

**SPOLUPRÁCA MEDZI ORGANIZÁCIAMI
KULTÚRNEHO A KREATÍVNEHO
PRIEMYSLU (CCI)
A TECHNOLOGICKY ORIENTOVANÝMI
SPOLOČNOSŤAMI (AVM)
PODPORA INOVÁCIÍ V STREDNEJ EURÓPE**



ODPORÚČANIE V OBLASTI POLITÍK PROGRAMU COCO4CCI



#COCO4CCI

ÚVOD

Táto publikácia zaoberajúca sa odporúčaniami v oblasti politik má ambíciu byť sprievodcom a zároveň referenčným materiálom pri vytváraní priaznivého prostredia a budovaní ekosystému medzisektorovej spolupráce.

Na základe poznatkov získaných v rámci projektu Interreg Central Europe Culture and Creative Industries Cooperation Collider (COCO4CCI) bol pripravený, otestovaný a implementovaný plán i súbor nástrojov na podporu a posilnenie spolupráce medzi kultúrnym a kreatívnym priemyslom (CCI) a technologicky orientovanými spoločnosťami (AVM).

Projekt COCO4CCI uplatňuje holistický prístup, cieľom ktorého je priblížiť svety kreatívneho a kultúrneho sektora a výrobných spoločností:

- 1. Príprava podkladov a výskum:** v tejto fáze sa skúma miera pripravenosti, potenciál a očakávaný dopad projektu. Zároveň sa identifikujú technológie, komunikačné kanály a služby potrebné na prepojenie AVM a CCI a na zvýšenie ich záujmu o medzisektorovú spoluprácu.
- 2. Urýchľovač spolupráce:** Vznik kampane zameranej na zvyšovanie povedomia o tom, ako premýšľajú a ako sa správajú jednotlivé odvetvia. Na základe holistického konceptu „WHOLEBRAINER“ bolo navrhnutých niekoľko aktivít:
 - Osvetové aktivity
 - Školiace nástroje pre subjekty CCI, ktoré im pomôžu lepšie pochopiť svet technológií a trendy a spôsob myslenia výrobných spoločností
 - Nástroje na nadväzovanie kontaktov s cieľom iniciácie spoločných projektov subjektov CCI a AVM

INFO BOX I

COCO4CCI

12 partnerských organizácií zo 6 krajín spolupracovalo v tandemovom zložení „klasickej“ organizácie na podporu podnikania a CCI hubu s cieľom vytvoriť medzinárodnú sieť regionálnych štruktúr podporujúcich medzisektorovú spoluprácu medzi sektorom CCI a AVM.



Medzisektorová spolupráca s CCI

Kreatívny priemysel využíva vo svojich aktivitách diverzifikované, kreatívne a flexibilné metódy a zručnosti a zohráva kľúčovú úlohu v rámci štrukturálnych zmien v Európe. Prispieva tiež k prerodu tradičného priemyslu na znalostnú ekonomiku. Výhody medzisektorovej spolupráce sú dobre známe v akademickom prostredí aj v organizáciách na podporu podnikania, no ešte stále pretrváva potreba prispôbiť podporné štruktúry a úlohu CCI i detaily medzisektorovej spolupráce a explicitne ich doplniť do regionálnych a národných politik a stratégií. Cieľovou skupinou týchto odporúčaní sú politici pôsobiaci na národnej, regionálnej a lokálnej úrovni, ale aj tradičné organizácie podporujúce podnikanie a podporné infraštruktúry v rámci sektora CCI.

EKOSYSTÉM PRIAZNIVÝ PRE CCI

Dobre pripravené národné, regionálne a miestne štruktúry na podporu podnikania sa spravidla zameriavajú len na „tradičné“ odvetvia. Je preto potrebné prijať opatrenia na otvorenie tradičných ekosystémov podpory podnikania aj pre subjekty CCI, aby bola zaistená aj podpora a propagácia tohto sektora.

ODPORÚČANÉ KROKY

KROK 1 Vytvorenie ekosystému podporujúceho kultúrny a kreatívny priemysel a medzisektorové inovácie

KROK 2 Podpora nových biznis modelov a spoločných riešení

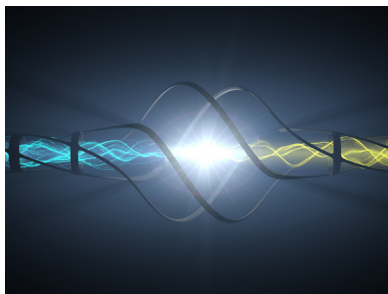
KROK 3 Budovanie infraštruktúry na podporu podnikania s cieľom propagovať kreatívny a kultúrny priemysel prostredníctvom prezentácie jeho vplyvu a potenciálu v oblasti digitalizácie, udržateľnosti a odolnosti, ako aj nových organizačných a biznis modelov.

KROK 4 Lobovanie v záujme zvyšovania povedomia o význame medzisektorovej spolupráce

INFO BOX!

Urýchľovač spolupráce

Keď v urýchľovači dôjde k zrážke častíc, ich výsledná energia je vyššia než súčet jednotlivých častíc. Podobným princípom sa riadi aj projekt COCO4CCI, v ktorom ide o prepojenie, resp. metaforickú „zrážku“ rozdielnych odvetví.



INTEGRÁCIA MEDZISEKTOROVÝCH PODPORNÝCH INFRAŠTRUKTÚR

Podporné štruktúry pre kultúrny a kreatívny priemysel, ktoré sú v súčasnosti k dispozícii, svoje aktivity často poskytujú výlučne subjektom sektora CCI, spravidla nie sú prepojené s odvetvami a zvyčajne nepodporujú medzisektorovú spoluprácu. Novovytvorené podporné štruktúry by sa preto mali zaoberať integráciou spolupráce medzi tradičnými a kreatívnymi odvetvami priemyslu.

ODPORÚČANÉ KROKY

KROK 1 Podpora a prepájanie sprostredkovateľských organizácií a organizácií podporujúcich podnikanie

KROK 2 Podpora a facilitácia medzisektorových networkingových aktivít: zdieľanie know-how, koncepcií a štruktúr medzi organizáciami podporujúcimi podnikanie v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu aj v tradičných odvetviach

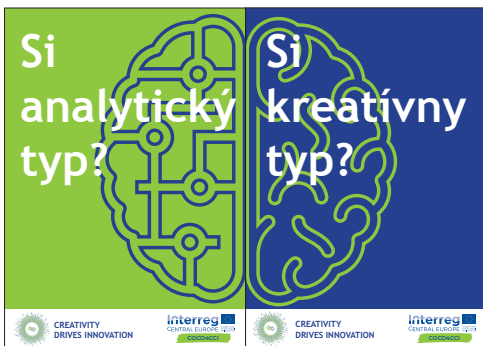
KROK 3 Zabezpečenie financovania organizácií podporujúcich podnikanie a sprostredkovateľských organizácií, ktoré podporujú a facilitujú medzisektorové inovačné procesy a tvorbu prototypov

KROK 4 Podpora spolupráce medzi tvorcami politik v oblasti kultúry a hospodárstva

INFO BOX!

„WHOLEBRAINER“

Pravá polovica mozgu zodpovedá za emócie a kreativitu (CCI), ľavá strana sa zas stará o technické a analytické myslenie vychádzajúce z údajov (tradičné odvetvia priemyslu). Spojenie oboch hemisfér vedie k prehodnoteniu, opätovnému zváženiu a prepracovaniu existujúcich procesov a produktov, čo následne zaistí holistický prístup a pomáha generovať inovácie plynúce z nového vnímania produktov, procesov či výziev.



Koncept WHOLEBRAINER pripravuje subjekty z oboch strán na úspešnú spoluprácu a navyše zvyšuje ich povedomie o odlišných spôsoboch práce.



UPLATŇOVANIE STIMULOV

Oblúbeným nástrojom podpory podnikania sú tzv. voucherové schémy, ktoré znižujú finančné riziko spojené so zavádzaním nových postupov (ako je napr. medzisektorová spolupráca) a inovácií. Tento typ krátkodobých stimulov má dlhodobý vplyv na zvyšovanie inovačného potenciálu a konkurencieschopnosti.

ODPORÚČANÉ KROKY

KROK 1 Zavedenie finančných stimulov s osobitným dôrazom na podporu medzisektorovej spolupráce so subjektmi kultúrneho a kreatívneho priemyslu

KROK 2 Otvorenie existujúcich voucherových schém pre medzisektorovú spoluprácu a pre subjekty CCI

UPLATŇOVANIE MEDZISEKTOROVÝCH STRATÉGIÍ

Uvedenie si prínosu CCI pre hospodársky a sociálny rast v strednej Európe je nevyhnutným predpokladom pre podporu medzisektorovej spolupráce. Prvým formálnym krokom by malo byť vypracovanie spoločnej vízie a stratégií vyzdvihujúcich inovačný potenciál CCI.

Pri príprave lokálnych alebo národných stratégií v oblasti CCI je potrebné pridržiavať sa Operačného programu pre vykonávanie európskej kohéznej politiky na roky 2021 - 2027, prioritnej osi Dynamické a konkurencieschopné podnikanie pre ekologický hospodársky rast, investičnej priority: Podpora podnikania (predovšetkým prostredníctvom podpory využívania nových myšlienok v podnikaní a podporou vzniku nových podnikov).

ODPORÚČANÉ KROKY

KROK 1 Zapojenie medzisektorovej spolupráce

KROK 2 Zohľadnenie vývoja kultúrnych a kreatívnych odvetví v zahraničí

KROK 3 Rozdelenie zodpovednosti za túto politiku medzi subjekty CCI a firmy

INFO BOX!

Projekt COCO4CCI sprostredkoval viac než 30 spoločných projektov CCI a AVN. Prečítajte si viac o našich úspechoch.

Úspešné príbehy



ŠPECIFIKÁCIA CIELENÝCH STRATÉGIÍ V OBLASTI CCI

Uznávanosť rôznych oblastí CCI sa líši. Zatiaľ čo niektoré z týchto oblastí sú etablované a majú svoje silné postavenie na trhu, iné segmenty za nimi značne zaostávajú. Uplatňovanie strategických dokumentov zameraných na konkrétne sektory môže podnietiť smerovanie verejných investícií do menej uznávaných oblastí CCI. Vychádzajúc z rozličných analýz by preto verejné inštitúcie mali pripravovať finančné programy/investície zamerané na riešenie problémov, ktorým jednotlivé sektory CCI čelia.

ODPORÚČANÉ KROKY

- KROK 1 Integrácia kultúrneho a kreatívneho priemyslu na inštitucionálnej úrovni a zadefinovanie úloh v rámci realizácie strategických cieľov zameraných na budovanie CCI
- KROK 2 Uplatňovanie benchmarkov pri vyhodnocovaní vzťahov a vzájomnej závislosti medzi subjektmi CCI
- KROK 3 Využívanie vopred dohodnutých ukazovateľov (KPI) a úspešných projektov ako hodnotiacich nástrojov

INFO BOX!

Medzisektorová spolupráca

Cieľom medzisektorovej spolupráce subjektov CCI a AVM je plánovať nové alebo výrazne vylepšené produkty, služby či celkový ekosystém.

Dôležitým predpokladom úspešnej medzisektorovej spolupráce je otvorenosť voči novým myšlienkam a ochota vyjsť zo svojej komfortnej zóny.



HODNOTENIE ODVETVÍ KULTÚRNEHO A KREATÍVNEHO PRIEMYSLU

Na posúdenie vplyvu CCI na ekonomiku je potrebné zozbierať a vyhodnotiť relevantné štatistické dáta (napr. údaje o zamestnanosti, výrobe, pridanej hodnote, a pod.). Je pritom dôležité, aby mal zber údajov jednotnú formu (napr. delenie podľa nomenklatúry, odvetvia, typu podniku), aby bolo možné ich porovnávanie v medzinárodnom kontexte.

ODPORÚČANÉ KROKY

- KROK 1 Výskum v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu zameraný na zmapovanie jeho prínosu a vplyvu na hospodársky rast (na regionálnej/národnej/nadnárodnej úrovni)
- KROK 2 Vyhodnocovanie dopadu CCI pomocou neekonomických a kvalitatívnych faktorov (ako je napr. vplyv na wellbeing a kvalitu života, sociálne začleňovanie, inovácie a pod.)
- KROK 3 Prispôsobovanie a vylepšovanie politik na základe zozbieraných údajov
- KROK 4 Prispôsobovanie a vylepšovanie všeobecných podporných opatrení na základe zozbieraných údajov

INFO BOX!

Zaujali sme vás?

Máme pre vás aj ďalšie informácie, dáta, fakty, príklady dobrej praxe aj skúsenosti. Viac o medzisektorovej spolupráci a potenciáli, ktorý prináša, sa dozviete z nášho strategického dokumentu.



Ďalšie informácie o našich aktivitách a výsledkoch nájdete na našej webstránke.



KREATIVITA POHÁŇA INOVÁCIE

WWW.INTERREG-CENTRAL.EU/COCO4CCI

#COCO4CCI



CONFINDUSTRIA
Veneto SIAV S.p.A.



CREATIVE
REGION
LINZ & UPPER AUSTRIA



Interreg
CENTRAL EUROPE



Projekt CoCo4CCI je podporovaný programom Interreg CENTRAL EUROPE, ktorý je financovaný Európskym fondom regionálneho rozvoja.

COCO4CCI

European Union
European Regional
Development Fund