



**CREATIVE  
INDUSTRY**  
KOŠICE //

**VÝROČNÁ SPRÁVA // 2016**



# OBSAH //

<b>1. CREATIVE INDUSTRY KOŠICE</b>	<b>5</b>
<b>2. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O N.O.</b>	<b>9</b>
2.1. ZALOŽENIE	9
2.2. SPRÁVNA RADA	9
2.3. DOZORNÁ RADA	11
2.4. RIADITEĽ CREATIVE INDUSTRY KOŠICE, N.O.	12
2.5. PERSONÁLNA POLITIKA	12
<b>3. ČO SME UROBILI</b>	<b>14</b>
3.1. VZDELÁVACIE AKTIVITY	14
3.2. KREATÍVNE REZIDENCIE	15
3.3. ARTS AND BUSINESS REZIDENCIE/CREATIVITY FOR BUSINESS	15
3.4. ESCALATOR 2016	17
3.5. AUDIENCE DEVELOPMENT 2016	18
3.6. K.A.I.R KOŠICE ARTIST IN RESIDENCE	18
3.7. BRIDGE	20
3.8. CO.CREATE	22
3.9. GENERATION 2020	22
3.10. CREATIVE LENSES	23
3.11. ART&TECH DAYS	23
3.12. EXCITE – Entrepreneurs Exchange For Innovations In Europe	25
3.13. KOŠICE STORY HOTEL	25
3.14. CENTRAL VALUES VISEGRAD	26
<b>4. S KÝM SPOLUPRACUJEME</b>	<b>28</b>
4.1. ECBN	28
4.2. PARTNERSTVÁ V RÁMCI MEDZINÁRODNÝCH PROJEKTOV	28
<b>5. PRIPRAVOVANÉ PROJEKTY</b>	<b>32</b>
<b>6. MARKETING A PR</b>	<b>34</b>
<b>7. FINANČNÁ SPRÁVA 2016</b>	<b>38</b>



# CREATIVE INDUSTRY KOŠICE //

Rok 2016 sme začali so zapamätateľným, novým zmeneným menom, ktoré oveľa lepšie vystihuje našu podstatu a smerovanie. Creative Industry Košice obsahuje slovo kreativita, ktorá je pre naše mesto kľúčová; slovo priemysel, ktorý reprezentuje produkciu a tvorbu, bez ktorej by kreativita bola iba myšlienkou a mesto Košice, ku ktorému sa viažu naše spoločné hodnoty.

Premena na modernú, tvorivú a efektívnu organizáciu však pokračuje ďalej. Potrebovali sme lepšie a flexibilnejšie reagovať na rýchlo sa meniace prostredie a požiadavky trhu. Začali sme meniť veci, ktoré sme zdedili po veľkej organizácii a prispôbovať ich nášmu smerovaniu. Rozhodli sme sa spracovať organizačnú štruktúru tak, aby vyhovovala súčasným rozmerom a kapacitám organizácie.

Zameriavali sme sa na meranie našich výsledkov a zbieranie spätnej väzby s vidinou upravenia ponuky našich projektov a produktov. Hľadali sme efektívnejšie postupy, inovatívne myšlienky a podporovali sme networking.

**Naše projekty sme kategorizovali do 6 hlavných vetiev:**

## 1. VZDELÁVANIE

Projekty a aktivity, ktoré sa zameriavajú na vzdelávanie jednotlivcov a organizácií, pracujúcich s kreatívnymi postupmi alebo obsahmi. Vďaka dlhoročným skúsenostiam a sieti školiteľov dokážeme úspešne zastrešiť témy, ktoré si žiadajú účastníci aj trh práce. Kľúčové vzdelávacie programy sú akreditované MŠVVaŠ. Od roku 2016 sa venujeme aj vyvíjaniu inovatívnych metodológií, ktoré budú aplikovateľné vo viacerých odvetviach.

## 2. MOBILITY

Uvedomujeme si význam medzinárodných skúseností a zahraničných kontaktov pre úspešný rast jednotlivcov a organizácií. Preto sme sprostredkovali cielené dlhodobé aj krátkodobé pobyty v zahraničí zamerané

na získanie kontaktov, vedomostí, inšpirácie a skúseností. Pomáhame aj zahraničným umelcom pricestovať na Slovensko a vytvárať diela spojené práve s Košicami.

### **3. SPOLUPRÁCA**

Vytvárame premostenia medzi rôznymi odvetviami. Umelcov prepájame s firmami, mladých ľudí so skúsenými mentormi a firmám prinášame kreatívne a inovatívne riešenia. V rámci národných aj medzinárodných sietí hľadáme úspešné partnerstvá pre podávanie medzinárodných projektov a šírenie nových ideí.

### **4. VÝSKUM**

Budujeme si databázu organizácií a jednotlivcov v relevantných odvetviach. Venujeme sa aj zberu a vyhodnocovaniu dát. Tie spracovávame do prehľadných výstupov spotrebiteľského správania v oblasti návštevnosti kultúrnych podujatí. V rámci medzinárodných projektov pomáhame identifikovať a vyvíjať nástroje na pomoc pri skladaní úspešných biznis plánov.

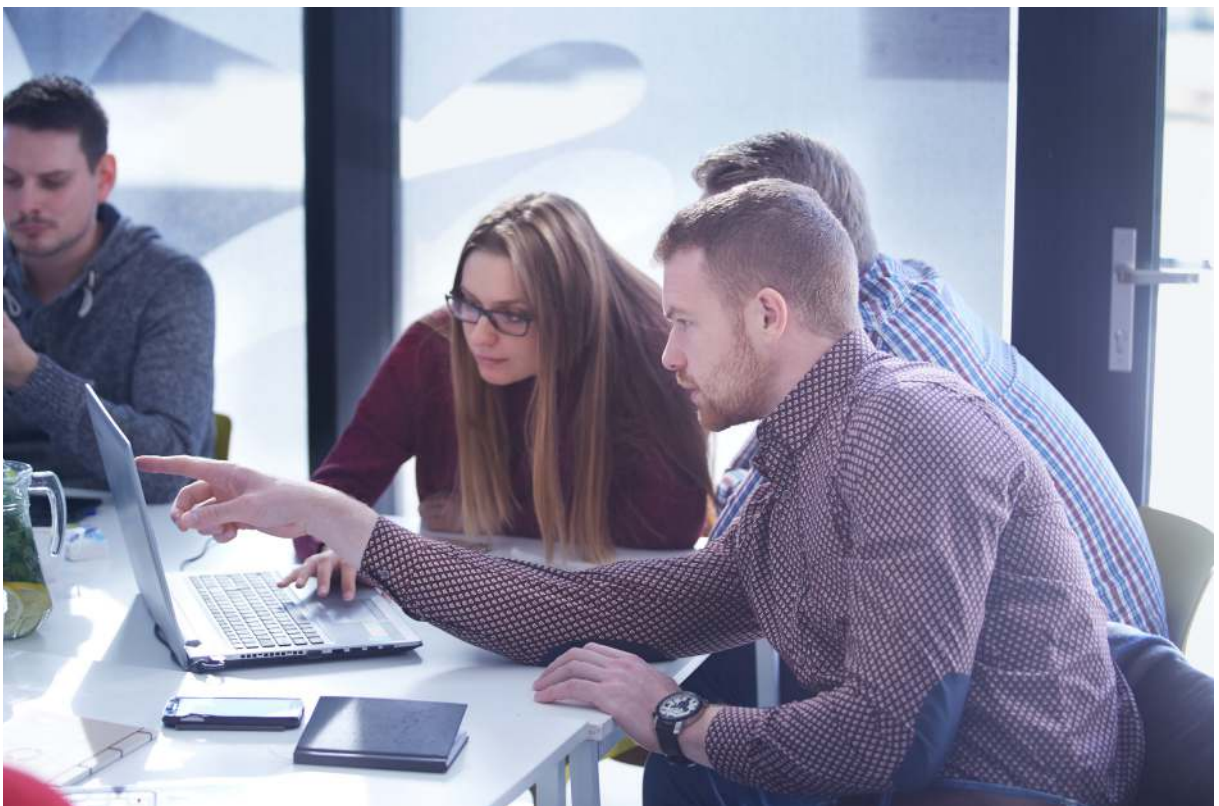
### **5. PODUJATIA**

Jednou z najdôležitejších častí našej práce je prinášať inšpiráciu, inováciu a trendy v relevantných oblastiach. V rámci podujatí a konferencií navyše prepájame ľudí a pomáhame budovať povedomie o kreatívnom priemysle a jeho súčasných témach.

### **6. UDRŽATEĽNOSŤ**

Aj napriek tomu, že sme nezisková organizácia, snažíme sa vyvíjať komerčné produkty, ktoré sú v súlade s našimi hodnotami a cieľmi. Vďaka nim budeme schopní sa aj naďalej venovať podpore ľudí a projektov.









# ZÁKLADNÉ ÚDAJE O N.O. //

## 2.1. ZALOŽENIE

Mesto Košice po úspešnej prezentácii projektu, spracovaného pod názvom „Košice Interface 2013“, získalo na základe posúdenia medzinárodnou komisiou dňa 9. septembra 2008 v Bratislave titul Európske hlavné mesto kultúry 2013. Mesto Košice založilo neziskovú organizáciu, schválilo jej zakladaciu listinu a štatút. Uznesením Mestského zastupiteľstva v Košiciach č. 701. Obvodný úrad Košice zaregistroval neziskovú organizáciu dňa 23. decembra 2008 pod názvom Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n. o. (skrátенý názov Košice 2013, n. o.) a pridelil jej IČO 355 83 461. K 3. 9. 2015 sa organizácia Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. premenovala na Creative Industry Košice, n.o.. Fungovanie a pôsobenie neziskovej organizácie Creative Industry Košice, n.o., ako organizácie založenej na samosprávnom princípe, je zabezpečené financovaním, ktorého základným princípom je viaczdrojovosť.

## 2.2. SPRÁVNA RADA

**Správna rada je najvyšším orgánom neziskovej organizácie:**

- schvaľuje rozpočet neziskovej organizácie,
- schvaľuje ročnú účtovnú závierku a výročnú správu o činnosti a hospodárení,
- rozhoduje o zrušení, zlúčení, splynutí alebo rozdelení neziskovej organizácie, volí a odvoláva riaditeľa a určuje jeho plat, volí a odvoláva členov dozornej rady,
- rozhoduje o zmenách v štatúte, s výnimkou rozhodovania o zmene počtu členov správnej rady neziskovej organizácie, o ktorom v zmysle zakladateľskej listiny neziskovej organizácie rozhoduje výlučne zakladateľ neziskovej organizácie,
- rozhoduje o obmedzení práva riaditeľa konať v mene neziskovej organizácie,
- schvaľuje interné predpisy neziskovej organizácie (predovšetkým volebný poriadok neziskovej organizácie, organizačný a pracovný poriadok neziskovej organizácie, pravidlá nakladania s majetkom neziskovej organizácie), prehodnocuje a prijíma ich zmeny, návrh ktorých

je oprávnený podať riaditeľ neziskovej organizácie, dozorná rada, ktorýkoľvek z členov správnej rady, ako aj zakladateľ neziskovej organizácie

**Od r. 2008 došlo k ôsmym úpravám štatútu, a to nasledovne:**

1. 12/2009 - zmena sídla spoločnosti na adresu: Kukučínova 2, 040 01 v Košiciach,
2. 08/2010 - stanovenie počtu členov správnej rady na jedenásť a vymedzenie orgánu, ktorý ich nominuje,
3. 11/2010 - udelenie možnosti členom správnej rady rozhodovať spôsobom „per rollam“,
4. 11/2010 - nominácia ďalších dvoch členov správnej rady a vymedzenie orgánu, ktorý ich nominuje,
5. 1/2011 - určenie počtu členov Dozornej rady na troch členov s dĺžkou funkčného obdobia na 26 mesiacov,
6. 4/2013 - určenie dĺžky funkčného obdobia pre členov dozornej rady na tri roky,
7. 4/2014 - stanovenie počtu členov správnej rady na päť a vymedzenie orgánu, ktorý ich nominuje.
8. 4/2015 - zmena názvu neziskovej organizácie na Creative Industry Košice, n.o. (v skratke CIKE, n.o.) a zmena meny z Sk na Eur.

**Členovia správnej rady Creative Industry Košice, n.o. v roku 2016:**

MUDr. Richard Raši, PhD., MPH - predseda  
Mgr. art. Ľubica Blaškovičová,  
Mgr. Peter Himič, PhD.,  
PhDr. Jana Kováčsová,  
Mgr. Ján Kováč.

**V prvom polroku 2016 sa uskutočnilo jedno stretnutie správnej rady neziskovej organizácie, ktoré sa uskutočnilo dňa 2. 5. 2016. Boli na ňom prerokované tieto dokumenty/body programu:**

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Schválenie ročnej účtovnej závierky za rok 2015 a výročnej správy o činnosti a hospodárení neziskovej organizácie za rok 2015.
3. Informácia o činnosti za uplynulé obdobie roka 2016 a návrh na úpravu rozpočtu na rok 2016.
4. Návrh Smernice č. SM 1/2016 o verejnom obstarávaní.
5. Návrh Organizačného poriadku č. SM 2/2016
6. Správa o výsledkoch hlasovania Správnej rady „per rollam“.
7. Rôzne.
8. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady bola odporučená príprava organizačného poriadku podľa prerokovaného modelu a boli schválené všetky body programu.

V druhom polroku 2016 sa uskutočnilo jedno stretnutie správnej rady neziskovej organizácie. Na stretnutí, ktoré sa uskutočnilo dňa 21. 11. 2016 boli prerokované tieto dokumenty/body programu:

Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.

1. Informácia o aktivitách za uplynulé obdobie v roku 2016 a o čerpaní rozpočtu k 31.10.2016.
2. Schválenie zmeny rozpočtu zohľadňujúcej dodatok č. 5 k zmluve s Mestom Košice.
3. Návrh na zmenu organizačnej štruktúry CIKE, n.o.
4. Návrh plánu činností a finančného plánu na rok 2017.
5. Schválenie vstupu do partnerstva v rámci projektov Creative Europe.
6. Návrh na založenie a vstup do združenia právnických osôb „Art &Tech Lab“ –Eastcubator, K13, CIKE
7. Správa o výsledkoch hlasovanie Správnej rady „Per rollam“.
8. Rôzne.
9. Záver

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu

### **2.3. DOZORNÁ RADA**

Dozorná rada je kontrolným orgánom neziskovej organizácie, ktorá dohliada na jej činnosť. Dozorná rada má troch členov, ktorí sú volení do funkcie na tri roky. Členov dozornej rady volí a odvoláva v zmysle článku V. bod 2, písm. g) štatútu správna rada z maximálne štyroch kandidátov na túto funkciu, navrhnutých zakladateľom neziskovej organizácie. Členovia dozornej rady boli zvolení členmi správnej rady dňa 6. 3. 2015 hlasovaním „per rollam“.

Členovia dozornej rady v r. 2016:

Mgr. Jozef Andrejčák - predseda dozornej rady.  
Ing. Lucia Ilaščíková - členka dozornej rady.  
Ing. Iveta Kijevská - členka dozornej rady

## 2.4. RIADITEĽ CREATIVE INDUSTRY KOŠICE, N.O.

Riaditeľ je štatutárnym orgánom neziskovej organizácie, ktorý riadi činnosť neziskovej organizácie a koná v jej mene. Rozhoduje o všetkých záležitostiach, týkajúcich sa činnosti neziskovej organizácie, ak nie sú zákonom č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách, poskytujúcich všeobecne prospešné služby, zakladacou listinou neziskovej organizácie alebo týmto štatútom vyhradené do pôsobnosti iných orgánov neziskovej organizácie.

### MICHAL HLADKÝ

Michal Hladký sa stal výkonným riaditeľom neziskovej organizácie Creative Industry Košice od 16. mája 2014. Narodil sa v Košiciach. Vyštudoval architektúru a urbanizmus na Fakulte umení Technickej univerzity v Košiciach. Štúdium ukončil v roku 2007. Od roku 2008 pôsobí aj na Fakulte umení Technickej univerzity v Košiciach. V rokoch 2007 – 2008 pracoval na filozofii kandidatury na EHMK 2013, kde pripravoval dokumenty a projekt Košice Interface 2013, Stratégia, investičné projekty pre mesto Košice. V rokoch 2009 – 2014 pôsobil ako projektový manažér pre rozvojové projekty a kreatívny priemysel v neziskovej organizácii Košice – 2013, n. o. Medzi jeho aktivity patrilo vytváranie nástrojov na podporu kreatívneho priemyslu na lokálnej a regionálnej úrovni, projektový manažment, medzinárodný networking, podpora lokálnych a regionálnych iniciatív v jednotlivých odvetviach. Taktiež bol zodpovedný za vzdelávacie aktivity a budovanie povedomia, príprava strategických materiálov – Masterplan Kreatívna Ekonomika, Kultúrna stratégia mesta Košice. Medzi jeho hlavné aktivity a zodpovednosti vo funkcii riaditeľa neziskovej organizácie patrí tvorba projektov, organizácia medzinárodných podujatí, koordinácia procesov, riadenie organizácie Creative Industry Košice, n.o..



## 2.5. PERSONÁLNA POLITIKA

K 31.12. 2016 zamestnávala nezisková organizácia 9 zamestnancov v trvalom pracovnom pomere, z toho jeden pracovník na čiastočný pracovný úväzok a jedna zamestnankyňa na materskej dovolenke.



# ČO SME UROBILI //

## 3.1. VZDELÁVACIE AKTIVITY

Vzdelávacie aktivity nadväzovali v roku 2016 na stratégiu vytvorenú rok pred tým. Našou cieľovou skupinou ostali iniciatívni kreatívci, ľudia s nápadom, talentom, projektom, ľudia s podnikateľským zámerom, začínajúci a malí podnikatelia a startupisti. Cieľom aktivít je zabezpečiť im profesionálny rozvoj a pomôcť im ich nápady a podnikateľské zámery rozvíjať a úspešne realizovať.

V roku 2016 sme dostali akreditáciu MŠVVaŠ na dva komplexné vzdelávacie programy: Základy marketingu pre kreatívne projekty (garantom je Ing. Vojtech Dúl, lektorkou je Petra Juhášová) a Projektové riadenie pre pokročilých, ktoré nadväzuje na Základy (garantom aj lektorom je Ing. Rudolf Ch. Takáč). 28 účastníkov prešlo našimi akreditovanými kurzami a dostalo certifikát.

Tematicky sme sa v roku 2016 sústredili najmä na programy týkajúce sa projektového riadenia (február/marec, september/október, máj/jún, november/december), tvorby biznis plánu (marec, apríl/máj) a online marketingu - Kurz Growth Hackingu (máj, október) - tento vzdelávacie program je momentálne v procese akreditácie a workshop zameraný na sociálne siete (júl), o ktoré bol veľký záujem. Keďže chceme tiež pomocou vzdelávania odpovedať na potreby okolia a trhu v Košiciach, vyskúšali sme pilotnú verziu User Experience workshopu, ktorú chceme naďalej rozvíjať, vylepšovať a vytvoriť tak, aby bola užitočná pre účastníkov a funkčná pre firmy v Košiciach, ktoré takýchto ľudí hľadajú.

Úspešne pokračujeme v práci s lektormi, ktorí pre CIKE vytvárajú vzdelávacie programy na vysokej profesionálnej a odbornej úrovni. Portfólio našich lektorov sa v roku 2016 rozrástlo – Rudolf Ch. Takáč (projektové riadenie), Imrich Havriš (Biznis plán), Vojtech Dúl, Gabriel Oprendeck a Petra Juhášová (základy marketingu) a Branislav Pokrivčák (online marketing).

Z vyše 250 dotazníkov, ktoré sme zozbierali za roky 2015 a 2016 sme vytvorili kvantitatívnu analýzu, ktorá nám povedala viac o tom, akí ľudia nám chodia na vzdelávacie aktivity, ako sa o nás najčastejšie dozvedajú a vďaka nim sme získali sme relevantnú spätnú väzbu.



V priebehu roku 2016 sa uskutočnilo 5 workshopov a 5 mesačných vzdelávacích programov (z toho 3 akreditované MŠVVaŠ), ktorých sa zúčastnilo dokopy 135 účastníkov.

### 3.2. KREATÍVNE REZIDENCIE

V roku 2016 sme pokračovali v partnerskej spolupráci s organizáciami Peopleing Bilbao, Poligon Ľubľana, Nova Iskra Belehrad, Art\_Inkubator v Lodž a Tel Aviv Global. Pre kreatívcoV sme pripravili ponuku pobytov, ktoré im pomohli získať nových dodávateľov, nové kontakty, inšpiráciu, spoluprácu a priestor na vlastnú prezentáciu. Okrem toho sme začali spoluprácu s Warehouse Coworking Factory, ktorá pôsobí v Taliansku. Pobyt v Bilbao a pobyt Anny Ulahelovej v Ľubľane z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia.

- Peopleing Bilbao: Martin Jakub (marketing), Zuzana Tomková (architektúra), Peter Gašparík (film)
- Poligon Ľubľana: Anna Ulahelová (dizajn), Branislav Pokrivčák (marketing)
- The Library Tel Aviv: Otto Brix (startup), Jakub Lajmon (startup)
- Nova Iskra Belehrad: František Tóth (dizajn), Branislav Frk (kreatívne vzdelávanie)
- Art\_inkubator Lodž: Lukáš Kvokačka (kreatívne centrum)

### 3.3. ARTS AND BUSINESS REZIDENCIE/CREATIVITY FOR BUSINESS

V rámci programu Creativity for business prepájame kreatívne myslenie umelcov a svet biznisu. Hlavnou myšlienkou je vniesť kreatívne zásahy a myslenie do zabehnutého fungovania organizácie a tak priniesť inovácie a vyriešiť vopred stanovený problém. V roku 2016 sme dokončili rezidencie, ktoré začali v druhej polovici roku 2015 a uzatvorili sme výzvu na spoluprácu s firmou ANTIK Telecom, ktorej témou bolo kreatívnym spôsobom priblížiť produkty Inteligentnej domácnosti. Výber vyhral Ing. Pavol Kaleja, ktorý sa rozhodol k téme pristúpiť využitím virtuálnej reality. Výsledky rezidencií:

#### Ryba Košice

Mgr. art. Mária Bujňáková – produktový design, grafické návrhy komunikácie 70. výročia spoločnosti, prototypy reklamných predmetov určených pre TOP partnerov

Mgr. art. Viktor Fehér – vytvorenie konceptu nového moderného bistra na mieste súčasnej predajne Ryba na Mlynskej ulici v Košiciach.



## Univerzitná nemocnica L. Pasteura Košice

PaedDr. Mgr. art. Boris Vaitovič, ArtD. – zatriktívnenie rehabilitačných procesov na oddelení fyzioterapie využitím programovania, media artu a nových médií. Výsledkom sú na mieru vytvorené zariadenia, ktoré okrem umeleckého zážitku z rehabilitácie, poskytujú zamestnancom oddelenia aj prehľad o stave a pokroku pacienta počas hospitalizácie na oddelení.

Výsledky všetkých 3 rezidencií sa stretli s pozitívnym ohlasom verejnosti, čo nám prinieslo výborné PR a vyvolalo záujem ďalších organizácií o takýto typ spolupráce.

### **3.4. ESCALATOR 2016**

V roku 2016 pokračujeme v rozvojom programe Escalator na celom území Slovenska. Na výzvu na zapojenie zareagovalo 32 subjektov a po pohovoroch bolo vybraných 6 nových subjektov. K nim sa pridalo 6 subjektov z predchádzajúcich ročníkov a skupina bola rozdelená do 2 úrovní. 9 organizácií absolvovalo všetky aktivity a 3 dostali možnosť využiť mentoring a účasť na podujatiach konaných v Košiciach.

Účastníci Escalator 2016:

PST (KE), Ariadna Vendelová (KE), MusicLab (KE), Ľudmila Horňáková (KE), Stredoslovenská galéria (BB), S3 centrum (PO), Nadácia – Centrum súčasného umenia (BA), Azimut (KE), CHAT – Creative Healing Art Therapy (KE), Bed&Breakfast:

A4 – Priestor pre súčasnú kultúru (BA), Karpatská Nadácia (KE), Cinefil (KE)

Kompletný program roku 2016 bol vyskladaný na základe hĺbkových rozhovorov (tzv. Stock takes), ktoré sa konali v apríli. Následne bol určený stav organizácií, identifikované potreby vzdelávania a obsahová náplň dvoch vzdelávacích týždňov.

Prvý sa uskutočnil na prelome júna a júla na Plejsoch. Počas 6 dní sa traja lektori venovali účastníkom na workshopoch na témy: Rozvoj organizácie, udržateľnosť, komunitné umenie, komunikácia, financovanie, marketing, PR, rozvoj publika, prevádzkovanie kultúrneho centra a fundraising. Okrem workshopov sa skupina venovala spoločnému plánovaniu a absolvovala mentoringové stretnutia s lektormi.

Druhý študijný týždeň sa uskutočnil v Berlíne 5. – 10. 9. 2016. Bol spojený s návštevami v zahraničných organizáciách, ktoré sa venujú podobným projektom. Vzdelávacie aktivity a workshopy boli vedené na témy: dokumentovanie, evaluácia, archivovanie a pokročilý fundraising. Okrem toho účastníci pracovali na dramaturgickom pláne záverečného podujatia.

V októbri sa v priebehu jedného týždňa uskutočnili mentoringové stretnutia a workshopy na témy strategické plánovanie a rozvoj publika. Projekt bol formálne ukončený záverečným podujatím otvoreným pre verejnosť s názvom Escalator forum: Escalator džem. Uskutočnil sa 30. 11. 2016 v Tabačke/Kulturfabrik. Prezentácia projektu bola spojená s improvizácnym hudobno-tanečným predstavením s názvom Hra na tanec. Účinkujúci performance boli minulí a súčasní účastníci Escalatora: Alexandra Mireková (Tabačka), Michaela Sabolová (PST), Katarína Rampáčková (PST), Ľuboš Šoltés (MusicLab), Ariadna Vendelová (Ariadnina niť), Barbora Tóthová (Cinefil o.z) a Linda van Dalen (Chat o.z.).

Projekt podporil z verejných zdrojov Fond na podporu umenia.

### 3.5. AUDIENCE DEVELOPMENT 2016

Dotazníkový prieskum zloženia, informovanosti a preferencií divákov na vybraných podujatiach v meste Košice sme realizovali už tretí rok. V roku 2016 sa nám podarilo na vyše 30 podujatiach dotázať vyše 1500 návštevníkov. Podujatia boli hodnotené jednotlivo, a zároveň bola použitá metodológia umožňujúca sledovať medziročné trendy a ich vývoj. Začiatkom roka bolo spracovaných a vyhodnotených 1500 dotazníkov zozbieraných počas roka 2015 a výsledky sme zverejnili na našich stránkach [www.cike.sk](http://www.cike.sk), aby pomohol zorientovať sa v trendoch kultúrnym aktérom z celých Košíc a okolia.

Pokračovali sme v celoročnom prieskume na letných festivaloch, komorných koncertoch, športových podujatiach, ale aj veľkých verejných podujatiach ako Biela Noc a Medzinárodný Maratón Mieru 2016. Zisťovali sme názory Košičanov všetkých vekových skupín na kvalitu organizácie podujatia, ich preferencie v kultúrnej ponuke a nedostatky, ktoré pociťujú. Tento rok sme vytvorili aj odmenu pre dotazníkovaných, a to nálepky s nápisom KULTÚRNE POZITÍVNY+, ktoré sa dočkali pozitívneho ohlasu.

### 3.6. K.A.I.R KOŠICE ARTIST IN RESIDENCE

Cieľom projektu je podpora medzinárodnej spolupráce medzi lokálnymi a zahraničnými umelcami a organizáciami. Snažíme sa vytvárať priestor na dialóg a konfrontáciu zahraničných umelcov s lokálnou sférou a širokou verejnosťou v Košiciach a okolí. V roku 2016 sme v rámci spolupráce zapojili organizácie DIG Gallery, Fakulta umení TUKE, Katedra kybernetiky a umelej inteligencie TUKE, či festival Biela noc. Z lokálnych umelcov to boli Martin Lechman, Andrej Palko, Tomáš Šteidl, Michaela Bottková, Miroslav Tóth a Matej Ivan. Aktivity sme realizovali v rôznych priestoroch v meste ako Šopa Gallery, DIG Gallery, Kotolňa alebo Tabačka Kulturfabrik. Na druhej strane, KAIR spolupracuje so zahraničnými organizáciami, vďaka ktorým sa slovenskí umelci zúčastňujú rezidenčných pobytov v zahraničí

a majú možnosť tak rozvíjať svoju tvorbu v novom prostredí. Už tradične sme využívali aj formát Open Studios Night (večer otvorených ateliérov), v rámci ktorého dostal každý zahraničný rezidenčný umelec možnosť odprezentovať svoju tvorbu. V roku 2016 sme zorganizovali 2 tieto podujatia. Okrem toho sa umelci prezentovali aj na podujatiach formátu Pecha Kucha a viedli tanečné Sharing tréningy. Výsledkom každej rezidencie bolo odprezentovanie vytvoreného diela alebo predstavenia, s celkovou účasťou cca 800 divákov. Hlavným propagačným kanálom projektu bol internet. Primárne sme o aktivitách informovali na webovej stránke [www.kair.sk](http://www.kair.sk) a na facebookovej stránke organizácie. V zahraničí boli rezidencie propagované na stránkach partnerských organizácií.

### Pobyty slovenských umelcov v zahraničí:

Mira Gáberová (Wroclaw, Poľsko) – konaná v spolupráci s Wroclaw 2016 a podporená Poľským inštitútom. Pracovala v audiovizuálnom centre CeTA na projekte Videotime.

Juraj Rattaj (Plzeň, Česká republika) – v spolupráci s Plzeň2015 dva mesiace pracoval v kultúrnom centre DEPO 2015.

Paula Ďurinová (Tbilisi, Gruzínsko) – v spolupráci s gruzínskou organizáciou GeoAIR, v rámci ktorej pracovala s témou Alternative City Guide (Alternatívny mestský sprievodca).

Radek Brousil (Tokio, Japonsko) – v spolupráci s Youkobo Art Space v Tokiu a podporený zo zdrojov EU – Japan Fest Japan Committee. Rezidenciu získal ako víťaz Ceny Oskára Čepana 2015.

### Pobyty zahraničných umelcov v Košiciach:

Imrich Veber (Česko) - pracoval na projekte knižnej publikácie o košickom sídlisku Ťahanovce, ktorá bude prezentovaná v apríli 2017 v rámci výstavy v galérii Šopa.

Christoph Reiserer (Nemecko) – jeho rezidencia bola realizovaná v spolupráci s Goetheho inštitútom v Bratislave. So študentmi z Technickej univerzity pracoval na projekte prepájania vedy a umenia a ukončil ju spoločným performance s názvom turnaround.

Fabien Lédé (Francúzsko) – rezidencia organizovaná v spolupráci s Wroclaw 2016 a podporená Poľským inštitútom. Vo svojich dielach pod spoločným názvom Cactus Night pracoval s realitou ako s maľovankou, zachytil fascináciu mestom a jeho legendami, nechal sa inšpirovať architektúrou, graffiti a deformáciou krajiny.

Ziggurat Project (Maďarsko) – v spolupráci s lokálnym umelcom Matejom Ivanom (scénograf) a Miroslavom Tóthom (skladateľ) vytvorili tanečnú performance s názvom Floating, ktorá bola premiérovou uvedená na Bielej noci v Košiciach.

Mayar Alexan (Sýria) – rezidencia podporená Goetheho inštitútom.

Jeho rezidencia sa skončila interaktívnou performance Incomplete, ktorá vznikla v spolupráci s výtvarníčkou Petrou Houskovou a spisovateľkou Julianou Sokolovou. Tamar Nadiradze (Gruzínsko) – jej rezidencia bola súčasťou dlhodobej spolupráce s gruzínskou organizáciou GeoAIR. Počas pobytu sa venovala tvorbe experimentálnej publikácie In the Forest. Hiroe Komai (Japonsko) – jej pobyt sa uskutočnil vďaka spolupráci s Youkobo Art Space v Tokiu a bol podporený zo zdrojov EU – Japan Fest Japan Committee. Hiroe sa v Košiciach inšpirovala mestskou architektúrou a vytvorila špecifické koláže, ktoré vystavovala v Šopa Gallery pod názvom Hiroe Komai, japonská umelkyňa, žila a pracovala v Košiciach.

### Výstava:

Ján Gašparovič: Miznúce vlny – výstava diel, komentovaná prehliadka a prezentácia rezidenčného pobytu v Lipsku. Počas rezidencie skúmal štyri prvky neviditeľného fyzického sveta: mikroorganizmy, elektrosmog, teplotu a vlastnosti kovov. Výstava Miznúce vlny poukazuje na všetky tieto elementy, ktoré môžu byť len nepriamo preukázané jednoduchými experimentmi na hranici medzi umením a vedou.

### Workshop:

Christoph Reiserer: workshop na tému: Controlling Sound through Video Images and Vice Versa – intuitívne experimenty a základy programov MAX/MSP a PD.

## **3.7. BRIDGE – PRÍSPEVKY NA MOBILITY A STÁŽE**

Aj v tomto roku sme pokračovali v programe na podporu mobilit a stáží v podobe grantovej schémy BRIDGE grant. Jej hlavnou myšlienkou je poskytnúť finančný príspevok na realizáciu konkrétnej cesty (konferencia, workshop, prednášky, fórum, stretnutie na medzinárodnej úrovni) košickým jednotlivcom alebo organizáciám pracujúcich v kreatívnom priemysle. Začiatkom roku 2016 prišla prvá žiadosť, v rámci ktorej vycestovala vo februári košická módna dizajnérka Izabela Komjáti do Paríža na podujatie pre profesionálnych tvorcov módy – Première Vision. V marci využil tento grant na prezentáciu vlastnej tvorby filmár a animátor Šimon Mészáros. Jeho film bol vybraný na prezentáciu v rámci Holland animation film festival 2016 v Holandskom Utrechte. Na prieskum nových materiálov, trendov a získanie nových kontaktov využila BRIDGE grant Martina Libová. Vycestovala v prvej polovici apríla na Salone del Mobile Milano 2016 – medzinárodný veľtrh nábytku v Miláne. Podporená bola aj cesta Beáty Kolbašovskej, ktorá bola s projektom Barcode djs pozvaná na medzinárodný festival performance Rapid Pulse do Chicaga (USA). Cesta sa uskutočnila na prelome mája a júna 2016. Poslednú tohtoročnú zahraničnú cestu absolvoval v septembri Nikolas Bernáth a Ivana Rusnáková, ktorí v rámci svojich aktivít v Kotolni navštívili bienále súčasného umenia Manifesta 11 v Zürichu.





### 3.8. CO.CREATE

Co.Create je projekt financovaný zo schémy Erasmus+ zameraný na vytváranie dobrých príkladov vzdelávania v oblasti Co-design a Co-creation.

Cieľom projektu je vytvoriť jednotnú metodológiu (curriculum) pre vzdelávanie v týchto oblastiach zamerané najmä na dizajnérov, ale aj kreatívcov z ostatných oblastí. Bude postavený na základe hĺbkovej analýzy existujúcich platforiem v oblasti Co-design v zúčastnených partnerských krajinách.

Prvé stretnutie partnerov sa uskutočnilo 24. - 25. 10. 2016 v Linzi. Cieľom stretnutia bolo prejsť aktivity projektu a naplánovať aktivity na najbližších 6 mesiacov s konkrétnym plánom výskumu a prípravy podkladov pre Best practice report v oblasti co-creation.

V decembri 2016 sme tiež začali realizovať prvú fázu projektu, a to zozbieranie tzv. best practices od subjektov, projektov, organizácií, ktoré robia aktivity prostredníctvom co-creation metód. Zozbierané informácie budú súčasťou hĺbkovej analýzy a prostriedkom pre vytvorenie ucelenej metodológie vzdelávania.

### 3.9. GENERATION 2020

Cezhraničný projekt Generation 2020 je zameraný na mobilizáciu mladých ľudí, ich zapájanie do miestneho a regionálneho rozvoja a do cezhraničnej spolupráce. Úlohou Creative Industry Košice bolo vytvoriť podmienky pre rozvoj vedomostí, zručností a kompetencií mladých účastníkov projektu. V tomto kontexte sme od marca do decembra 2016 zrealizovali aktivitu s názvom Tvorivé projekty s cieľom podporiť inovatívne myslenie mladých ľudí riešením reálnych problémov a potrieb lokálnych organizácií a firiem. Na prelome marca a apríla sme vybrali 5 zadávateľov a k nim sme zostavili 5 skupín mladých ľudí, ktoré pracovali na zadaných problémoch. Aktívne zapojenie sme ponúkli študentom, pracujúcim, dočasne nepracujúcim aj ostatným jednotlivcom vo veku od 15 do 30 rokov.

V máji 2016 bol každej skupine pridelený jeden zámer a na konkrétnych tvorivých projektoch pracovali pod vedením skúsených odborníkov z praxe (Branislav Frk, Michal Kuchta, Katarína Margetinová, Mária Biľová, Viliam Vajda). V trojuholníku účastníci – mentor – zadávateľ sa pracovalo počas dokopy až štyridsiatich tímových stretnutí. Zrealizovali sme tri kľúčové workshopy, ktorých cieľom bolo nielen posúvať riešenie zadaní ale zároveň zabezpečiť aj transfer skúseností, znalostí a nápadov medzi tímami.

#### Zadávatelia:

- GETRAG FORD Transmissions, s.r.o. (Kechnec) - systémový dodávateľ prevodoviek
- OZ BARLIČKA (Prešov) - sociálne a edukačné služby pre mladých ľudí s telesným postihnutím
- OZ DIFFERENT (Bardejov) - prevádzka kultúrno-komunitného centra Bašta
- GRANÁRIUM (Jablonov nad Turňou) – lokálny turistický destinačný bod
- KARMA RECHARGER - systém odmeňovania dobrovoľníkov.
- Mladí účastníci získali vďaka projektu vedomosti, praktické skúsenosti, inšpiráciu a silnú motiváciu. V rámci spoločných workshopov sa nám podarilo vytvoriť podmienky pre vzájomné zdieľanie, učenie a tvorivú spoluprácu. Zadávatelia získali návrhy riešení zadaných problémov a nový pohľad na organizáciu.

### 3.10. CREATIVE LENSES

Projekt, financovaný z programu Kreatívna Európa, sa zameriava na výskum, testovanie, vzdelávanie, budovaniu kapacít, vytváranie úspešných biznis modelov a jedinečného benchmarkingového nástroja. V apríli sme absolvovali projektové stretnutie v Aténach, v rámci ktorého sa riešili otázky projektového manažmentu, plánovania druhej polovice roka a nasledujúceho roku. Na stretnutí bol odprezentovaný report z výskumu realizovanom Univerzitou Basilicata (ITA), harmonogram a plán programu CATALYST a časový harmonogram Fóru. V rámci projektových úloh sme počas obdobia január – október 2016 boli na projektových stretnutiach, zúčastnili sme sa prvého Fóru v Londýne, pracovali sme na tvorbe projektovej online platformy a príprave knowledge base, ktorá priamo súvisí s výskumom University Basilicata a University Arts London. Od októbra sme pracovali na príprave medzinárodného fóru, ktoré bolo naplánované na 27. januára 2017. Projekt bol z verejných zdrojov podporený Fondom na podporu umenia a programom Kreatívna Európa.

### 3.11. ART&TECH DAYS

V novembri sa uskutočnil nultý ročník Art&Tech Days 2016, kde sa spájala kreativita technológia, umenie, veda a IT. Počas týchto dní sme priniesli témy o tom, ako rozvíjať svoje nápady pri kreatívnom podnikaní, ako funguje 3D tlač aké sú jej najnovšie trendy, čo prináša spojenie vedy a umenia či aké dôležité sú dáta a ako s nimi tvorivo narábať. Art and Tech Days pozostávalo z Art & Science Conference, Data in Destination Management, Vectary Bootcamp a maratónu v programovaní – Hackathonu pod záštitou T- Systems Slovakia.





### **3.12. EXCITE - ENTREPRENEURS EXCHANGE FOR INNOVATIONS IN EUROPE**

V projekte EXCITE, ktorý bol realizovaný v rámci programu Erasmus pre mladých podnikateľov v ktorom sme ako hlavný partner viedli konzorcium 7 európskych partnerov, sme pokračovali už druhý rok. Podarilo sa nám aktívne zapojiť začínajúcich podnikateľov z kreatívnych odvetví, ktorí dostali možnosť vycestovať na 1 - 6 mesačný zahraničný pobyt ku skúseným podnikateľom v Európe. Cez Creative Industry Košice sa úspešne zaregistrovalo 22 podnikateľov a 17 sa spojilo s hosťujúcimi a skúsenými podnikateľmi v Holandsku, Dánsku, Španielsku, Švédsku, Nemecku či Taliansku.

V priebehu roka 2016 sme sa orientovali na registrovanie skúsených podnikateľov zo Slovenska a dali sme tak rovnakú možnosť začínajúcim kreatívcom z Európy obohatiť lokálne podnikanie o svieži pohľad zo zahraničia. Košické podnikateľské prostredie tak vďaka projektu spoznalo 7 kreatívcom zo zahraničia. Súčasťou aktivít projektu bola účasť na medzinárodných stretnutiach v Bruseli a v Barcelone za účasti všetkých organizácií zapojených do programu (EYE), prezentácia organizácie a mesta Košice. Creative Industry Košice, ako hlavný partner konzorcia, pripravoval aj záverečné podujatie projektu s názvom Creative Trade Mission 2016, ktoré sa uskutočnilo v dňoch 23. - 25. novembra 2016 v Košiciach. Podujatie spojilo 23 začínajúcich kreatívnych podnikateľov a hosťujúcich podnikateľov - účastníkov projektu zo Slovenska a zo zahraničia. Za účasti partnerov projektu, zahraničných a slovenských lektorov sme vytvorili intenzívny 3-dňový vzdelávací a networkingový program, ktorý bol súčasťou aj Art&Tech Days 2016. Hlavným cieľom záverečného podujatia projektu bola výmena skúseností medzi účastníkmi a získanie nových poznatkov, ktoré dopomôžu kreatívcom v uplatnení podnikateľských plánov na lokálnom a európskom trhu.

### **3.13. KOŠICE STORY HOTEL**

Projekt „Košice Story Hotel“ prináša nástroj na obohatenie turizmu v Košiciach o cestovateľov hľadajúcich zážitkový druh cestovania. Partnerským hotelom zapojeným do projektu tak prináša možnosť zaujať cestovateľa, ktorý by za bežných okolností uprednostnil ubytovanie v apartmáne. V neposlednom rade sme prepojením kultúry a turizmu vytvorili podporu lokálneho prostredia, a to aj prostredníctvom umiestnenia lokálnych produktov a služieb do samotnej izby.

V roku 2016 sme pretvorili 5 jedinečných hotelových izieb, každá nesie iný príbeh spojený s Košicami:

- Hotel Roca – Príbeh Street Art v Košiciach (vypracovalo Street Art Communication),
- Hotel Centrum – Príbeh košického čiernobieleho filmu (vypracovalo 436),
- Hotel Ambassador – Príbeh Košickej moderny (vypracoval p. Wohlfarth),
- Zlatý Dukát – Príbeh Košického Zlatého pokladu (vypracoval p. Pacák)
- Hotel Bankov – Príbeh meštianskych Košíc (vypracoval p. Drahovský).

Jednotlivé izby boli postupne v priebehu druhého kvartálu odovzdané a spúšťané do predaja od mája 2016. Ako predajné kanály sa využívala webstránka projektu, ktorej súčasťou je aj online rezervačný systém, platforma booking.com a predajné kanály samotných hotelov. Súčasťou ubytovania je aj Welcome package v originálnom balení, pozostávajúci z lokálnych produktov (pivo MUSTAŽ, O'PRE CIDER, Vonai mydlo), ktorý čaká na hosťa na izbe - jeho cieľom bolo prezentovať lokálne produkty hosťom z celej Európy. Ďalším benefitom sú vstupy do inštitúcií a exkluzívne zľavy, ktoré môžu ubytovaní využívať u našich lokálnych partnerov ako je VSG, VSM, Cinefil, K13, SAC SHOP, DVA DVE, HUBA CoWorking, Sac Shop. V spolupráci s VISIT KOSICE je plánovaná aj ďalšia prezentácia nielen v rámci Slovenska, ale aj okolitých štátov, keďže ide o unikátny produkt v cestovnom ruchu. Prebehlo aj oficiálne spustenie projektu spolu s partnermi v auguste 2016, propagačná online a offline kampaň.

### **3.14. CENTRAL VALUES VISEGRAD**

Koncom apríla sme sa stali partnerom vo Visegradskom projekte s názvom Central Values – Common Heritage in Contemporary Central European Design. Projekt je zameraný na prezentáciu spoločného dedičstva krajín višegrádskej štvorky v súčasnej dizajnovej tvorbe a našou úlohou bude v júni roku 2017 zorganizovať workshop na tému projektu. Koncom septembra sme sa zúčastnili Kick-off meetingu v Budapešti a prvého podujatia projektu.





# S KÝM SPOLUPRACUJEME //

V roku 2016 sme na medzinárodných projektoch mohli participovať aj vďaka dlhodobým fungujúcim partnerstvám a účasti v medzinárodných sieťach (European Creative Business Network, Network for Innovations in Culture and Creativity in Europe - N.I.C.E.).

## 4.1. ECBN

European Creative Business Network je aktívnou platformou prepájajúcou európske organizácie ako CIKE, je dôležitým nástrojom pre lobbying a spoluprácu priamo s Európskou komisiou na úrovni viacerých oddelení. V rámci ECBN sme boli členmi predstavenstva, kde sme zodpovedali za návrhy a koordináciu medzinárodných projektov v rámci schém ako Horizont 2020, Erasmus, Creative Europe, Interreg, a iné.

V januári sa uskutočnilo stretnutie členov siete, na ktorom boli zvolení členovia výboru, predstavenstvo, a generálny riaditeľ. V júni sa uskutočnil už 5. European Creative Industries Summit, v Bruseli za prítomnosti Tibora Navracsicsa. V novembri sa uskutočnili v Košiciach 2 podujatia: Bootcamp v rámci projektu Ace Creative a Creative trade mission 2016 v rámci projektu EXCITE. Obe boli súčasťou Art&Tech Days 2016.

## 4.2. PARTNERSTVÁ V RÁMCI MEDZINÁRODNÝCH PROJEKTOV:

**Creative Lenses:** Kiinteistö Oy Kaapelitalo, Helsinki (FIN); Trans Europe Halles, Lund (SWE); Manifatture Knos, Lecce (ITA); Stanica, Žilina (SVK); The Creative Hub/City of Lund, Lund (SWE); Arts University London, Londýn (UK); Olivearte Culture Agency, Cambridge (UK); Informal European Theatre Meeting AISBL - IETM Network, Brusel (BEL); ODC Non-profit Theater Company – Vyrsopeiseio, Atény (GRE); Basilicata University, Potenza (ITA)

**EXCITE - Erasmus for Young Entrepreneurs:** ECB Network, Rotterdam (NL); Peopleing, Bilbao (ES); Creative region Linz&Upper Austria GMBH, Linz (Rakúsko); Ale komunn, Ale Municipality (SWE); IT Valley, Košice (SVK); Stadt Gelsenkirchen, Gelsenkirchen (GER)

**Generation 2020:** Karpatská Nadácia, Košice (SVK); Basen - Sør-Varanger kommune, Kirkenes (SWE); Carpathia Foundation, Užhorod (UA); Perechyn Rayon Charitable Foundation, Perechyn (UA)

**K.A.I.R. - Košice Artist in Residence:** Goethe Institut, Bratislava (SVK); Plzeň 2015, Plzeň (CZ); GEO AiR, Tbilisi (GRU); Wrocław 2016, Wrocław (PL); Centrum Technologii Audiowizualnych CeTA, Wrocław (PL), Poľský inštitút, Bratislava (SK), Youkobo art space, Tokyo (JAP)

**Kreatívne rezidencie:** Peopleing Estudio, Bilbao (ES); Tel Aviv Global&Tourism, Tel Aviv (IL); Fabryka Sztuki, Lodź (PL); Kulturni Kod, Belehrad (SRB); Poligon, Ľubľana (SLO)

**Dizajn hotel:**

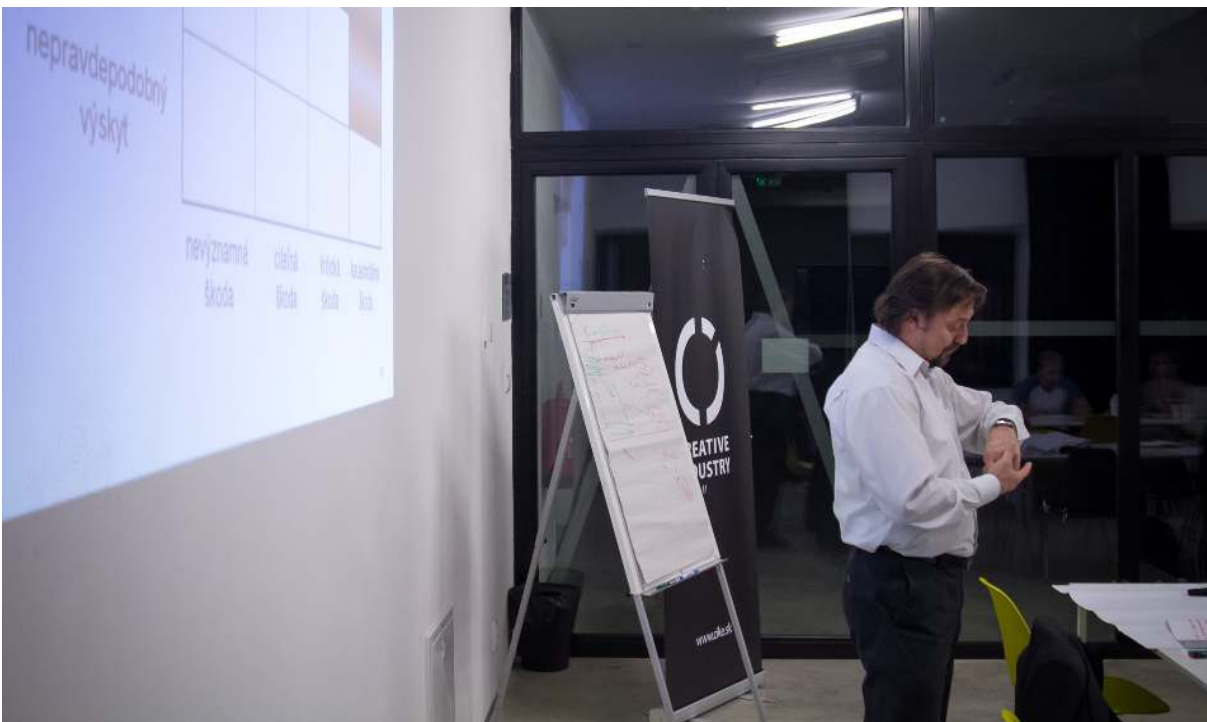
Hotely – Hotel Roca, Hotel Ambassador, Hotel Centrum, Hotel Zlatý Dukát, Hotel Bankov

Umelci – wohlfart a pačai architekti, SACSAC, grafické štúdio 436, Martin Drahovský, KOPA

Lokálni kultúrni operátori – VSM, VSG, Cinefil, Street art communication festival, K13-Košické kultúrne centrá, HUBa coworking

**Co.Create:** Creative region Linz&Upper Austria GMBH, Linz (AT); Universitaet fuer Kuenstlerische and Industrielle Gestaltung, Linz (AT); Innonetlifestyle, Herning (DEN), Peopleing Estudio, Bilbao (ES); ECB Network, Rotterdam (NL)

**Central values Visegrad:** Zamek Cieszyn, Cieszyn (PL); Plzeň 2015, Plzeň (CZ); Digitalis Jolet Nonprofit Kft., Budapešť (HU)





# PRIPRAVOVANÉ PROJEKTY //

Creative Industry Košice v rámci svojich aktivít v roku 2016 nadviazali spolupráce so zahraničnými organizáciami pri príprave a podávaní projektov v rámci medzinárodných grantových schém:

- Projekt 2EXCITE: European eXchange of Creatives for Innovation Training and Entrepreneurship (Program Creative Europe)
- Projekt Multifly (Program Creative Europe- Networks)
- Projekt Borderline Offensive (Program Creative Europe)
- Projekt Common Ground (Program Creative Europe)
- Projekt Escalator International (KEP ITALY)
- Projekt Design for bussines success (Interreg Central Europe)
- Projekt European Capital of Culture cities reloading – European Capital of Culture candidates uploading (Interreg Central Europe)





# MARKETING A PR //

Od začiatku roka sme spustili promo kampane, ktoré boli zamerané v prvom rade na rozbehnutie vzdelávacích aktivít Creative Industry Košice. Následne sme marketingovo podporovali mobilné programy a nábor nových kreatívcov do našej databázy. Využili sme najmä onlinový priestor, kde sme investovali od začiatku roka niekoľko stoviek eur na tieto kampane, minimalisticky sme použili aj tlačnú reklamu, ale naše nosné aktivity sa sústreďovali najmä na nájdenie si vhodných partnerov, aby sme rozšírili naše komunikačné kanály.

Na stránke bolo od januára zverejnených 84 príspevkov. Výstupy z rezidencií, report z festivalu, rozhovory, reporty z poskytnutia grantu Bridge, výzvy na mobilný program a program KAIR či informácie o pripravovaných vzdelávacích programoch. Išlo najmä o prezentáciu rezidencií a mladých podnikateľov projektu Erasmus pre mladých podnikateľov.

Spomedzi sociálnych komunikačných kanálov sme využívali najmä facebook, kde bolo v prvom štvrtroku investované do reklamy najviac. Facebook sa nám rozrástol, čo do počtu fanúšikov, najrýchlejšie (aj vďaka cielej reklame), a bol aj hlavným kanálom, ktorý sa najviac podieľa na návštevnosti stránky. Druhým komunikačným kanálom bol instagram, v rámci ktorého sme pracovali na rozvoji komunity a propagácii lokálnych kreatívcov, ako aj našich vlastných aktivít.

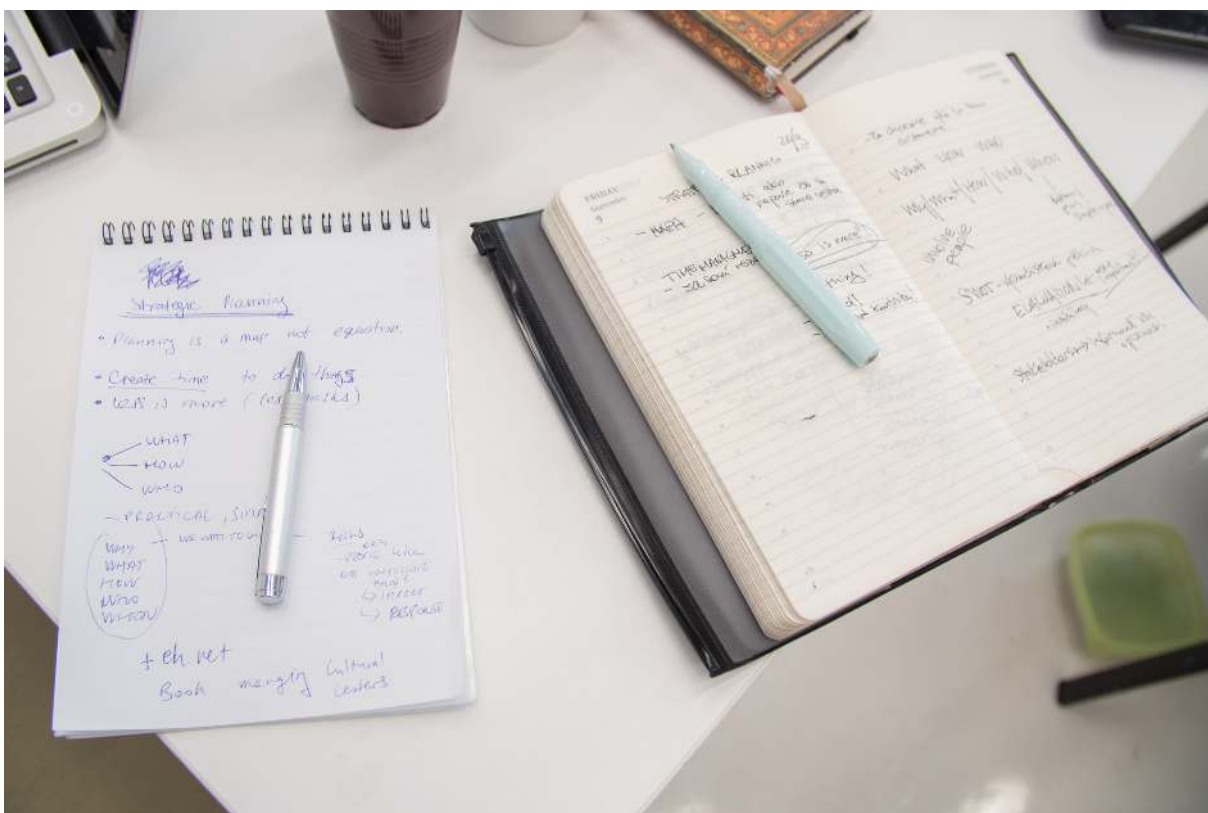
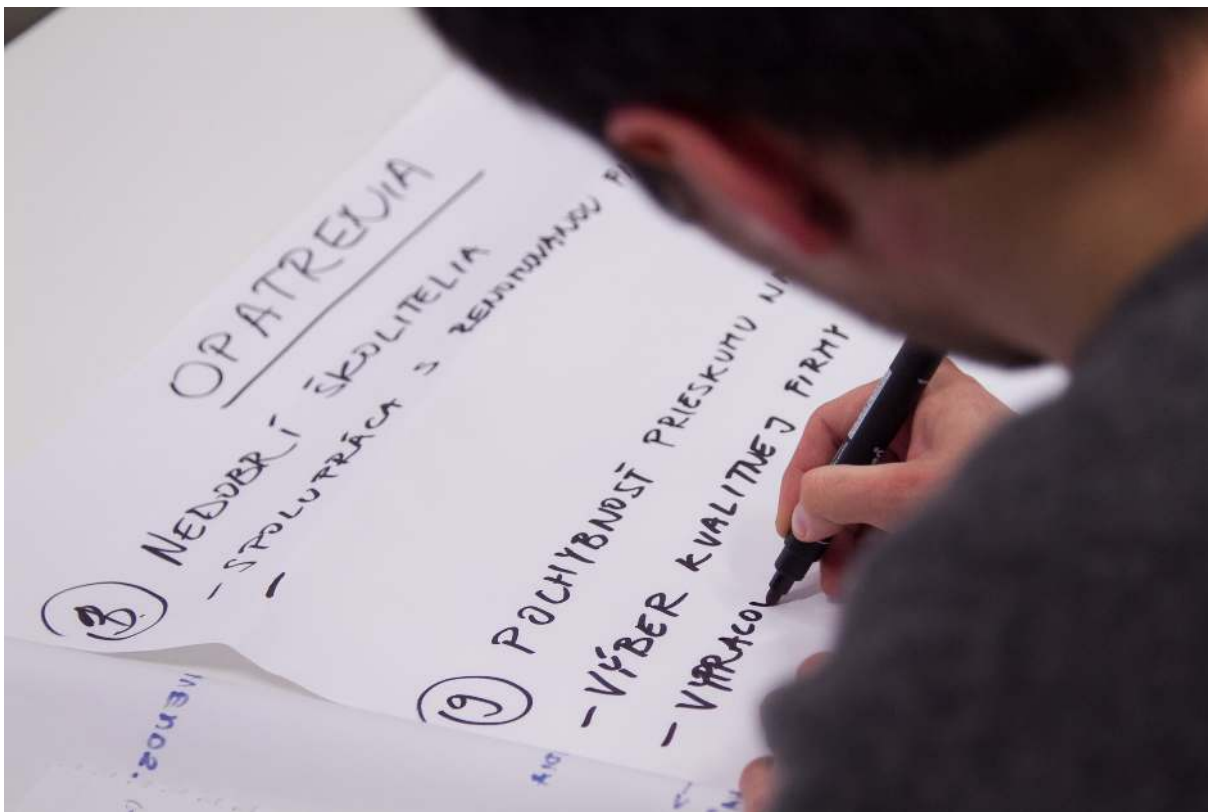
Na sociálnej sieti LinkedIn sa nám počet sledovateľov strojnásobil, ale rovnako ako pri twitteri ide o vedľajšie komunikačné kanály s obmedzeným dosahom, preto sa plánujeme ďalej sústreďovať najmä na komunikáciu cez overené kanály, akým je facebook a newsletter. Jedným z dôležitých kanálov zostane aj instagram, na ktorom oslovujeme Košičanov vizuálne zaujímavému obsahu zo „zákulisia“ našich aktivít.

Z mediálnych partnerov sme spolupracovali so Zajtrajšími novinami, ktoré nám už od začiatku roka pripravili niekoľko ich autorských výstupov a v decembri venovali aktivitám Creative Industry Košice tému čísla s košickými podnikateľkami, ktoré sa zapojili do našich projektov. Naďalej pokračo

vala aj spolupráca s médiom startitup.sk, ktorí nám poskytovali priestor na ich stránkach.

Do konca roka sme sa sústredili na prezentáciu zvyšných podnikateľov, ktorí vycestovali na Erasmus pre mladých podnikateľov v období od septembra do decembra, ako aj na odprezentovanie tohtoročných účastníkov programu Escalator, ktorí 30. novembra pripravili záverečné podujatie.

Pilotný ročník podujatia Art&Tech Days, ktorý spojil niekoľko podujatí nám taktiež priniesol nových registrovaných do interného systému CID, kde je momentálne cez 200 profilov.





# FINANČNÁ SPRÁVA

## 2016 //

Finančná správa 2016

v celých EUR

<b>Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch</b>	2 015	2 016
<b>Stav finančných prostriedkov k 1.1 (V EUR)</b>	<b>253 854</b>	<b>319 791</b>
Príjmy	956 816	396 578
Výdaje	890 879	619 996
<b>Konečný zostatok k 31.12.</b>	<b>319 791</b>	<b>96 373</b>

<b>VÝKAZ ZISKOV A STRÁT</b>	2 015	2 016
-----------------------------	-------	-------

<b>Prehľad nákladov podľa jednotlivých nákladových skupín</b>		
Spotreba materiálu	31 275	9 111
Spotreba energie	4 333	4 966
Predaný tovar	0	0
Opravy a udržiavanie	499	0
Cestovné	12 786	8 212
Ostatné služby	321 303	263 271
Mzdové náklady	121 747	139 251
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	42 416	48 212
Sociálne náklady	5 030	5 256
Ostatné dane a poplatky	1 781	665
Pokuty a penále	0	31
Odpísanie pohľadávky	0	4 260
Kurzové straty	14	48
Dary	0	0
Manká a škody	0	0
Iné ostatné náklady	527	528
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	1 156	11 138
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	-262	-967



Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	277 078	41 095
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	38 754	45 710
Daň z príjmov	83	9
<b>Spolu</b>	<b>858 520</b>	<b>580 796</b>

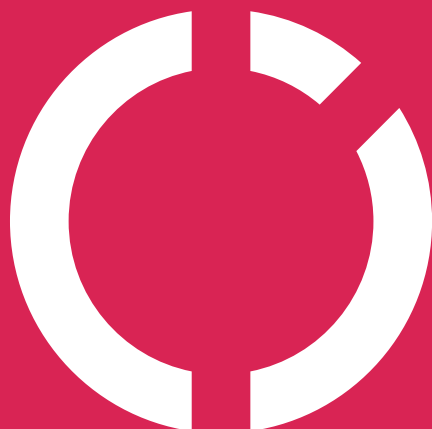
<b>Prehľad výnosov v členení podľa výnosových účtov</b>		
Tržby za vlastné výrobky		
Tržby z predaja služieb	2 026	16 851
Tržby za predaný tovar	0	0
Úroky	413	959
Osobitné výnosy - zo vstupného	3 311	9 864
Kurzové zisky	139	0
Tržby z predaja materiálu		0
Výnosy z nájmu majetku	0	0
Prijaté príspevky od iných organizácií	718 275	492 103
Prijaté príspevky od fyzických osôb		
Príspevky z podielu zaplatenej dane	52	195
Dotácie zo Štátneho rozpočtu	140 954	74 835
<b>Spolu</b>	<b>865 170</b>	<b>594 808</b>
<b>Výsledok hospodárenia po zdanení</b>	<b>6 650</b>	<b>14 012</b>

<b>SÚVAHA</b>	2 015	2 016
---------------	-------	-------

<b>Aktíva</b>		
<b>A. Neobežný majetok spolu</b>	<b>28 744</b>	<b>50 958</b>
Dlhodobý hmotný majetok	18 112	38 080
Dlhodobý nehmotný majetok	10 632	12 878
<b>B. Obežný majetok spolu</b>	<b>587 735</b>	<b>340 671</b>
<b>Zásoby</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Materiál	0	0
Tovar	0	0
<b>Krátkodobé pohľadávky</b>	<b>267 944</b>	<b>244 298</b>

Pohľadávky z obchodného styku	4 836	4 178
Ostatné pohľadávky	220 911	195 609
Pohľadávky daňové, zo vzťahov so ŠR a iné pohľadávky	42 197	44 511
<b>Finančné účty</b>	<b>319 791</b>	<b>96 373</b>
Pokladnica	3 110	3 940
Bankové účty	316 681	92 433
<b>C. Časové rozlíšenie spolu</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Náklady budúcich období, príjmy budúcich období	0	
<b>Majetok Spolu</b>	<b>616 479</b>	<b>391 629</b>

<b>Pasíva</b>		
<b>A. Vlastné zdroje krytia majetku spolu</b>	<b>50 709</b>	<b>64 722</b>
<b>Imanie a peňažné fondy</b>	<b>44 059</b>	<b>50 710</b>
Základné imanie	16 597	16 597
<b>Nevysporiadaný výsledok hospodárenie minulých rokov</b>	<b>27 462</b>	<b>34 113</b>
<b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie</b>	<b>6 650</b>	<b>14 012</b>
<b>B. Cudzie zdroje spolu</b>	<b>36 370</b>	<b>25 525</b>
<b>Rezervy</b>	<b>4 731</b>	<b>1 500</b>
Krátkodobé rezervy	4 731	1 500
<b>Dlhodobé záväzky</b>	<b>3 271</b>	<b>3 010</b>
Záväzky zo sociálneho fondu	3 271	3 010
<b>Krátkodobé záväzky</b>	<b>28 368</b>	<b>21 015</b>
Záväzky z obchodného styku	14 976	8 262
Záväzky voči zamestnancom	7 336	7 011
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	4 848	4 569
Daňové záväzky	1 208	1 025
Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu	0	0
Ostatné záväzky	0	148
<b>Bankové výpomoci a pôžičky</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C. Časové rozlíšenie spolu</b>	<b>529 400</b>	<b>301 382</b>
Výnosy budúcich období	529 400	301 382
<b>Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu</b>	<b>616 479</b>	<b>391 629</b>



**CREATIVE  
INDUSTRY**  
KOŠICE //



KASÁRNE / KULTURPARK  
Kukučínova 2 / 040 01 Košice  
[www.cike.sk](http://www.cike.sk)

TEL.Č. / +421 55 6964 279  
FACEBOOK // [Creative.Industry.Kosice](https://www.facebook.com/CreativeIndustryKosice)  
INSTAGRAM // [@creativeindustrykosice](https://www.instagram.com/creativeindustrykosice)  
TWITTER / [@CIKosice](https://twitter.com/CIKosice)

