu. Úlohou projektu je vytvoriť nadnárodnú vzdelávaciu platformu pre inovačné centrá s cieľom vyvinúť ekosystém kreatívnej ekonomiky a model udržateľnej spolupráce medzi tradičným podnikateľským odvetvím, aktérmi kreatívnej ekonomiky a verejným sektorom. Návrh projektu je momentálne v štádiu hodnotenia prevádzkovateľom fondu.

Finance, Learning, Innovation and Patenting for Cultural and Creative Industries, skrátene **FLIP** je neschválený medzinárodný projekt podaný v auguste 2018 s cieľom vytvoriť celoeurópsku platformu na podporu rozvoja kultúrneho a kreatívneho priemyslu so zameraním na financovanie, vzdelávanie, inovácie a patentovanie.

Creatives Inspire Small Business & Public Organisations, skrátene **CRISP**, je neschválený medzinárodný projekt podaný v marci 2018 v rámci grantovej schémy Erasmus+ so zameraním na vyvíjanie spôsobov šírenia tvorivých a inovatívnych prístupov v malých a stredných podnikoch a vo verejných organizáciách.

Empowering Creative Hubs Leaders je neschválený medzinárodný projekt podaný v marci 2018 v rámci grantovej schémy Erasmus+ so zameraním na vzdelávanie manažérov kreatívnych centier s cieľom efektívne prepájať organizácie a koordinovať procesy spoločnej tvorby.

Creative Industry Košice v roku 2018
podala 7 projektov Fondu na podporu umenia,
z ktorých 6 projektov bolo schválených:

- **Benchmarking System Creative Lenses** – Podpora vývoja BMS projektu Creative Lenses.
- **CIKE a Sieť kreatívnych miest UNESCO** – Vytváranie spoluprác, vzdelávanie zamestnancov a zástupcov kreatívnych odvetví v oblasti mediálneho umenia s cieľom inšpirovať nové generácie, rozvíjať zručnosti v mediálnej tvorbe, budovať funkčné siete a podporovať ďalší hospodársky rast.
- **Escalator 2018** – Podpora programu intenzívneho vzdelávania, budovania kapacít a profesionalizácie.
- **CIKE v medzinárodných sieťach 2019** – Podpora zahraničných mobilit zamestnancov organizácie a subjektov pôsobiacich v kultúrnom a kreatívnom sektore na podporu kultúrneho a kreatívneho priemyslu. Podpora členstva organizácie v medzinárodných sieťach – ECBN, UCCN.
- **Borderline Offensive: Laughing in the face of fear 2019** – Podpora projektových aktivít v roku 2019, a to najmä medzinárodných prezentácií umeleckých diel vytvorených v projekte a odborného výskumu.
- **Art & Tech Days 2019** – Podpora štvrtého ročníka festivalu mediálneho umenia Art & Tech Days na tému jazyk a komunikácia.
- **The Invisible Mag** – neschválený projekt zameraný na podporu online magazínu Invisible Mag.

Marketing a PR



Dôležitou súčasťou zapojenia verejnosti do realizácie projektov a rozvojových aktivít organizácie je marketing a PR. K tomuto účelu slúži predovšetkým online marketing, a to propagácia projektov na sociálnych sieťach a webových stránkach.

#cike

Na začiatku roka sme spustili kampaň na sociálnych sieťach k projektu Borderline Offensive vrátane výzvy pre umelcov zapojiť sa do projektu. Prebehla aj kampaň k projektu Excite 2.0 – Erasmus pre mladých podnikateľov vrátane výzvy zúčastniť sa medzinárodnej výmeny poukázaním na úspešné výmeny z predchádzajúceho projektu Excite. Zorganizovali sme informačné stretnutie k projektu Excite 2.0, na ktorom sa zúčastnilo 30 ľudí. V priebehu roka 2018 sme zverejnili bezprostredné zážitky a skúsenosti prvých rezidentov. Propagovali sme dostupných hosťujúcich podnikateľov v rámci konzorcia a 7 partnerských európskych krajín, do ktorých mohli potencionálni účastníci vycestovať. Predstavili sme umelcov a zdieľali sme video z priebehu umeleckej rezidencie projektu Borderline Offensive v Košiciach.

Komunikovali sme aktivity a výstupy projektu Creative Lenses. V októbri sa v Košiciach konalo stretnutie partnerov, o ktorom sme informovali na Facebook Fan Page. Publikovali sme novinky v projekte CO.Create a zdieľali jeho výstupy. V júli sme propagovali workshop Design Sprint, ktorého prezentácie výstupov sme streamovali naživo. Publikovali sme výzvu zúčastniť sa bezplatného workshopu v španielskom meste Bilbao v rámci Bilbao Bizkaia Design Week 2018.

Na začiatku roka vyšla výzva pre organizácie zúčastniť sa mentorského programu Escalator. Kampaň k programu sme spustili na Google Adwords. Na výzvu sa prihlásilo 16 organizácií. Zverejnili sme vybraných 9 organizácií a postupne publikovali krátky medailón o každej z nich. Informovali sme o účasti na udeľovaní Ceny Generácie 3.0, o priebehu Escalator Study Week a záverečnom stretnutí. Od polovice februára sme pozývali ľudí zúčastniť sa Kurzu podnikateľských zručností. Pre vysoký záujem a kvôli obmedzeným kapacitám sme kurz zrealizovali v priebehu roka celkovo trikrát - v marci, na konci mája a v októbri. Priebeh projektu Foto Academy a jeho výstupy sme pre verejnosť zdokumentovali na sociálnych sieťach. Osobne sme propagovali organizáciu Creative Industry Košice a jej aktivity na Strednej odbornej škole na ul. Ostrovskeho a uverejnili fotografie z tejto udalosti. Dizajn workshop s lektorom Martinom Jerkovičom sme podporili formou cielenej emailovej kampane. Na podporu našich aktivít a rozširovania databázy kontaktov naďalej využívame efektívny nástroj online marketingu, ktorým je newsletter. V máji v dôsledku nového nariadenia GDPR Európskej únie sa počet kontaktov a odberateľov newslettera zredukoval z pôvodných 805 na 90. Ku koncu roka 2018 evidujeme 188 odberateľov newslettera. Newsletter na pravidelnej báze prináša novinky o prebiehajúcich projektoch a aktivitách.

Pracovali sme na aktualizácii a užívateľsky vylepšenej verzii stránky www.cike.sk. Pripravovali sme City Cracker – nezávislého sprievodcu mestom Košice, do ktorého fotografie sme získali od účastníkov Foto Academy. V časopise Hotelier vyšiel obsiahly článok o Invisible Hotel.

Zdieľali sme výzvu uchádzať sa o NICE Award 2019 a dve výzvy pre slovenských umelcov zúčastniť sa rezidencie v Japonsku a prezentovať svoju tvorbu v Spojených štátoch v oblasti mediálneho umenia. Propagovali sme podujatia Siete kreatívnych miest UNESCO, uverejňovali príspevky týkajúce sa mediálneho umenia a pripravili kampaň k zvýšeniu povedomia o mediálnom umení.

Spustili sme webovú stránku www.cityofmediaarts.sk. Za účelom propagácie festivalu Art & Tech Days 2018 sme sa zapojili do programu expertného dobrovoľníctva LEAF a spolupracovali s PR agentúrou House of Ukulele ako sprostredkovateľmi pri komunikácii s médiami. Pripravili a spustili sme webovú stránku www.atdays.sk. Pripravili sme kampane, použili direct marketing a postupne sme propagovali jednotlivé podujatia, výstavy a workshopy festivalu.

Finanční správa

PREHLAD O FINANČNÝCH PRÍJMOCH A VÝDAVKOCH

	2017	2018
Stav finančných prostriedkov k 1. 1. (v EUR)	96 373	174 920
Príjmy	515 283	701 412
Výdaje	509 962	688 292
Konečný zostatok k 31. 12.	174 920	221 364

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

Prehľad nákladov podľa jednotlivých nákladových skupín	2017	2018
Spotreba materiálu	10 302	3 055
Spotreba energie	4 635	4 580
Opravy a udržiavanie	245	164
Cestovné	13 981	12 438
Náklady na reprezentáciu	128	199
Ostatné služby	192 359	221 230
Mzdové náklady	135 817	167 211
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	45 924	55 278
Zákonné sociálne náklady	4 416	5 178
Ostatné sociálne náklady	334	481
Daň z motorových vozidiel	0	54
Ostatné dane a poplatky	598	417
Ostatné pokuty a penále	66	73
Kurzové straty	21	22
Iné ostatné náklady	485	797
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	15 491	12 563
Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	1 571	0
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	0	2 206
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	82 731	186 113
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	860	16 234
SPOLU	509 962	688 292

PREHLAD VÝNOSOV V ČLENENÍ PODĽA ZDROJOV

	2017	2018
Tržby z predaja služieb	31 310	51 693
Aktivácia materiálu a tovaru	2 043	0
Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	0	9 900
Zmluvné pokuty a penále	0	375
Úroky	2	0
Osobitné výnosy	1 992	3
Iné ostatné výnosy	0	160
Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	1 760	0
Tržby z predaja materiálu	33	22
Prijaté príspevky od iných organizácií	12 433	333
Dotácie	465 711	638 926
SPOLU	515 283	701 412

SÚVAHA

AKTÍVA	2017	2018
A. Neobežný majetok spolu	33 896	39 566
Dlhodobý nehmotný majetok	9 686	16 394
Dlhodobý hmotný majetok	24 210	23 172
B. Obežný majetok spolu	278 741	514 505
Krátkodobé pohľadávky	103 822	293 141
Pohľadávky z obchodného styku	14 718	19 451
Ostatné pohľadávky	2 839	894
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy	86 215	272 663
Iné pohľadávky	50	133
Finančné účty	174 920	221 364
Pokladnica	870	1 118
Bankové účty	174 050	220 246
C. Časové rozlíšenie spolu	305	295
Náklady budúcich období	305	295
Majetok spolu	312 942	554 367

PASÍVA	2017	2018
A. Vlastné zdroje krytia majetku spolu	70 042	83 163
Imanie a peňažné fondy	16 597	16 597
Základné imanie	16 597	16 597
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	48 125	53 446
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	5 321	13 120
B. Cudzie zdroje spolu	38 300	46 338
Rezervy	7 423	7 613
Krátkodobé rezervy	7 423	7 613
Dlhodobé záväzky	2 920	2 818
Záväzky zo sociálneho fondu	2 920	2 818
Krátkodobé záväzky	27 958	35 906
Záväzky z obchodného styku	11 860	15 458
Záväzky voči zamestnancom	8 867	10 426
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	5 107	6 589
Daňové záväzky	2 123	2 661
Ostatné záväzky	0	773
C. Časové rozlíšenie spolu	204 600	424 866
Výnosy budúcich období	204 600	424 866
Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu	312 942	554 367

