



Košice 2020

Kreatívna ekonomika Master plán

2013 - 2015

„Byť dobrým v biznise je najfascinujúcejším druhom umenia. Zarábanie peňazí je umenie, práca je umenie a dobrý biznis je to najlepšie umenie,,

/ ANDY WARHOL

Obsah /

Predslov	5
Košice: 2020 – Vízia budúceho úspechu	6
01 / Úvod	7
Čo sú kreatívne a kultúrne odvetvia a kreatívna ekonomika?	8
Strategické témy Master plánu	10
02 / Prvá časť: Príležitosť na zmenu	12
Prečo na kreativite záleží – dôležitosť kreatívnych ekonomík	13
Kreatívne odvetvia – globálny rast a konkurencieschopnosť	16
Košice – mesto, región, fakty a čísla	16
SWOT Analýza	19
Výzvy a príležitosti	20
03 / Druhá Časť: Stratégia Zmeny	24
Program 1 / Rozvoj talentu a zručností	29
Program 2 / Podpora podnikania	31
Program 3 / Infraštruktúra	33
Program 4 / Marketing	35
Program 5 / Partnerstvá	37
Program 6 / Výskum a Vývoj	39
04 / Tretia Časť: Realizácia zmeny	41
Stratégia pre implementáciu	42
Manažment a koordinácia	42
Vyhodnotenie a posudok	43
Kľúčoví aktéri	43
Master plán 2013-2015 časový rozvrh	44
Detailný plán projektu	47
Escalator 2013-2015 časový rozvrh	49
Príloha	50

Stratégie uvedené v pláne pomáhajú popísať, ako sa budúca vízia dosiahne. Taktiež majú motivovať široké spektrum partnerov z verejného a súkromného sektora, aby vzájomne spolupracovali na budovaní cieľa prostredníctvom spoločných aktivít a investícií.

Predslov /

Master plán Košíc pre kreatívnu ekonomiku je programom pre udržateľný rast, lepší rozvoj, a premenu mesta, kedysi známeho ako “oceľové mesto” na uznávané **“kreatívne mesto”**. Bol vytvorený pre mesto Košice a v tomto pláne pojem Košice predstavuje mesto a región, ak to nie je inak stanovené.

Tento koncept je určený pre všetky zúčastnené strany v regióne a meste – verejný, súkromný sektor a komunity. Je odvážny, vyzývavý a strategicky hľadí dopredu, **aby vytvoril v Košiciach centrum vzdelanostnej a kreatívnej ekonomiky pre Karpatský región.**

Plán je zámerne ambiciózny, no dosiahnuteľný. Využívajúc mnohé príležitosti pre svojich občanov a najmä mladých ľudí, detailne zobrazuje prečo a ako sa Košice môžu stať kreatívnym mestom a regiónom svetového charakteru **do roku 2020.**

Na jeho tvorbe sa podieľali Košice 2013, s podporou veľkého množstva partnerov, vrátane mesta, regiónu, podnikateľskej komunity a košických univerzít. S týmto programom boli oboznámení taktiež lídri a odborníci v obore.

Stratégie plánu a programov sú obsiahnuté vo viacerých fázach, začínajúc **prvou v období 2013 až 2015**, pričom pre splnenie celkovej vízie bol stanovený **rok 2020**. Master plán pre kreatívnu ekonomiku je rozdelený do úvodu a troch častí:

ÚVOD

Vysvetľuje, ČO sú kreatívne a kultúrne odvetvia, kreatívna ekonomika, strategické témy Master plánu a prináša prehľad budúcich projektov v tabuľkách a diagramoch.

PRVÁ ČASŤ: PRÍLEŽITOSŤ NA ZMENU

Objasňuje, PREČO bol tento plán vytvorený a PREČO by Košice mali rozvíjať kreatívnu ekonomiku, AKÁ je momentálna situácia a AKÝM výzvam a príležitostiam je potrebné čeliť.

DRUHÁ ČASŤ: STRATÉGIA ZMENY

Zohľadňuje, AKÉ strategické programy a projekty budú uvedené do činnosti počas obdobia troch rokov, vychádzajúc z prvej fázy projektu. Taktiež udáva KTO bude za nich zodpovedný a ODKIAL budú prúdiť investície na ich financovanie.

TRETIA ČASŤ: REALIZÁCIA ZMENY

Záverčná sekcia objasňuje, AKO sa stratégia projektu, programy a projekty uskutočnia, ako aj KTO, KDE a KEDY tak učiní. Následne zhŕňa úlohy všetkých kľúčových zúčastnených strán a prináša odporúčania pre **ĎALŠIE KROKY**.

5

“Inovácia je kreativita s poslaním” / JOHN EMMERLING

Košice 2020

Vízia budúceho úspechu /

Píše sa rok 2020. Mesto Košice úspešne implementovalo Master plán pre kreatívnu ekonomiku, ktorý začal v roku 2013 ako kľúčový pilier projektu Európske hlavné mesto kultúry. Následne sa mesto stalo členom siete **UNESCO Creative Cities** v kategórii **Media Art**.

Počas posledných štyroch rokov boli Košice **medzinárodne uznávané ako centrum vzdelanostnej a kreatívnej ekonomiky v Karpatskom regióne**. Sú synonymom inovácie, dynamiky, výnimočnosti, talentu a vysokej životnej úrovne všetkých, ktorí tu pracujú, študujú a žijú.

6

Vytvorením 5 000 nových pracovných miest, ako aj zmenou/udržaním si pracovných miest v kreatívnom, kultúrnom a inom odvetví, došlo k **5%-nému zníženiu nezamestnanosti a 2%-nému zvýšeniu HDP**. Košice sú teraz regiónom, kde si mladí ľudia dokážu predstaviť svoju budúcnosť. Odliv mozgov počas posledných rokov bol odvrátený absolventmi vysokých škôl, umelcami, podnikateľmi a mladými ľuďmi sťahujúcimi sa do Košíc zo Slovenska i zahraničia. Toto malo za následok **5%-né zvýšenie populácie regiónu na 820 000**.

Vybudovaním vysoko uznávaného Európskeho centra pre dizajn a nové médiá, sa infraštruktúra kultúry Košíc, prvotne vytvorenej v roku 2013, naďalej rozvíja. Košické dedičstvo a jeho nový moderný ráz je ústrednou témou pre kultúrne organizácie regiónu a umelcov, ktorí úzko spolupracujú na vytvorení kvalitného a atraktívneho celoročného programu. **Medzinárodný festival nových médií**, zahájený v roku 2016, láka uznávaných umelcov z celého sveta. Rozvoj, podpora a starostlivosť o vysoko inovatívny kultúrny sektor počas predchádzajúcich šiestich rokov bol kľúčovým faktorom v úspešnej implementácii Master plánu.

Kľúčovú úlohu v podpore tvorivých podnikateľov Košíc zohrali **štyri kreatívne centrá**, ktoré taktiež podporovali výrobu tovarov a služieb známych svojou kvalitou a inováciou, exportovaných do celého sveta. Vynikajúca podpora a mentoring programov, sústreďujúcich sa v centrách, umožnili rozvoj malých a stredných podnikateľov, maximalizujúc ich potenciál. **Od roku 2013 sa vytvorilo 500 nových start-up firiem kreatívnej ekonomiky**. Kreativita sa zvyšuje aj v ostatných sektoroch ekonomie kraja, čo bolo umožnené mnohými partnerstvami a spolupracou, ktoré vznikli medzi verejným, súkromným, komerčným i vzdelávacím sektorom, ako aj mimovládnyimi organizáciami.

Turistický priemysel v regióne prekvitá s 20%-ným nárastom návštevníkov v porovnaní s rokom 2012, priťahujúc záujem z Európy a iných kontinentov. Toto je primárne vďaka **re-brandingu Košíc** a turistickej kampani spustenej v roku 2014, rozvoju letiska **s priamymi, pravidelnými letmi do hlavných európskych destinácií** a programov pre starostlivosť o zákazníka v cestovnom ruchu.

Rozsiahle a inovatívne **vzdelávacie programy** predstavovali kľúčový faktor v premene Košíc na región s **dynamickou a prosperujúcou ekonomikou**. Rozvoj odboru kultúrneho manažmentu na Technickej univerzite je iba jednou z úspešných príbehov vzdelávania od roku 2013. Investícia do talentu, zručností, profesionálneho rozvoja, výskumu, a partnerstiev medzi sektormi **priniesla úžitok celej komunite**.



01

Úvod /

ČO SÚ KREATÍVNE A KULTÚRNE ODVETVIA
A KREATÍVNA EKONOMIKA?

8

STRATEGICKÉ TÉMY MASTER PLÁNU

10

ČO SÚ KREATÍVNE A KULTÚRNE ODVETVIA A KREATÍVNA EKONOMIKA?

Definícia kreatívnych a kultúrnych odvetví

Pojem kultúrne odvetvia sa vzťahuje na odvetvia, ktoré kombinujú vytvorenie, produkciu a komercializáciu kreatívneho obsahu, ktoré sú nehmotné a kultúrne vo svojej povahe. Obsahy sú zvyčajne chránené autorským právom a môžu mať formu tovaru alebo služby. Kultúrne odvetvia zvyčajne zahŕňajú tlač, publikovanie a multimédiá, audiovizuálne, fonografické a kinematografické tvorby, ako aj umenie a dizajn.

Pojem kreatívne odvetvia zahŕňa širšiu škálu aktivít, medzi ktoré patria kultúrne odvetvia plus všetka kultúrna alebo umelecká výroba, či už naživo alebo vyrobená ako samostatná jednotka. Výrobok alebo služba obsahuje významné prvky umeleckého alebo tvorivého úsilia a zahŕňa činnosti ako architektúra a reklama.

Kreatívne odvetvia

Kreatívne odvetvia zahŕňajú tvorbu, výrobu a distribúciu produktov a služieb, ktoré využívajú kreativitu a intelektuálny kapitál ako vstupy. Tieto:

- Predstavujú súbor činností založených na vedomostiach, zameraných, ale nie obmedzených na umenie, potenciálne vytvárajúcich príjmy z obchodu a duševného vlastníctva;
- Zahŕňajú hmotné a nehmotné intelektuálne alebo umelecké služby s tvorivým obsahom, ekonomickou hodnotou a trhovými cieľmi;
- Stoja na križovatke remeselných, priemyselných odvetví a služieb;
- Predstavujú nový dynamický sektor v svetovom obchodovaní.

8

“Kreativita je inteligencia, ktorá sa zabáva” / ALBERT EINSTEIN

Kreatívne odvetvia zahŕňajú:

DEDIČSTVO

Kultúrne dedičstvo predstavuje pôvod všetkých foriem umenia a dušu kultúrnych a kreatívnych odvetví. Je východiskovým bodom tejto klasifikácie. Dedičstvo je tým, čo spája kultúrne aspekty z historického, antropologického, etnického, estetického a spoločenského hľadiska. Ovplyvňuje kreativitu a je pôvodom mnohých pamiatkových výrobkov a služieb, ako aj kultúrnych aktivít. Táto skupina sa preto rozdeľuje do dvoch podskupín:

- Tradičné kultúrne prejavy: umelecké remeslá, festivaly a oslavy;
- Kultúrne miesta: archeologické náleziská, múzeá, knižnice, výstavy atď.

UMENIE

Táto skupina predstavuje kreatívne odvetvia, založené čisto na umení a kultúre, pričom ich práca je inšpirovaná dedičstvom, hodnotami a symbolickým významom. Je rozdelená do dvoch veľkých podskupín:

- Vizuálne umenie: maliarstvo, sochárstvo, fotografia a starožitnosti;
- Scénické umenie: živá hudba, divadlo, tanec, opera, cirkus, bábkarstvo, atď.

MÉDIÁ

Zahŕňajú dve podskupiny médií, ktoré vytvárajú kreatívny obsah s cieľom komunikovať so širšou verejnosťou (pojem “nové médiá” sú klasifikované zvlášť):

- Vydavateľstvo a tlačené médiá: knihy, tlač a ďalšie publikácie;

- Audiovizuálne médiá: film, televízia, rádio a ďalšie vysielanie.

FUNKČNÁ TVORBA

Táto skupina sa orientuje na vytváranie tovarov a služieb s funkčným účelom. Je rozdelená do nasledujúcich podskupín:

- Dizajn: interiér, grafika, móda, šperky, hračky;
- Nové médiá: architektonický, reklamný, kultúrny

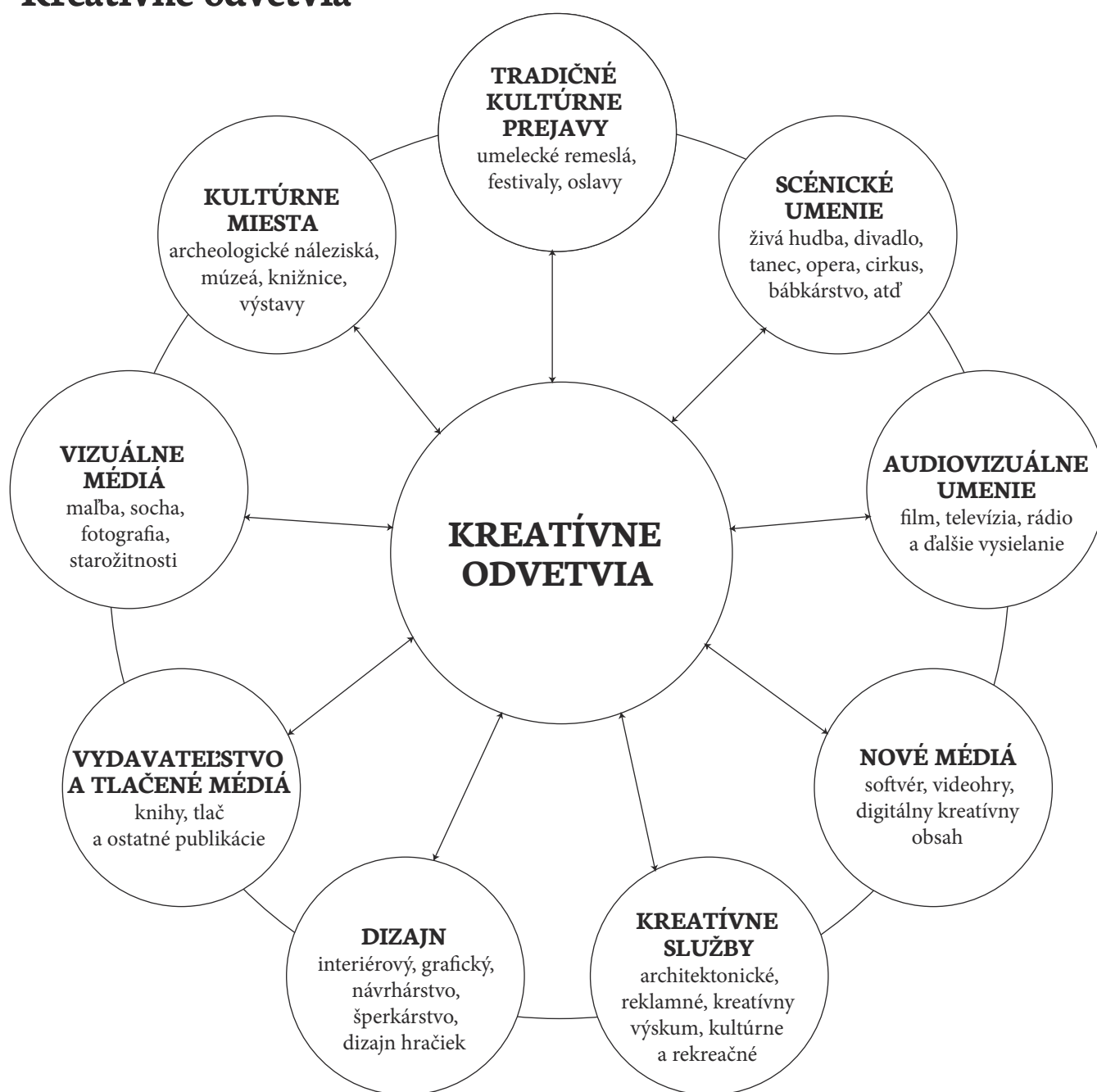
a rekreačný, kreatívny výskum a rozvoj (R&D), digitálne a ostatné súvisiace kreatívne služby.

- Kreatívne služby: architektonický, reklamný, kultúrny a rekreačný, kreatívny výskum a rozvoj (R&D), digitálne a ostatné súvisiace kreatívne služby.

“Kreativita si vyžaduje odvahu”

/ HENRI MATISSE

Kreatívne odvetvia



/ ZDROJ:

UNESCO SPRÁVA O KREATÍVNEJ EKONOMIKE 2010

Definícia kreatívnej ekonomiky

“Kreatívna ekonomika” je rozvíjajúci sa koncept založený na kreatívnych aktívach, ktoré potenciálne generujú ekonomický rast a rozvoj.

- Môže podporiť vytváranie príjmov, pracovných miest a zisku z exportu, za podpory sociálnej inklúzie, kultúrnej diverzity a ľudského rozvoja.
- Zahŕňa ekonomické, kultúrne a sociálne aspekty

vo vzájomnom pôsobení s technológiou, duševným vlastníctvom a cieľmi cestovného ruchu.

- Jedná sa o súbor znalostí, týkajúcich sa rozvoja hospodárskych činností dimenziou na makro a mikro úrovni ekonomiky.
- V srdci kreatívnej ekonomiky sú kreatívne odvetvia.

“Kreatívna ekonomika poháňa veľkoleposť”

/ RALPH WALDO EMERSON

STRATEGICKÉ TÉMY MASTER PLÁNU

10

Pre realizáciu vízie tohto plánu, boli identifikované tri kľúčové elementy, vyjadrené ako tri témy Master plánu, ktoré poskytujú strategické zdôvodnenia, podopierajú plán a jeho príslušné stratégie, programy a projekty. Sú to:

1. MIESTO

medzinárodné uznanie / sloboda byť kreatívny /
Unesco creative city of media arts / atraktivita pre
turistov / kreatívna identita / zlepšenie kvality života /
omladnutie & regenerácia / zvýšené sebavedomie

2. ĽUDIA

získavanie a udržanie si talentu / využitie potenciálu/
súdržnosť komunity / kultúrna diverzita /
príťahovanie / nárast “kreatívcov” / sociálna inklúzia/
zlepšenie kvality života

3. EKONOMIKA

vytvorenie nových pracovných miest / nové
spoločnosti / inovácia / nárast HDP / nárast
cestovného ruchu / udržateľný rast



“ Kľúč k ekonomickému
rastu leží nie len v schopnosti
prilákať kreatívnu vrstvu,
ale aj v schopnosti pretaviť
vznikajúcu výhodu do
ekonomických výsledkov
vo forme nových nápadov,
nových high-tech spoločností
a rastu regiónu ”

/ **RICHARD FLORIDA**

02

Prvá časť : Príležitosť na zmenu

PREČO NA KREATIVITE ZÁLEŽÍ	13
KREATÍVNE ODVETVIA - GLOBÁLNY RAST A KONKURENCIESCHOPNOSŤ	16
KOŠICE - MESTO, REGIÓN, FAKTY A ČÍSLA	16
SWOT ANALÝZA	19
VÝZVY A PRÍLEŽITOSTI	20

“Ľudia, ktorí neriskujú zvyčajne urobia 2 veľké chyby za rok.
Ľudia, ktorí riskujú zvyčajne urobia 2 veľké chyby za rok”

/ PETER DRUCKER

PREČO NA KREATIVITE ZÁLEŽÍ

Dôležitosť kreatívnych ekonomík

“Kultúrne a tvorivé odvetvia majú veľký potenciál podporiť zamestnanosť a rast v Európe. Vďaka financovaniu EÚ, vieme pomôcť tisíckam umelcov a kultúrnym pracovníkom dosiahnuť nové možnosti. Bez tejto pomoci by pre nich bolo ťažké, ba priam nemožné preniknúť na nové trhy”

/ Androulla Vassiliou, európska komisárka pre vzdelávanie, kultúru, viacjazyčnosť a mládež - pri príležitosti predstavenia programu „Kreatívna Európa“

Vytvorenie pracovných pozícií, rast obchodu a zlepšovanie životnej úrovne predstavuje hlavnú výzvu pre Európu v nadchádzajúcich rokoch. **K naštartovaniu tejto výzvy je potrebné využiť potenciál kreatívnych odvetví, ktoré vyvolajú rast, diverzifikáciu a oživenie ekonomiky mesta a jeho širšieho regiónu.**

Je súčasťou dlhodobej stratégie pre Košice, ktoré má za cieľ stať sa hlavným kreatívnym mestom pre karpatský región Európy a UNESCO City of Media Arts.

Plán je dôležitý pretože:

01 / Kreatívne odvetvia sa rozvíjajú rýchlejšie ako ostatné sektory, vytvorili mnohé pracovné pozície a významnú hodnotu pre ekonomiu; a pritom ešte stále veľa potenciálu ostáva neobjaveného.

The EU Green Paper - ‘Využitie potenciálu kultúrneho a kreatívneho priemyslu’ – uznáva prínos odvetvia pre konkurencieschopnosť, prosperitu a súdržnosť Európy. Nadchádzajúci program “Kreatívna Európa” predstavuje nebývalé investície a strategickú jasnosť pre podporu rastu Európskej kreatívnej ekonomiky.

Avšak, kreatívne odvetvia naďalej pokračujú v neúspešnom využívaní rozmanitého talentu mladých ľudí, ktoré bránia v udržateľnej zamestnanosti v sektore a znemožňujú vytváranie vlastných spoločností.

Master plán sa toto snaží adresovať cez balíček intervencií v tvorbe zamestnania, podpore podnikania, zručností a klastrovania. Zahŕňa cielený prístup k malým a mikro kreatívnym podnikom – ktoré tvoria väčšinu odvetví v Košiciach a poskytujú významné príležitosti pre rast a pridanú hodnotu pre zvyšok ekonomiky.

02 / Budúcnosť Európy je v jeho mestách a mestských regiónoch, ktoré nie sú tak efektívne ako by mohli byť v starostlivosti o talent a podpore prekvitania kreatívnych podnikov.

Viac ako 70% obyvateľov žije v mestských častiach a predpovedá sa, že toto číslo bude naďalej rásť. **Pracovné príležitosti pre tvorivé talenty v európskych mestách sú zriedkavé** – a vzácne predovšetkým v menších, nie metropolitných mestách. **Práve toto vytvára veľký problém pre mladé talenty:** miera nezamestnanosti mladých ľudí v EU-27 je viac ako dvojnásobná oproti

celkovej miere nezamestnanosti. To predstavuje veľkú výzvu pre mladých ľudí a proces aklimatizácie zo školského prostredia do zamestnania. **Je to najmä problém v Košiciach, ktoré sa snažia udržať a prilákať talenty.**

Navyše, aby Košice inovovali a rozvíjali novú generáciu vysoko hodnotných výrobkov a služieb, ktoré vyvážia ekonomiku, vytvoria bohatstvo, dôveru a zlepšia našu kvalitu života, **musia byť vytvorené priaznivé podmienky pre vznik správnej kombinácie zručností, postojov a očakávaní medzi mladými ľuďmi.**

Je dôležité vytvoriť v Košiciach podmienky umožňujúce prosperitu tvorivého talentu v podnikaní, ktorý by potom hral ústrednú úlohu v ekonomickej reštrukturalizácii, regenerácii a udržateľnom raste. Aby boli Košice konkurencieschopné, prosperujúce a súdržnejšie, je potrebné, aby čo najviac využili svoj zdroj číslo jeden: TALENT.

14

Presah kreatívnych odvetví („Spillovers“)

Vysoká úroveň inovácie v kreatívnych odvetviach podporuje myšlienku, že okrem prispievania priamo na regionálne inovačné procesy cez inovačné aktivity, v ktorých vystupuje, tak môže urobiť aj nepriamo, vytváraním „spillovers“, ktoré využívajú širšie ekonomiky miest, kde sa nachádzajú.

Najvyššia koncentrácia pracovných miest v kreatívnych odvetviach a tie s najvyšším potenciálom pre rast sektora sú v mestách a mestských regiónoch. Je známe, že tvoriví jedinci a podniky prosperujú najlepšie v rámci „aglomeračných ekonomík“, ktoré im môže ponúknuť iba hustota mesta (tok talentov, nápadov, kapitálu, viaceré inštitúcie).

Avšak, tento vzťah nefunguje iba jednosmerne: rovnako ako kreatívne odvetvia prekvitajú v mestách, tak mestá s prosperujúcim tvorivým sektorom prekvitajú tiež. **Odhaduje sa, že pre každé pracovné miesto vytvorené**

v „inovačnej ekonomike“ (čo zahŕňa kreatívne odvetvia), sa vytvorí ďalších päť v iných profesiách a službách.

To je jedna časť multiplikačného efektu sektora, ktorý vplyva na ekonomiku – posilňuje ďalšie kľúčové odvetvia vrátane výroby, informačných a komunikačných technológií, cestovného ruchu a financií.

Je všeobecne známe, že inovatívne odvetvia a činnosti ako výskum a vývoj sú významným zdrojom „spillover“ efektu. Tie sa vyskytujú tam, kde znalosti jedného podniku alebo odvetvia spôsobujú ekonomické výhody pre ďalšie spoločnosti, ktoré by ich inak nemohli plne využiť.

K „spillover-u“ znalostí dochádza, ak sú nové nápady a technológie vyvinuté tvorivými podnikmi a úspešne uplatnené v iných odvetviach bez kompenzácie: napríklad, využitie sociálnych médií pôvodne vyvinutých digitálnymi spoločnosťami na správu komunikácie v podnikoch.

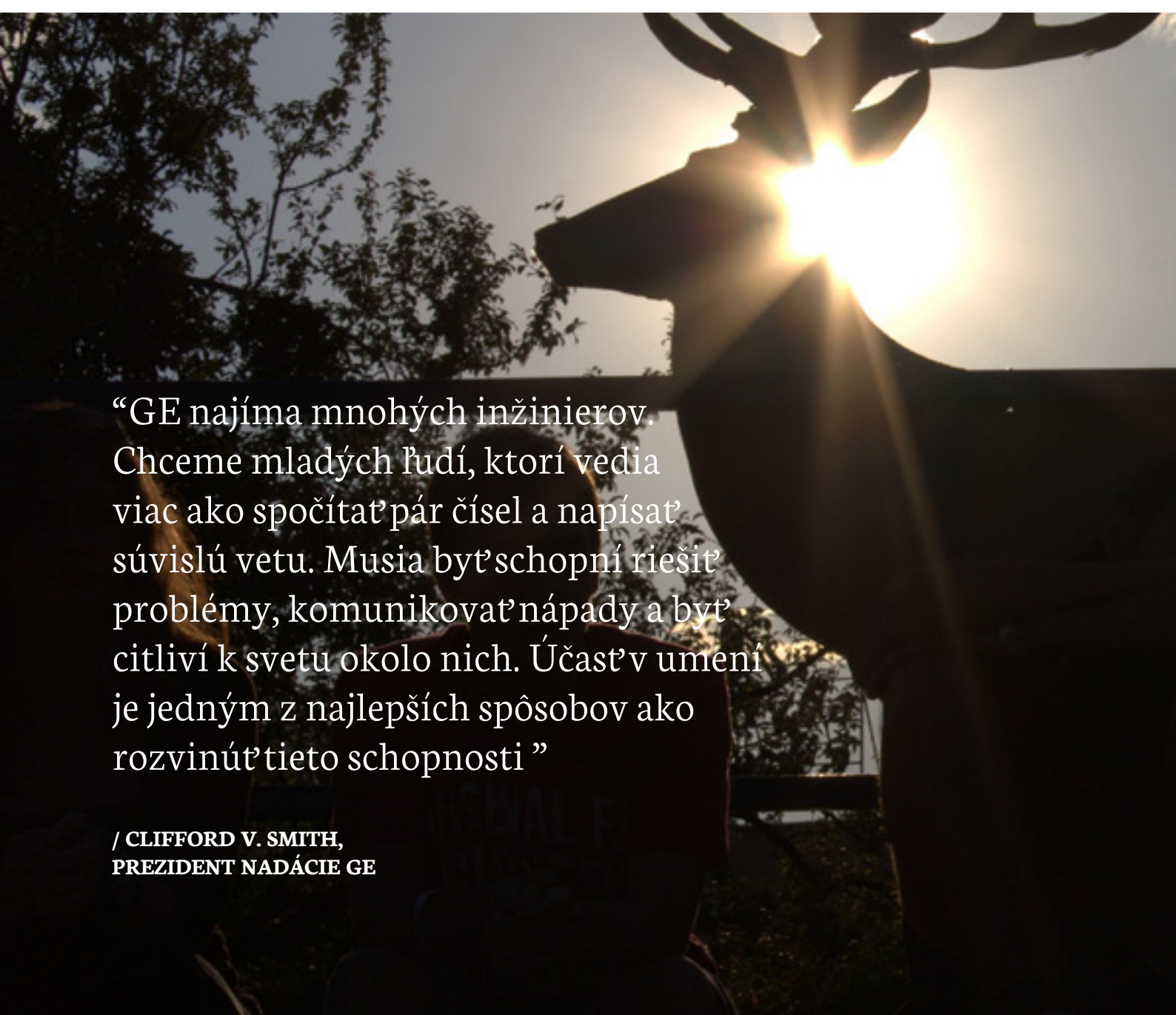
Kreatívni profesionáli ako dizajnéri, reklamné agentúry, či vývojári softvérov môžu byť zamestnaní mimo kreatívnych odvetví, prinášajúc so sebou nové techniky, nápady a spôsoby práce.

„Spillover” produktu sa koná, keď kreatívne produkty a služby zvýšia dopyt po komplementárnych výrobkoch v iných odvetviach, alebo sú prispôsobené iným trhom.

Network „spillover” sa vyskytuje tam, kde samotná prítomnosť kreatívnych podnikov na danom mieste prospieva ostatným miestnym firmám. Kniha “Kreatívne mestá” od Richarda Floridu poznamenáva ako prosperujúca kultúrna scéna láka vzdelaných pracovníkov, ktorí môžu byť následne zamestnaní aj inými miestnymi podnikmi.

Miesto a identita

Kreatívne odvetvia majú taktiež ďalší významný vplyv na mestá a regióny: pomáhajú dotvárať identitu mesta. Výrobky a služby tu vyrobené sa následne spájajú s týmto mestom (spomeňte si na typickú modrobielu holandskú keramiky z Delftu alebo na hudobnú scénu v Manchestri) a poháňajú ich obnovu (rozvoj schátralých oblastí). Vzostup ‘set-jetting’ (keď ľudia navštívia miesta, kde sa natáčali filmy) je iba jedným z príkladov, aké **dôležité sú kreatívne odvetvia v marketingu, destinačnom manažmente alebo kultúrnej turistike.**



“GE najíma mnohých inžinierov. Chceme mladých ľudí, ktorí vedia viac ako spočítať pár čísel a napísať súvislú vetu. Musia byť schopní riešiť problémy, komunikovať nápady a byť citliví k svetu okolo nich. Účasť v umení je jedným z najlepších spôsobov ako rozvinúť tieto schopnosti ”

/ CLIFFORD V. SMITH,
PREZIDENT NADÁCIE GE

KREATÍVNE ODVETVIA – GLOBÁLNY RAST A KONKURENCIESCHOPNOSŤ

Kreatívne odvetvia sú uznávané ako významný sektor pre rast globálnej ekonomiky. Hoci sa rast v niektorých regiónoch spomalil kvôli celosvetovej hospodárskej kríze a následnému oslabeniu, celkovo sektor pokračuje v raste – obzvlášť v hlavných rozvojových krajinách.

- V Spojenom kráľovstve kreatívne odvetvia prispeli k hrubej pridanej hodnote v krajine 2.9 percentami v roku 2009, oproti 2.8 percent v roku 2008. 1.5 milióna ľudí je zamestnaných v kreatívnych odvetviach alebo v odboroch v iných odvetviach, čo predstavuje 5.1% z celkovej zamestnanosti Spojeného kráľovstva. Export služieb produkovaných kreatívnymi odvetviami reprezentujú 10.6% z exportu služieb Spojeného kráľovstva (DCMS 2011).

- V Európe, kreatívne odvetvia významne prispievajú k hospodárstvu, vytváraním asi 3% HDP Európskej únie – zodpovedajúce ročnej trhovej hodnote 500 miliárd € – a zamestnaním približne 6 miliónov ľudí.

- Globálne, UNCTAD (2010) odhaduje rast kreatívnych služieb o 7.5% pre obdobie 2006-2010.

16

KOŠICE - REGIÓN, MESTO, FAKTY A ČÍSLA

Región / Kraj

Košický kraj je jedným z ôsmich administratívnych regiónov na Slovensku a s 792 000 obyvateľmi je druhým najväčším krajom na Slovensku. Vznikol v roku 1923 a jeho súčasné hranice existujú od roku 1996. Pozostáva z 11 okresov a 440 obcí, z ktorých 17 má štatút mesta. Asi jedna tretina obyvateľstva regiónu žije v aglomerácii mesta Košice, ktorý je jeho hlavným hospodárskym a kultúrnym centrom.

Hustota obyvateľstva v regióne je 117 obyvateľov na km², čo je veľmi podobné ako priemer krajiny (110 na km²).

Košický samosprávny kraj (KSK) alebo Košický vyšší územný celok (KVÚC) je jedným z ôsmich samosprávnych krajov Slovenska, ktorého územie je identické s územím Košického kraja.

Najväčšie mestá v regióne sú Košice, Michalovce, Spišská Nová Ves, Trebišov a Rožňava. Podľa sčítania ľudu v roku

2011, žije v regióne 766 012 obyvateľov, z toho je väčšina Slovákov (81.8%), ale zastúpenie má taktiež maďarská menšina (11.2%) na juhu, ako aj rómska menšina (3.9%) a Česi (<1%).

Mesto

Košice je druhým najväčším mestom na Slovensku s 235 000 obyvateľmi a rozlohou 244 km².

Je ekonomickým, spoločenským a kultúrnym centrom východného Slovenska. Leží v jeho východnej časti, neďaleko hraníc s Maďarskom (20 km), Ukrajinou (80 km) a Poľskom (90 km).

Prvá písomná zmienka o meste Košice (vtedy známe ako kráľovská dedina - Villa Cassa) pochádza z roku 1230. Mesto má dobre zachované historické centrum, ktoré je zároveň aj najväčším medzi slovenskými mestami. Nachádza sa tu mnoho pamiatkovo chránených budov s najväčšou katedrálou Slovenska: Dómom svätej Alžbety.

Dlhá hlavná ulica je prosperujúcou pešou zónou s mnohými butikmi, kaviarňami a reštauráciami. Mesto je známe ako prvé osídlenie v Európe, ktorému bol udelený vlastný erb.

Košický Maratón mieru je najstarší maratón v Európe a tretí najstarší na svete, s prvým pretekom organizovaným v roku 1924. Maratón sa koná každoročne prvú októbrovú nedeľu. Prvé preteky žien sa uskutočnili v roku 1980.

Ekonomía

Košice sú dôležitým priemyselným centrom Slovenska, čo predstavuje približne 9% HDP krajiny, no má pomalšie tempo rasu než iné regióny. Ide o druhý najdôležitejší kraj Slovenska pokiaľ ide o export a HDP na obyvateľa. Najrozvinutejšie oblasti sú štyri okresy mesta Košice. Región je obzvlášť dôležitý kvôli svojej výrobnej základni, ktorá má kľúčový význam pre ekonomiku celej krajiny. Priemysel je sústredený v okresoch Košice, Michalovce a Spišská Nová Ves, pričom sú zastúpené všetky odvetvia.

Hlavné odvetvia zahŕňajú hutníctvo a metalurgiu, chemický a elektrotechnický priemysel. Najviac dominantným priemyslom je hutníctvo, ktoré predstavuje 60% z priemyselnej výroby regiónu a 50% z jeho vývozu.

Oceliarne U.S. Steel Košice s 16 000 zamestnancami sú najväčším zamestnávateľom v regióne. Ďalšími významnými sektormi sú strojárstvo, potravinársky priemysel, služby a obchod.

Poľnohospodárstvo je kľúčovým odvetvím v južných častiach regiónu, kde úrodná pôda východoslovenskej nížiny poskytuje výhodné podmienky pre pestovanie plodín.

Infraštruktúra

Košická železničná stanica je hlavným centrom východného Slovenska. Mesto je spojené železnicou s Bratislavou, Prešovom, Čiernou nad Tisou, Humenným, Miškovcom (Maďarsko) a Zvolenom. Diaľnica D1 spája mesto s Prešovom a ďalšie diaľnice a rýchlостné cesty sú naplánované v okolí mesta.

Medzinárodné letisko v Košiciach sa nachádza južne od mesta, s pravidelnými letmi do Bratislavy, Viedne a Prahy. V čase vrcholu v roku 2008 previezlo 590 919 cestujúcich, ale tento počet odvtedy výrazne klesol.



Trh Práce

30% všetkých zamestnancov v regióne pracuje v priemysle, 14% v školstve, 11% vo verejnom sektore a 11% v doprave, pošte a v telekomunikáciách. Miera nezamestnanosti dosiahla 20% v regióne a 14% v meste.

Vzdelávanie a výskum

Región má vyše 150 000 študentov a žiakov, 50% z nich sú žiaci základných škôl, 30% navštevuje stredné školy a 20% univerzity. Košice sú druhým najväčším univerzitným mestom na Slovensku po Bratislave. Technická univerzita v Košiciach je najväčšou univerzitou s 15 000 študentmi. Druhou najväčšou univerzitou je Univerzita Pavla Jozefa Šafárika s 7 500 študentmi. K ďalším univerzitám patria Univerzita veterinárneho lekárstva v Košiciach (s 1 400 študentmi) a súkromné Security Management College v Košiciach (s 1 100 študentmi).

Technická univerzita vykonáva širokú škálu výskumných prác a projektov, vrátane medzinárodného výskumu a rozvojovej spolupráce. V súčasnosti je partnerom v 69-tich medzinárodných projektoch a v roku 2010 vydala 260 slovenských výskumných projektov.

Prevádzkuje sekcie vedy a výskumu s Úradom pre vedu, výskum a doktorandské štúdium, ako aj Úrad informatiky a Úrad európskych projektov. K ich hlavnej činnosti patrí koordinácia vedy a výskumu, metodické pokyny na prípravu návrhov, uľahčenie šírenia informácií a vykonávanie progresívnych informačných technológií.

Podpora výskumu, vývoja a inovačných aktivít v Košickom kraji je jednou z kľúčových priorít mesta, regiónu a centrálnej vlády. Asi 61% z výdavkov na sektor je financovaných štátom čo predstavuje ročne cez 52 000 000 €.

Existuje viac ako 5 370 zamestnancov, ktorí sú zapojení do vedy a výskumu pracovných miest v celom regióne, pričom väčšina z nich pracuje v oblasti technických vied.

Európske hlavné mesto kultúry Košice 2013

V septembri 2008 bolo mesto Košice ocenené titulom Európske hlavné mesto kultúry 2013. To bolo silným impulzom pre mesto a región na prehodnotenie úlohy kultúry a kreativity ako hnacej sily pre ekonomiku a rast.

Projekt Košice Interface 2013 má ambíciu vytvoriť a implementovať stratégiu, ktorá pomáha mestu prilákať, udržať a vytvárať talent ako aj pomôcť mu, aby sa stalo viac konkurencieschopným. S titulom Európske hlavné mesto kultúry 2013 mesto určilo hlavné oblasti rozvoja. Ako prvý predstavili vývoj v oblasti kreatívnych odvetví ako jeden z ekonomických hnacích síl pre mesto a región. Druhým bol rozvoj komunity ako kľúčovej súčasti spoločnosti pre postkomunistické krajiny.



„ Život bez priemyslu je chybou, priemysel
bez umenia je brutalitou „

/ JOHN RUSKIN

SWOT ANALÝZA

INTERNÉ PROSTREDIE	
SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
EHMK	DOPRAVA
POLITICKÁ PODPORA	CHÝBA KRITICKÁ MASA
UNIVERZITY	NEDOSTATOK PODNIKANIA
IKT KLASER IT VALLEY	TECHNOLOGICKÝ TRANSFER VÝSKUMU A ROZVOJA DO PODNIKANIA
KULTÚRNE DEDIČSTVO	NEDOSTATOK KREATÍVNYCH KURZOV
PRÍRODA	NEDOSTATOK MEDZINÁRODNÉHO POVEDOMIA
PRACOVNÝ PRIESTOR	NEDOSTATOK PODPORY PRE MALÉ A STREDNÉ PODNIKY, PRÍSTUP K FINANCIÁM

19

EXTERNÉ PROSTREDIE	
PRÍLEŽITOSTI	HROZBY
VZOSTUP KREATÍVNEJ EKONOMIKY	GLOBÁLNA RECESIA, KRÍZA
DIGITÁLNA ZMENA KREATÍVNYCH PRIEMYSLOV (VYUŽITIE IKT KLASTRA)	UDRŽATELNOSŤ A EC FINANCOVANIE
EC FINANCOVANIE	STARNÚCA POPULÁCIA
EHMK	KONKURENČNÝ TRH
SOCIÁLNA INOVÁCIA – DOSTÁVAŤ NÁPADY Z KOMUNITY	ZÁSAHY VLÁDY (VYŠŠIE DANE)
SCHENGENSKÝ PRIESTOR – KARPATSKÉ CENTRUM	ZLYHANIE EHMK
TURIZMUS	ODOLNOSŤ VOČI ZMENE

VÝZVY A PRÍLEŽITOSTI

Výzvy

Košický región čelí niekoľkým spoločenským problémom – z ktorých niektoré sú celoeurópske. Tie uvedené nižšie – a viaceré – je potrebné riešiť prostredníctvom Master plánu.

Ekonomická kríza a odliv mozgov

Poskytovanie možností, znižovanie prekážok pre vstup na trh práce, zvyšovanie kvalifikácie, rozširovanie podnikateľského prostredia a diverzifikácia typov pracovných pozícií (napr. v kreatívnych odvetviach a širšej znalostnej ekonomike, ako aj v samostatne zárobkovo činnnej a zamestnaneckých pozíciách), sú všetko kritické výzvy v rýchlo sa rozvíjajúcej a modernizovanej ekonomike.

Globálna kríza a pokles ekonomiky silne zasiahli aj Košický kraj. Hoci zostávajúci priemyselný sektor ukázal nejakú odolnosť, je núdza o oživenie, podnietenie inovácie, vybudovanie kapacity a zabezpečenie udržateľnosti. **Spájanie priemyselnej sily Košíc s najnovším vývojom v digitálnom veku by viedlo k silnej pozícii v rýchlo rastúcich odvetviach, čo by viedlo k vytvoreniu atraktívnejších pracovných miest s pridanou hodnotou pre odvrátenie momentálneho “odlivu mozgov” (brain drain).**

Sociálne začlenenie a rozvoj talentu

Región má veľké rozdiely v rozvoji a účasti. **Program pre systematický rozvoj talentu a zručností by fungoval ako vyhľadávač pre (podnikateľský) talent** a viedol by ho k správne mu vzdelaniu, pracovnej ponuke a programom start-upových firiem.

Krehkosť priemyslu

Košický región je sídlom veľkých spoločností ako US Steel a T-Systems má taktiež niekoľko víťazov v globálnom svete inovácií a transformatívnych služieb. Priemyselná základňa je však krehká, chýba jej rozmanitosť a rovnováha, čím je náchylná na ekonomické, technické a sociálne zmeny – tak ako je tomu v ostatnej časti Európy.

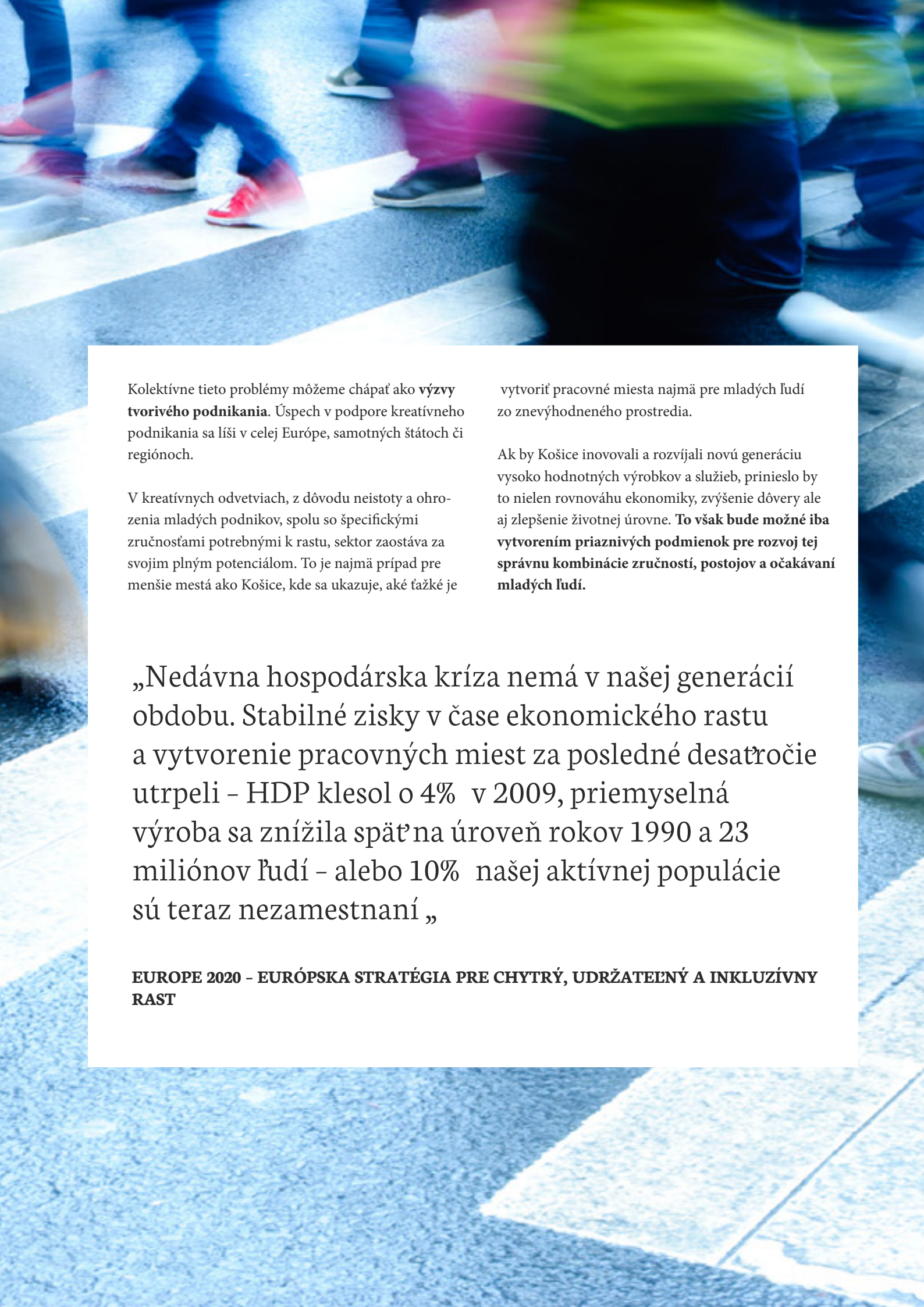
Rastúca diverzifikácia kreatívnej ekonomiky by vytvorila skutočnú energiu v regionálnej inovácii, prospela konkurencieschopnosti existujúcich podnikov a podnietila by vznik start-up firiem v nových a rozvíjajúcich sa odvetviach. To by podnietilo štrukturálne zmeny, ktoré využijú transformačnú silu inovácie.

Mikro podnikateľský sektor

Vytváranie pracovných príležitostí a nových pracovných miest v tomto dynamickom a komplexnom odvetví nie je zďaleka také jednoduché. Jeden konkrétny problém je, že “kreatívne odvetvia” zväčša predstavujú “malé” a v mnohých prípadoch až “mikro” sektory. Rast týchto malých podnikov je veľmi zriedkavý.

Tieto podniky sú citlivé na zmeny, často musia vynaložiť viac energie, neustále inovovať, aby prežili v turbulentnom podnikateľskom prostredí.

Kreatívne podniky tiež čelia problémom v zladení ich kreatívnych a manažérskych zručností, otázkach duševného vlastníctva, s ktorým sa spájajú finančné toky pre rozvoj často nehmotného majetku.



Kolektívne tieto problémy môžeme chápať ako **výzvy tvorivého podnikania**. Úspech v podpore kreatívneho podnikania sa líši v celej Európe, samotných štátoch či regiónoch.

V kreatívnych odvetviach, z dôvodu neistoty a ohrozenia mladých podnikov, spolu so špecifickými zručnosťami potrebnými k rastu, sektor zaostáva za svojim plným potenciálom. To je najmä prípad pre menšie mestá ako Košice, kde sa ukazuje, aké ťažké je

vytvoriť pracovné miesta najmä pre mladých ľudí zo znevýhodneného prostredia.

Ak by Košice inovovali a rozvíjali novú generáciu vysoko hodnotných výrobkov a služieb, prinieslo by to nielen rovnováhu ekonomiky, zvýšenie dôvery ale aj zlepšenie životnej úrovne. **To však bude možné iba vytvorením priaznivých podmienok pre rozvoj tej správnu kombinácie zručností, postojov a očakávaní mladých ľudí.**

„Nedávna hospodárska kríza nemá v našej generácii obdobu. Stabilné zisky v čase ekonomického rastu a vytvorenie pracovných miest za posledné desaťročie utrpeli – HDP klesol o 4% v 2009, priemyselná výroba sa znížila späť na úroveň rokov 1990 a 23 miliónov ľudí – alebo 10% našej aktívnej populácie sú teraz nezamestnaní „

EUROPE 2020 - EURÓPSKA STRATÉGIA PRE CHYTRÝ, UDRŽATEĽNÝ A INKLUZÍVNY RAST

Príležitosti

Európa 2020, projekt EÚ pre stratégie rastu pre nasledujúce desaťročie udáva, že pracovné miesta budú predovšetkým vytvorené prostredníctvom inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu. Kladie osobitý dôraz na inováciu:

Podpory kreatívneho talentu Košíc

Hlavným faktorom k úspechu bude využitie potenciálu miest a regiónov ako Košice. **Je dôležité zabezpečiť lepšiu podporu pre kreatívne odvetvia.**

Ako je uvedené v programe “Kreatívna Európa”, od sektora sa očakáva, že povedie rast v pokrízovej ekonomike Európy, využívajúc svoje silné stránky v inovácií, digitalizácii a spolupráci v rámci širšej znalostnej ekonomiky.

“So starnúcou populáciou a silným konkurenčným tlakom globalizácie, bude budúci hospodársky rast a tvorba pracovných miest pochádzať z inovácie produktov, služieb a obchodných modelov”

/ http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm

Zjednodušene povedané, kreatívny priemysel je pre Košice kriticky dôležitý, ak chcú uspieť a získať konkurenčnú výhodu pre mesto a región.

“Vstupujeme do novej globálnej reality. Kreatívne odvetvia reagujú na digitalizáciu, konvergenciu, pirátstvo, roztrieštenosť hromadných médií a zmeny podnikateľských modelov, ktoré podnecujú k zmene tradičných foriem tvorby hodnoty”

/ JOHN NEWBIGIN, CHAIR – CREATIVE ENGLAND

Presah kreatívnych odvetví („Spillover”)

Kreatívne odvetvia môžu taktiež viesť k vytvoreniu zmien v štruktúre a profile firiem v meste či regióne. Bohatá zmes flexibilných mikro-podnikov a jednotlivých podnikateľov pracujúcich v rámci dynamického prepojeného portfólia, predstavuje budúce pracovné príležitosti.

Existuje rastúce množstvo dôkazov, že regióny a mestá so silným sektorom kreatívnych odvetví sú práve tie, ktoré majú najjasnejšie hospodárske vyhliadky

/ The European Cluster Observatory Priority Sector Report: Creative and Cultural Industries.

Požiadavky na úspech

Kreatívne odvetvia však nie sú “všeliekom”, ktorý pracuje rovnako efektívne na všetkých miestach. Taktiež nie je fenoménom veľkých miest. K tomu, aby **kreatívne odvetvia prosperovali a rástli, musia byť vytvorené isté infraštruktúrne podmienky**. Medzi ne patria:

- Účelová ponuka vzdelania a rozvoja zručností
- Excelentný sektor umenia a kultúry, vhodné pracovné prostredie

- Vysokorýchlostný prístup
- Prístup na trhy a k dodávateľským reťazcom
- Dostupnosť k vysokokvalifikovaným pracovníkom
- Efektívna podpora podnikania
- Prístup k financiám
- Podporný právny rámec

Jednoducho povedané, mestá, ktoré môžu priniesť tieto infraštruktúrne podmienky a to tým, že budú úzko spolupracovať s (mladým) talentom, majú tendenciu postaviť úspešnú kreatívnu ekonomiku.

Preto sa Master plán zameriava na stanovenie infraštruktúrnych podmienok pre kreatívne odvetvia, aby sa tie mohli následne rozvíjať a pomáhať rastu mesta Košice a jeho regiónu.

Druhá časť Master plánu “Kreatívna Ekonomika” pre Košice, stanovuje strategický a praktický spôsob pre zmenu. Rieši systematické otázky cez koordinovaný prístup orientovaný na partnerstvo, ktoré bude riadiť širšiu stratégiu pre obnovu, udržateľnosť a rast.

“Nemali by sme prestať skúmať. Až sa na konci nášho skúmania vrátíme na miesto, kde sme začínali, spoznáme toto miesto lepšie ako prvý krát”

03

Druhá časť : Stratégia zmeny

PROGRAM 1 / ROZVOJ TALENTU A ZRUČNOSTÍ	29
PROGRAM 2 / PODPORA PODNIKANIA	30
PROGRAM 3 / INFRAŠTRUKTÚRA	33
PROGRAM 4 / MARKETING	35
PROGRAM 5 / PARTNERSTVÁ	37
PROGRAM 6 / VÝSKUM A VÝVOJ	39

“Kreativita motivuje ľudí, aby sa zaujímalí o to, čo radi robia. Dáva nádej, že ich nápad je užitočný. Kreativita dáva možnosť akéhosi úspechu pre každého. Robí život zábavnejším a zaujímavejším”

/ EDWARD DE BONO

Vízia Master plánu a strategické témy budú prebiehať v šiestich strategických programoch ktoré budú realizované cez 40 Projektov a Aktivít počas obdobia 2013-2015.

25

ŠEŠŤ STRATEGICKÝCH PROGRAMOV

1 / ROZVOJ TALENTU A ZRUČNOSTÍ

2 / PODPORA PODNIKANIA

3 / INFRAŠTRUKTÚRA

4 / MARKETING

5 / PARTNERSTVÁ

6 / VÝSKUM A VÝVOJ

ŠTYRIDSAŤ PROJEKTOV A AKTIVÍT (2013-2015)

A / HLAVNÉ PROJEKTY A AKTIVITY

B / PODPORNÉ PROJEKTY A AKTIVITY

Hlavné projekty a aktivity sú buď tie, ktoré budú bežať počas všetkých troch rokov prvej fázy plánu, a/alebo sú kritické pre realizáciu vízie plánu. Podporné projekty a aktivity sú tie, ktoré budú bežať počas obmedzeného času počas prvej fázy plánu alebo sú navrhnuté tak, aby podporovali hlavné projekty a aktivity.

Zhrnutia všetkých projektov a aktivít sú uvedené v tabuľke. Odôvodnenia, ciele, výstupy, detaily, partneri, ktorí ich majú vykonať a potenciálny príjem pre projekty, v každom zo šiestich strategických programov nasleduje takto.

Príjemcovia, cieľové skupiny a oblasť programov sú rozdelené do **piatich segmentov**. Sú to:

1. KREATÍVNY PRIEMYSEL
2. INFORMAČNÉ A KOMUNIKAČNÉ TECHNOLOGIE
3. OSTATNÉ ODVETVIA
4. TURIZMUS
5. KOMUNITA

„Kreativita je iba spájanie vecí “

/ STEVE JOBS

Zhrnutie hlavných projektov 2013-2015

HLAVNÝ PROJEKT	STRUČNÝ POPIS	PROGRAM
HP.1 Escalator	Pestovanie talentu, podpora a rozvoj pre umelcov a umelecké organizácie	Rozvoj talentu a zručností
HP.2 Eastcubator	Pestovanie talent, podpora a rozvoj pre start-up firmy & malé a stredné podniky	Rozvoj talentu a zručností
HP.3 Kultúrny manažment	Školenie zručností a prax pre študentov v oblasti kultúrneho manažmentu	Rozvoj talentu a zručností
HP.4 CI Konferencia	Medzinárodná konferencia kreatívnych odvetví a branding-u	Rozvoj talentu a zručností
HP.5 Business angels	Vytvorenie siete Business angels pre start-up firmy & malé a stredné podniky	Podpora podnikania
HP.6 Malé pôžičky	Poradenstvo, odborné znalosti a podpora na získanie pôžičky z EC a iných zdrojov	Podpora podnikania
HP.7 Coaching & Mentoring	Profesionálne poradenstvo podnikom pre správu ich rastu a dosiahnutie cieľov	Podpora podnikania
HP.8 Pripravení na investície	Podpora pre start-up firmy & malých a stredných podnikov v oblasti investícií	Podpora podnikania
HP.9 Kreatívne centrá	Viacúčelové miesta, ktoré poskytnú celý rad podporných služieb	Infraštruktúra
HP.10 Informačné služby	Právna, odborná, finančná, atď informačná a poradenská služba	Infraštruktúra
HP.11 Identita a Branding	Rozvoj a propagácia Košíc medzinárodne	Marketing
HP.12 Audience Development	Zvýšenie existujúcich a rozvoj nového publika pre kultúru a cestovný ruch	Marketing
HP.13 Podpora trhu	Podpora pre malé a stredné podniky na vytvorenie trhu pre ich tovar a služby	Marketing
HP.14 Krea(k)tív	One-stop, online zdroj informácií pre subjekty regionálnych kreatívnych odvetví	Marketing
HP.15 Centrálna databáza	Vytvorenie a správa databázy subjektov regionálnych kreatívnych odvetví	Marketing
HP.16 Kreatívny klaster	Rozvoj kreatívneho klastra ako právnej formy	Partnerstvá
HP.17 Sieť kultúrnych organizácií	Regionálna sieť kultúrnych organizácií – spolupráca, spoločné projekty	Partnerstvá
HP.18 'Konnected Košice'	Regionálna sieť pre podnikateľov, start-up firmy & malé a stredné podniky	Partnerstvá
HP.19 Mapovanie kreat. ekonomiky	Komplexné mapovanie súčasného stavu kreatívnych odvetví v regióne	Výskum & vývoj
HP.20 Štúdie kreatívnej ekonomiky	Štúdia o identifikácii príležitostí a prekážok pre kreatívne odvetvia	Výskum & vývoj

Zhrnutie podporných projektov 2013-2015

PODPORNÝ PROJEKT	STRUČNÝ POPIS	PROGRAM
PP.1 Talent Campus	3-dňový workshop pre mladých filmárov v spolupráci s profesionálmi v oblasti	Rozvoj talentu a zručností
PP.2 Kreatívna kariéra	Poradenstvo v oblasti kariéry v kreatívnych odvetviach, podpora a informácie pre 15- 18 ročných	Rozvoj talentu a zručností
PP.3 E-Learning	Online prístup k programom rozvoja talentu a zručností	Rozvoj talentu a zručností
PP.4 Otvorenie univerzít	Open access programy pre tvorivých ľudí s širokým rozsahom oblastí/ predmetov	Rozvoj talentu a zručností
PP.5 Prístup pre všetkých	Podpora umožniť prístup k všetkým programom aj sociálne vylúčených skupín	Rozvoj talentu a zručností
PP.6 Matchmaker	Vyhľadávacia služba relevantných partnerov pre start-up firmy & malých a stredných podnikateľov	Podpora podnikania
PP.7 Duševné vlastníctvo	Právne poradenstvo v otázkach duševného vlastníctva v kreatívnom odvetví	Podpora podnikania
PP.8 Crowdfunding	Získavanie kapitálu na webe pre jednotlivcov a spoločnosti na podporu projektov	Podpora podnikania
PP.9 Projektový manažment	Projektový manažment a výrobné služby pre zákazníkov kreatívneho odvetvia	Infraštruktúra
PP.10 Soft Landing	Uvádžací program pre nových ľudí z kreatívnych odvetví prichádzajúcich do regiónu	Infraštruktúra
PP.11 City Card	Jednotný identifikačný systém na nákup lístkov	Marketing
PP.12 Marketingové kampane	Centralizované marketingové kampane pre rôzne odvetvia a pododvetvia	Marketing
PP.13 Marketingová spolupráca	Spolupráca na spoločných a prepojených projektoch týkajúcich sa propagácie a marketingu	Marketing
PP.14 Spolupráca medzi univerzitnými fakultami	Sprostredkovanie väzieb medzi odbormi a fakultami 3 univerzít	Partnerstvá
PP.15 Art for Business	Zavedenie a preskúmanie hodnôt umenia pre podnikanie a ostatné priemyselné odvetvia	Partnerstvá
PP.16 ‘Mash-Up’	Networking udalosti pre média, vizuálne umenie, grafiku, hry, online, web	Partnerstvá
PP.17 Dobrovoľníctvo	Rozvoj dobrovoľníctva v kreatívnom odvetví a školenia pre organizácie	Partnerstvá
PP.18 Rozčlenenie kreatívnych odvetví	Výskum na definovanie dát pre vyhodnotenie zásahov v tvorivých odvetviach	Výskum & vývoj
PP.19 Creative Spin	Výskum vplyvu ‘Spillover efektu’ kreatívnych odvetví na ostatné odvetvia	Výskum & vývoj
PP.20 Univerzitné projekty výskumu a vývoja	Projekty výskumu a vývoja (R&D) vo viacerých dôležitých oblastiach pre kreatívny priemysel	Výskum & vývoj

„Budúcnosť patrí mladým
ľuďom so vzdelaním
a predstavivosťou tvoriť“

/ PREZIDENT BARACK OBAMA



PROGRAM 1: ROZVOJ TALENTU A ZRUČNOSTÍ

Dôvody a strategické ciele

Košice musia riešiť ponuku kvalifikovaných, tvorivých pracovníkov a umelcov prostredníctvom rozvoja talentu a zručností, ich podpory a starostlivosti. Je nutné tiež prilákať kvalifikovanejšiu pracovnú silu a podporiť sťahovanie sa do košického regiónu. Košice sa musia snažiť stať sa najinovatívnejším regiónom na Slovensku, v oblasti poskytovania zručností, vzdelávania a odbornej prípravy v tvorivých a kultúrnych sektoroch.

Kultúrny sektor môže hrať všeobecnú alebo osobitú rolu pri zlepšovaní získavania zručností v celom regióne.

Po prvé, môže to mať silný vplyv na celkovú dochádzku a výsledky počas prvých rokov stredoškolského vzdelania. Po druhé, kultúrne partnerstvá hrajú špecifickú rolu vďaka vzdelávacím partnerstvám, čo pomôže formovať zručnosti potrebné pre úspešnú vedomostnú ekonomiku.

Výstupy

Úspešné dosiahnutie týchto cieľov zabezpečí:

- Vytvorenie zdravého jadra talentovaných tvorivých osobností, z ktorých mnoho dosahuje kapacitu pre uvádzanie inovatívnych nápadov

- Transformáciu vo vzťahu medzi vysokými školami a kultúrnymi inštitúciami v regióne
- Jasnú stratégiu identifikujúcu kľúčové zručnosti ekonomiky potrebné pre maximalizáciu budúceho úspechu ekonomiky mesta
- Výsostné postavenie Košíc, ako regionálne centrum Karpatskej časti pre kultúrne a tvorivé vzdelávanie s reputáciou pre starostlivosť o tvorivý talent

• HLAVNÉ PROJEKTY A AKTIVITY

HP.1 ESCALATOR

Program pre dlhodobý rozvoj talentu pre regionálnych umelcov, kultúrnych operátorov a umeleckých organizácií, ktorý budú mať tri hlavné programové línie:

- Nábor, podpora a investície do rozvíjajúcich sa a rozvojových umelcov, ktorí majú potenciál a chcú vytvárať vysoko kvalitnú profesionálnu prácu
- Profesný rozvoj v oblasti kultúry riadenia pre umelcov, kultúrnych pracovníkov a organizácií určených špeciálne pre ich skutočné potreby a situácie, vrátane workshopov, seminárov a rezidencií

- Výroba a šírenie tvorby, ako aj vzdelávacie program, ktoré umožnia šírenie diel po celej Európe. Escalator bude otvorený začínajúcim umelcom, ako aj tým, ktorí chcú rozvíjať svoju kariéru, od dobrovoľníkov až po kultúrne organizácie. Umelci môžu vstúpiť do programu na rôznych úrovniach, postupovať až k dosiahnutiu stanoveného cieľa rozvoja. Projekt bude tiež podporovať výrobcov, kurátorov a promotérov, ponúkajúc rady, príležitosti pre vzdelávanie a profesionálny rozvoj.

HP.2 EASTCUBATOR

Je dlhodobý program pre budovanie sebadôvery, podnikavosti, počítačovej gramotnosti a spolupráce cez start-up programy, tábory a inšpiratívne vzory. Eastcubator bude podporovať rýchlo rastúcich a ambiciózných podnikateľov, aby ich spoločnosti rástli.

HP.3 KULTÚRNY MANAŽMENT

Kombinácia teoretického štúdia v kultúrnom manažmente s praktickou pracovnou skúsenosťou. Študenti budú "zamestnaní" ako dobrovoľníci v kultúrnych organizáciách a inštitúciách v regióne ako Tabačka a Kasárne Kulturpark. Budú si môcť v praxi vyskúšať a posúdiť teórie a modely, ktoré sa naučili a taktiež majú možnosť získať jedinečnú pracovnú príležitosť. Niektorí zo študentov si tak môžu vytvoriť silné a dlhodobé vzťahy s organizáciami v regióne, čo by viedlo k trvalému zamestnaniu v závere ich štúdia.

REALIZAČNÍ PARTNERI

Košice 2013, ICE - inštitút pre kreatívnu ekonomiku, univerzity, Košický samosprávny kraj, kultúrne organizácie, podnikateľský sektor

POTENCIÁLNE ZDROJE FINANCOVANIA

Príjmy a poplatky spojené so štúdiom

EÚ > EC Culture & Creative Europe, LLP, program pre mládež, nadácie.

Národná úroveň > Ministerstvo kultúry, Ministerstvo školstva, nadácie

Regionálna úroveň > univerzity, Košický samosprávny kraj, podnikateľský sektor, sponzorstvo.

HP.4 CI KONFERENCIA

Dvojdnňová medzinárodná konferencia s workshopmi na tému kreatívne odvetvia a branding.

• PODPORNÉ PROJEKTY A AKTIVITY

PP.1 TALENT CAMPUS

Tento projekt zoznamuje mladých filmových tvorcov, producentov, dokumentaristov a filmových obchodníkov s odborníkmi. Počas troch dní sa uskutočnia prednášky, motivačné prejavy a workshop, kedy zúčastnení môžu získať informácie o filmových trhoch, festivaloch a osvedčených postupoch.

PP.2 KREATÍVNA KARIÉRA

Veľtrh prác kreatívnych odvetví a workshopov pre študentov stredných škôl, vo veku od 15 – 19 rokov, organizovaný po regióne a v kľúčových mestách a miestach. Odborníci a umelci z regiónu a mimo neho budú poskytovať informácie študentom o pracovných príležitostiach v tvorivom priemysle a poskytnú jedinečnú príležitosť na zoznámenie sa s hercami, spisovateľmi, dizajnérm, programátormi, filmármi, hudobníkmi, producentmi, maliarmi a inými kreatívnymi pracovníkmi.

PP.3 E-LEARNING

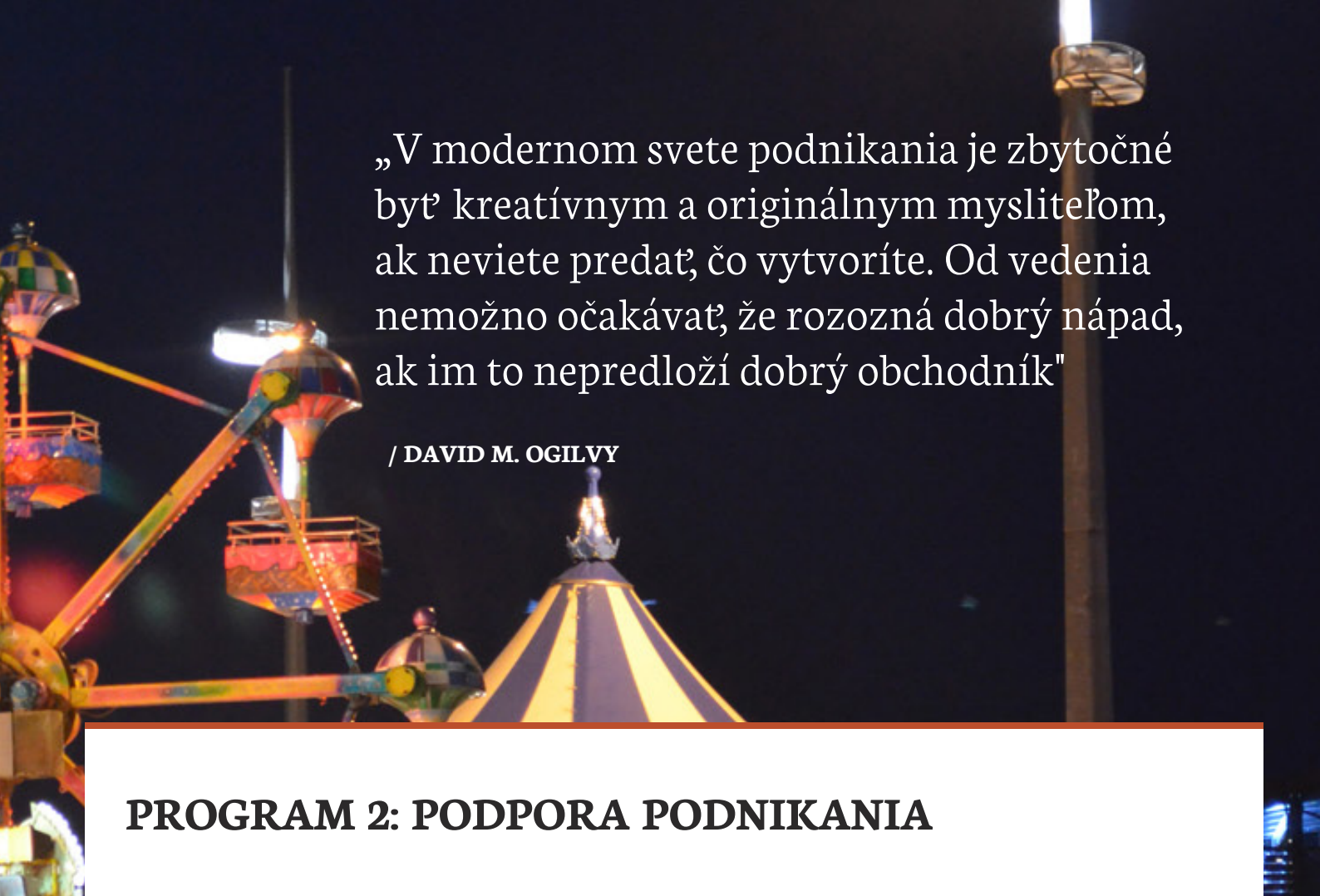
Ako neoddeliteľná súčasť, e-learning bude poskytovať v online forme neobmedzený prístup k znalostiam a osvedčeným postupom spomínaných v programe "rozvoj talentu a zručností". K dispozícii budú sprievodcovia, reálne príklady, možnosť zdieľať vedomosti s ostatnými prihlásenými účastníkmi.

PP.4 OTVORENIE UNIVERZÍT

Vytvorenie partnerstiev s univerzitami, ktoré by poskytovali programy pre tvorivých ľudí (jednodňové, víkendové, dvojtyždňové). Toto by mohlo stimulovať kreatívny cestovný ruch a poskytnúť motiváciu pre ľudí, aby prišli do Košíc a zlepšili si svoje zručnosti v kreatívnych oblastiach.

PP.5 PRÍSTUP PRE VŠETKÝCH

Program, ktorý poskytne štipendiá a granty pre sociálne znevýhodnených, aby im bol umožnený prístup k všetkým projektom a aktivitám programu "rozvoj talentu a zručností".



„V modernom svete podnikania je zbytočné byť kreatívnym a originálnym mysliteľom, ak neviete predat, čo vytvoríte. Od vedenia nemožno očakávať, že rozozná dobrý nápad, ak im to nepredloží dobrý obchodník“

/ DAVID M. OGILVY

PROGRAM 2: PODPORA PODNIKANIA

Dôvody a strategické ciele

V priebehu posledného desaťročia došlo k významnému nárastu v kreatívnom, digitálnom sektore a v nových médiách. Rozvoj kreatívnej ekonomiky mesta môže byť základom pre budúci hospodársky úspech regiónu a jeho potenciál môže byť katalyzátorom pre inovácie a rast v širšej regionálnej ekonomike.

Výstupy

Úspešné dosiahnutie týchto cieľov zabezpečí:

- Transformáciu ekonomickej výkonnosti a vytvorenie medzinárodného profilu kreatívnej ekonomiky regiónu.
- Nárast v ekonomickom prínose kreatívnej ekonomiky
- Zvýšený efekt spillover-u a partnerstiev medzi tvorivými podnikmi mesta a jeho širšou ekonomikou.
- Nárast hĺbky a kvality medzinárodných vzťahov v kreatívnej ekonomike mesta.

• HLAVNÉ PROJEKTY A AKTIVITY

HP.5 BUSINESS ANGELS

Projekt pre rozvoj siete “Business Angels”. Jedná sa o investorov, ktorí sú ochotní investovať do spoločnosti bez histórie, produktu alebo dokonca bez plánu. Čo ich osloví, je dobrý nápad, alebo myšlienka. Mnoho start-up firiem má na začiatku problém so získaním počiatočných finančných prostriedkov. V tejto fáze je dôležité, aby sa našiel udržateľný obchodný model pre nástup na trh. Na podobnom princípe funguje taktiež EBAN – Európska sieť Business Angels.

HP.6 MALÉ PÔŽIČKY

Vzniknú nové príležitosti pre získanie pôžičiek v novom programe Tvorivá Európa (2014 – 2020) pre kreatívne odvetvia. Poradenstvo, expertíza a podpora bude poskytnutá pre tých, ktorí si o takúto pôžičku budú chcieť požiadať.

HP.7 COACHING & MENTORING

Profesionálne poradenstvo pre podniky, ktoré by im pomohlo ovládať rast a dosiahnuť ciele.

HP.8 PRIPRAVENÍ NA INVESTÍCIE

Program, ktorý bude zahŕňať služby ako obchodné plánovanie, prognózovanie, riadenie rizík, rokovanie s investorom a služby hĺbkového auditu preto, aby sa podporili investície do malých a stredných podnikov.

REALIZAČNÍ PARTNERI

Obchodná komora, IT Valley , podnikateľský sektor, ICE - Inštitút pre kreatívnu ekonomiku

POTENCIÁLNE ZDROJE FINANCOVANIA

Príjmy a poplatky od príjemcov služieb (B2B služby)

• PODPORNÉ PROJEKTY A AKTIVITY

PP.6 MATCHMAKER

Služba pre start-up firmy a malých a stredných podnikateľov s cieľom nájsť relevantných partnerov, ktorí by využívali partnerský program.

PP.7 DUŠEVNÉ VLASTNÍCTVO

Právne poradenstvo o ochrane a zaobchádzaní s duševným vlastníctvom v kreatívnych odvetviach.

PP.8 CROWDFUNDING

Projekty podporované komunitou, kde jednotlivci a spoločnosti môžu podporiť projekty darovaním, alebo predplatením výrobkov a služieb, ak sa im projekt zapáči. Integrácia so svetovými lídrami v crowdfunding ako napr. Kickstarter pomôže Košiciam osloviť široké publikum a zostať sústredeným na projekty, ktoré budú prínosom pre miestne komunity.

„Moja práca je jediný pevný bod,
na ktorom stojím.“

/ MARILYN MONROE

PROGRAM 3: INFRAŠTRUKTÚRA

Dôvody a strategické ciele

Aby mali podnikateľské a ďalšie strategické programy čo najväčšiu úspešnosť, malo by sa im umožniť vytvorenie čo najvýhodnejších podmienok pre rozvoj talentu a zručností. Kreatívni ľudia uprednostňujú prácu v kreatívnom prostredí a výhodné podmienky im dávajú väčšie šance na úspech.

Výstupy

Úspešné dosiahnutie týchto cieľov zabezpečí:

- Nárast v počte ľudí, ktorí sa prisťahovali do Košíc, aby pracovali v odvetví kreatívnych start-up firiem
- Vytvorenie partnerstiev medzi jednotlivými sektormi kreatívnych odvetví
- Vytvorenie a prosperovanie profesionálneho služobného sektoru pre kreatívne a ostatné odvetvia
- Košice sa stanú modelom pre “osvedčený postup” v rozvoji a riadení kreatívnych centier na Slovensku v zahraničí

• HLAVNÉ PROJEKTY A AKTIVITY

HP.9 KREATÍVNE CENTRÁ

V meste sa vytvoria štyri kreatívne centrá, ktoré poslúžia ako viacúčelové miesta pre co-working a poskytnú celý rad podporných služieb pre nájomcov a užívateľov.

Budú zahŕňať:

- Prístup k technológiám – zdieľanie infraštruktúry
- Prístup k miestu – zdieľanie štúdií, atď
- Profesionálny prenájom – za rozumnú cenu
- Školiace workshopy a kurzy
- Rady a podporu

Je naplánované, aby sa tieto centrá nachádzali v priestoroch Tabačky a kultúrneho centra Kasárne Kulturpark.

HP.10 INFORMAČNÉ SLUŽBY

Projekt pre poskytovanie centrálne koordinovaných informácií a poradenských služieb pre kreatívne odvetvia v regióne. Umožní prístup k odborným znalostiam, vedomostiam a know-how v právnych, finančných či daňových oblastiach, ako aj v otázkach týkajúcich sa zamestnanosti a duševného vlastníctva.

• PODPORNÉ PROJEKTY A AKTIVITY

PP.9 PROJEKTOVÝ MANAŽMENT

Zahrňa portfólio vyskúšaných a osvedčených praktík. Odborníci a organizácie z regiónu budú ponúkať služby v oblasti projektového manažmentu a výrobných služieb pre zákazníkov kreatívnych odvetví. Táto služba bude centrálne koordinovaná.

PP.10 SOFT LANDING

Predstavuje primárny program pre nových príslušníkov z kreatívneho odvetvia, ktorí prichádzajú do regiónu. Soft landing bude poskytovať informácie, rady a podporu v získavaní práce a priestoru pre život, prístup k začleneniu sa do relevantnej časti Master plánu a aktivít, ako aj mestskej a regionálnej siete.

REALIZAČNÍ PARTNERI

Košice 2013, podnikateľský sektor, ICE

POTENCIÁLNE ZDROJE FINANCOVANIA

Príjmy a členské poplatky, poplatky za služby.

EÚ > EC Culture & Creative Europe, ROP – Regionálny operačný program – štrukturálne fondy (Regional Operational Program), LLP.

Národná úroveň > Ministerstvo školstva.

Regionálna úroveň > univerzity, Košický región, sponzorstvo.



„Predtým, než vytvoríte ďalší 'skvelý obsah',
zistite ako ho predstavíte trhu"

/ JOE PULIZZI & NEWT BARRETT

AUTORI KNIHY GET CONTENT GET CUSTOMERS.

PROGRAM 4: MARKETING

Dôvody a strategické ciele

Mesto a región potrebuje zvýšiť povedomie o svojich mnohých atribútoch doma a v zahraničí, ak má prilákať kvalifikovaných pracovníkov a návštevníkov.

Pre udržanie existujúcich a vývoj nových kreatívnych odvetví, je potrebné zvýšiť veľkosť publika pre umenie a kultúru, počet návštevníkov pre cestovný ruch, ako aj zákazníkov zaujímajúcich sa o tvorivý tovar a služby.

Aby sme "šikovne" použili mnohé marketingové, networkingové a komunikačné výhody IKT, mala by sa zaviesť v regióne komplexná databáza kreatívnych odvetví, s cieľom uľahčiť a umožniť rozvoj silnej komunity kreatívnych aktérov.

Výstupy

Úspešné dosiahnutie týchto cieľov zabezpečí:

- Zvýšené medzinárodné povedomie o meste a regióne
- Budovanie značky "Košice" s pozitívnym a uznávaným charakterom
- Oživenie dopytu po produktoch a službách kreatívnej ekonomiky
- Nárast publika pre umenie a kultúru

- Nárast turistov, ktorí prenocovali v regióne
- Vytvorenie databázy kreatívneho odvetvia s regionálnymi aktérmi do roku 2015

• HLAVNÉ PROJEKTY A AKTIVITY

HP.11 IDENTITA A BRANDING

Košice súťažia o investície, ľudí, znalosti a talent na globálnom trhu. Ak chceme dosiahnuť vyššiu úroveň ekonomického rastu, musíme získať väčší podiel zahraničných investícií. To bude vyžadovať efektívnejší a oveľa lepšie koordinovaný prístup k marketingu mesta a regiónu.

HP.12 AUDIENCE DEVELOPMENT

Predstavuje postupný, dlhodobý projekt na rozvoj existujúcich a vytvorenie nových návštevníkov pre kultúrne aktivity a cestovný ruch. Prvá fáza bude zahŕňať školenia a rozvoj individuálnych organizácií a skupinovej stratégie. V druhej fáze sa stratégie implementujú, vyhodnotia a preskúmajú.

HP.13 PODPORA TRHU

Zahŕňa rad projektov na podporu start-up firiem a malých a stredných podnikov, ktoré vytvoria trhy pre ich výrobky

a služby prostredníctvom:

- Predstavenia úspechov miestnych aktérov
- Pop-up's - predstavenie práce tvorivých ľudí
- Lobovania spoločných projektov viacerých malých a stredných podnikateľov spoločne (napr. pre Slovenskú televíziu, produkcia dokumentu alebo krátkeho filmu)

HP.14 KREA(K)TIV

On-line, informačný zdroj, ktorý bude obsahovať :

- Centralizovanú databázu všetkých miestnych aktérov v kreatívnych odvetviach (pozri HP.15)
- Integrovaný e-learning
- Štvrťročný e-časopis o kreatívnej ekonomike

Vďaka jeho formátu má potenciál stať sa centrom pre kreatívnu komunitu s využitím sociálnych sietí.

HP.15 CENTRÁLNA DATABÁZA

Vývoj a údržba komplexnej databázy tvorivého priemyslu regiónu. Podnety budú poskytnuté na podporu všetkých odborníkov a operátorov, aby sa stali súčasťou databázy, pričom iba registrovaní užívatelia budú mať sprístupnenú väčšinu projektov a aktivít programu.

REALIZAČNÍ PARTNERI

ICE, Košice 2013, Košický región, Košice turistické centrum (VisitKosice), kultúrne inštitúcie

POTENCIÁLNE ZDROJE FINANCOVANIA

Príjmy a členské poplatky

EÚ > EC Culture & Creative Europe, cestovný ruch.

Národná úroveň > Ministerstvo kultúry, Ministerstvo školstva

Regionálna úroveň > univerzity, mesto Košice, podnikateľský sektor

• PODPORNÉ PROGRAMY A AKTIVITY

PP.11 CITY CARD

Predstavuje jednotný systém identifikačnej karty, ktorý sa bude využívať na nákup lístkov, pričom divákovi a používateľom kreatívnych služieb umožní využiť špeciálne zľavy a akcie.

PP.12 MARKETINGOVÉ KAMPANE

Centralizovaný marketing a propagačné kampane pre rôzne odvetvia a pododvetvia, v kreatívnom priemysle regiónu.

PP.13 MARKETINGOVÁ SPOLUPRÁCA

Projekt podporujúci spoluprácu medzi organizáciami, inštitúciami a firmami na spoločných marketingových projektoch. Tie budú akumulovať ich zdroje, zručnosti a rozpočty pre maximálne využitie a poskytnutie úspory z veľkosériovej výroby.

„Inovatívne mestá novej doby
vytvoria kreatívne spoločenstvo
technológie, umenia a občianskej
výchovy"

/ SIR PETER HALL, GEOGRAF



PROGRAM 5: PARTNERSTVÁ

Zdôvodnenia a strategické ciele

Master plán bude úspešný iba ak si všetky zúčastnené strany uvedomia jeho víziu. Partnerstvá a úzka spolupráca medzi sektormi, ako aj jednotné zmýšľanie sú nevyhnutné pre implementáciu plánu a zabráneniu duplicitnej práce. Pre zvýšenie ich efektivity by mali fungovať na medzinárodnej, národnej, regionálnej a miestnej úrovni, aby mohlo dôjsť ku kombinácii a vymieňaniu zručností, vedomostí a skúseností.

Zároveň by bolo taktiež jednoduchšie motivovať investorov k investovaniu, vyrábať vo veľkosériovej výrobe, zvýšiť účasť jednotlivých strán a uistiť sa, že všetky programy plánu sú sociálne začlenené a dostupné všetkým.

Výstupy

Úspešné dosiahnutie týchto cieľov zabezpečí:

- Rozvoj kreatívneho klastra
- Transformáciu vzťahov a spolupráce medzi kultúrnymi organizáciami v regióne a operátormi
- Vznik nových projektov v kreatívnych odvetviach realizované v spolupráci medzi dvoma alebo viacerými fakultami, resp. univerzitami
- Nárast v počte dobrovoľníkov pracujúcich a pôsobiacich v kreatívnych odvetviach regiónu.

• HLAVNÉ PROJEKTY A AKTIVITY

HP.16 KREATÍVNY KLASTER

Plánovaný kreatívny klaster bude hrať zásadnú úlohu v budúcom úspechu Košíc a predstavuje dôležitú platformu pre ambíciu mesta stať sa kreatívnym regiónom. Stane sa taktiež hmatateľným dôkazom toho, čo je možné vytvoriť koordinovaným partnerstvom, a činnosťou v oblasti kreatívnej ekonomiky.

HP.17 KULTÚRNA SIEŤ

Vytvorenie regionálnej siete kultúrnych organizácií a prevádzkovateľov zvýši spoluprácu a podnikanie v rámci aj mimo kultúrnych inštitúcií a centier. Okrem toho, bude taktiež rozvíjať nové obchodné a organizačné modely s cieľom zlepšiť rozvoj zručností pre vedenie, prepojenosť praxe a projektov, ako aj digitálnu gramotnosť naprieč umeleckými a kultúrnymi organizáciami

HP.18 'KONNECTED KOSICE'

Je neformálna sieť pre kreatívne podnikanie, start-up firmy a "kreatívco"v" špecializujúcich sa v obchodných vzťahoch medzi spoločnosťami (B2B) v rámci kreatívneho priemyslu a ďalších odvetviach, od miestnej úrovne až po globálnu.

• PODPORNÉ PROJEKTY A AKTIVITY

PP.14 SPOLUPRÁCA MEDZI UNIVERZITNÝMI FAKULTAMI

Predstavuje sprístupnenie troch univerzít v meste verejnosti, spoznanie ich výskumných a technických znalostí a sprostredkovanie spojenia medzi odborními a fakultami. Vytvorí sa platforma pre výmenné stáže a pravidelné zasadnutia aspoň dvakrát do roka na úrovni správnej rady univerzity. Tá by taktiež pôsobila v najmenej troch skupinách pozostávajúcich zo zástupcov z rýchlo sa rozvíjajúcich odvetví.

PP.15 ART FOR BUSINESS

Hoci poskytovanie podpory spoločnosťami organizáciám zameraných na umenie existuje už nejakú dobu, hodnota, ktorú umelci a umelecké organizácie môžu spätne poskytnúť je menej známa a pochopená.

REALIZAČNÍ PARTNERI

Košice 2013, podnikateľský sektor, ICE, univerzity, Košický samosprávny kraj

POTENCIÁLNE ZDROJE FINANCOVANIA

Príjmy a členské poplatky

EÚ > EC Culture & Creative Europe

Národná úroveň > Ministerstvo kultúry, Ministerstvo školstva

Regionálna úroveň > Košický samosprávny kraj, Mesto Košice, podnikateľský sektor, sponzorstvá, univerzity

Tento projekt bude spájať umelcov a umelecké subjekty s regionálnymi firmami mimo kreatívneho odvetvia cez rôzne workshopy, semináre, rezidencie a profesionálny rozvoj. Cieľom je zoznámiť firmy s umením a umeleckými procesmi, iným spôsobom myslenia, riešením problémov, komunikáciou a prácou.

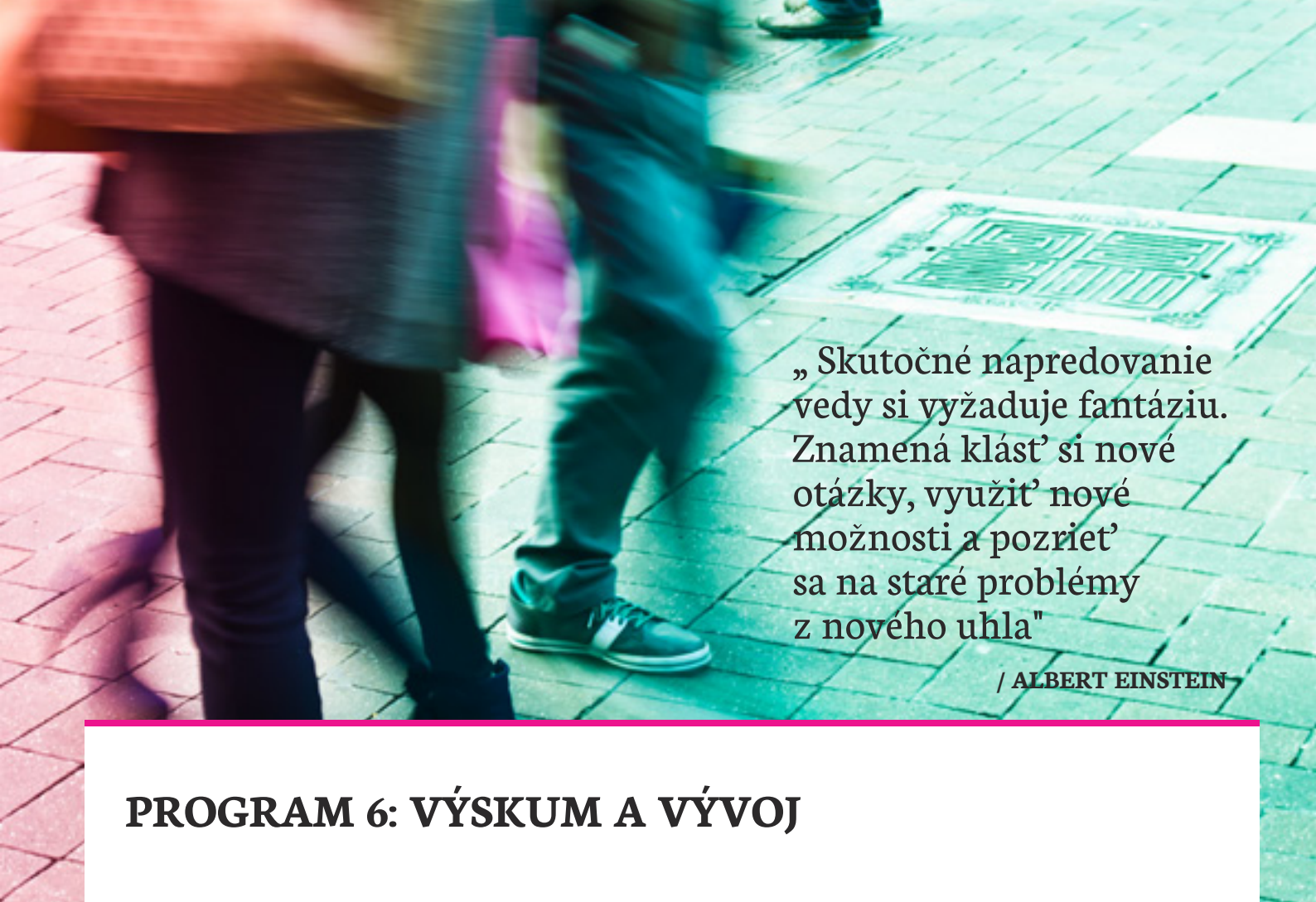
PP.16 'MASH-UP'

Predstavuje networking príležitosti pre tých, ktorí pracujú v médiách, vizuálnom umení, nových médiách, grafike, na počítačových hrách, online, web stránkach atď. Bude to sociálna udalosť, s možnosťou návštevy prednášok, prezentačných jarmokov, workshopov či súťažných hier.

PP.17 DOBROVOĽNÍCTVO

Zdravá, dynamická a dobre riadená kultúra dobrovoľníctva môže priniesť výhody pre jednotlivcov, organizácie, komunity a rozvíjajúci sa talent. Ak sú dobrovoľnícke programy dobre naplánované a uskutočnené, môžu zvýšiť aktívnu účasť verejnosti a najmä tých, ktorí by ku kultúrnym aktivitám inak nemali prístup. Dobrovoľníctvo môže taktiež viesť k účasti na workshopoch alebo školeniach, čo by mohlo následne prispieť k objaveniu neznámych talentov, ktorých potenciál by mohol byť rozvinutý. Spolupracujúc s kultúrnymi organizáciami a inštitúciami v regióne, tento projekt bude rozvíjať školiace programy, stratégie pre nábor, riadenie a rozvoj dobrovoľníkov využívajúc osvedčené modely a nástroje.





„Skutočné napredovanie vedy si vyžaduje fantáziu. Znamená klásť si nové otázky, využiť nové možnosti a pozrieť sa na staré problémy z nového uhla“

/ ALBERT EINSTEIN

PROGRAM 6: VÝSKUM A VÝVOJ

Dôvody a strategické ciele

Kreatívny priemysel je ešte stále relatívne neznámy v mnohých častiach Európy. Nedostatok údajov, využitie nových digitálnych technológií, zmeny v tvorbe, distribúcií a šírení v dynamickom odvetví, to všetko si vyžaduje rozsiahly výskum a vývoj. Na vytvorenie nových trhov, obchodných modelov a najlepších postupov pre kreatívne odvetvia je preto nevyhnutné investovať práve do tejto oblasti.

Výstupy

Úspešné dosiahnutie týchto cieľov zabezpečí:

- Lepšie pochopenie trhu a ekonomiky
- Vznik nových obchodných modelov pre kreatívne podnikanie podporené digitálnymi technológiami
- Lepšiu spoluprácu mechanizmov a procesov všetkých zúčastnených strán

• HLAVNÉ PROJEKTY A AKTIVITY

HP.19 MAPOVANIE KREATÍVNEJ EKONOMIKY

Výskum a mapovanie tvorivých odborníkov na regionálnej úrovni pomôže vyhodnotiť koncentráciu kreatívnych zón v rámci regiónu. Ich účasť na aktualizácii dát pomôže zhodnotiť súčasné a predchádzajúce aktivity.

HP.20 ŠTÚDIE KREATÍVNEJ EKONOMIKY

Predstavujú regionálne štúdiu Košíc zamerané na identifikáciu príležitostí, potenciálu a bariér pre kreatívne odvetvia. Štúdiu bude obsahovať definíciu štruktúry a procesov kreatívnych klastrov, marketingové stratégie a návrhy na zvyšovanie atraktivity a efektivity kultúrnych centier spojených s kreatívnymi odvetviami. K identifikácii opatrení, ktoré by mali byť prijaté na podporu miestnej ekonomiky budú využité komplexné techniky, ako aj „focus groups“ a kvalitatívny výskum.

• PODPORNÉ PROJEKTY A AKTIVITY

PP.18 ROZČLENENIE KREATÍVNYCH ODVETVÍ

Jedná sa o výskumný projekt na definovanie vhodných dát pre hodnotenie zásahov v tvorivých odvetviach. Poskytne hlbšie pochopenie konkrétnych odvetví a ich procesy môžu poskytnúť náhľad do dôležitých kľúčových ukazovateľov

REALIZAČNÍ PARTNERI

Podnikateľský sektor, ICE, Univerzity, URBACT

POTENCIÁLNE ZDROJE FINANCOVANIA

EU > FP7, EC Culture & Creative Europe

Národná úroveň > Program APVV Ministerstva školstva, KEGA – kultúrna a vzdelávacia grantová agentúra, VEGA – grantová agentúra pre vedu a vzdelanie

Regionálna úroveň > Košický región, univerzity

výkonnosti (KPI) pre meranie kvality a kvantity na vstupoch a výstupoch.

PP.19 CREATIVE SPIN

Projekt zameraný na pokročilý výskum „Spillover” efektu kreatívnych odvetví na iné odvetvia.

PP.20 UNIVERZITNÉ PROJEKTY VÝSKUMU A VÝVOJA

Technická univerzita vykonala niekoľko výskumných projektov v kreatívnych odvetviach, ako napr. vyhodnotenie programu „Košice 2013“ Ekonomickou fakultou (Impact štúdia). To by mohlo viesť k ďalším samostatným, alebo partnerským projektom vedy a vývoja, ktoré by mohli pomôcť s úspešnej realizácií Master plánu.

Kolektívne výsledky zo šiestich programov

40

Úspešnou realizáciou šiestich strategických programov, Košice zväčšia veľkosť svojho kreatívneho sektoru v rokoch 2013 - 2018.

Najväčší vplyv týchto programov bude na jeho iných odvetviach ekonomiky, na sebavedomí, kapacite a prepojení regiónu ako celku.

Rast v podnikoch a samotné podnikanie zastaví odliv mladých talentov (tzv. Brain drain) a predstaví konkrétne príležitosti pre podnikanie a jeho rozmach.

Týmto spôsobom programy Master plánu prispievajú k obnove rovnováhy ekonomiky a maximalizácií vplyvu kreativity a dizajnu na vytváranie hodnoty. To sa bude uskutočňovať prostredníctvom inovácií, interaktívnych

zapojení zákazníkov, inteligentného plánovania výroby a procesov ako aj využitím efektívneho online marketingu.

“Predstavivosť je začiatkom tvorenia. Predstavíte si to, po čom túžite, budete tým, čo si predstavíte a nakoniec vytvoríte to, čím budete”

/ GEORGE BERNARD SHAW

Celá komunita má príležitosť vyťažiť z Master plánu prostredníctvom vývoja talentu a ostatných programov, ktoré sa uskutočnia v mestách a dedinách celého regiónu.



04

Tretia časť: Realizácia zmeny

STRATÉGIA PRE IMPLEMENTÁCIU	42
MANAŽMENT A KOORDINÁCIA	42
VYHODNOTENIE A POSUDOK	43
KLÚČOVÍ AKTÉRI	43

STRATÉGIA PRE IMPLEMENTÁCIU

Dosiahnutie ambiciózných výsledkov stanovených v Master pláne kreatívnej ekonomiky pre mesto Košice si bude vyžadovať spoločné úsilie všetkých zúčastnených strán, zahrňajúc verejný aj súkromný sektor.

Niektoré projekty a aktivity Master plánu môžu byť implementované dosť rýchlo, vzhľadom na to, že 12 zo 40 projektov je už zahrnutých v programe aktivít projektu Košice 2013. **Celá realizácia Master plánu však nemôže byť uskutočnená bez potrebných rozhodnutí, investícií a záujmu zo strany zúčastnených strán**, z ktorých najdôležitejšími sú mesto, región a univerzity.

Príprava a začatie projektov tohto plánu si bude taktiež vyžadovať vodcovstvo zo strany účastníkov, pretože výskum ukazuje, že jeho nedostatok je jedným z hlavných problémov regionálneho rozvoja činností.

Aby k samotnej zmene došlo a úspešne sa zrealizoval každý projekt a aktivita, jednotlivé strany budú musieť prevziať zodpovednosť za ich vedenie.

Mnohé z projektov a aktivít Master plánu si budú vyžadovať spoluprácu medzi organizáciami, a to sa nezaobíde bez ďalšej aktívnej prípravy. Napríklad, v prípade univerzít je to zabezpečenie záväznosti vedenia pre dodržanie strategických cieľov.

Inštitút pre kreatívnu ekonomiku (ICE), je nezisková organizácia pripravená prevziať zodpovednosť za koordináciu vykonávania Master plánu, monitorovanie a podávanie správ o výsledku kľúčovým zúčastneným stranám.

42

MANAŽMENT A KOORDINÁCIA

ICE by koordinoval úspešnú implementáciu a realizáciu Master plánu v meste. Mal by fungovať na čo najnižších režijných nákladoch, aby sa umožnilo investovať väčšinu finančných prostriedkov do realizácie plánu a jeho aktivít, nie na prebytočný personál či režijné náklady.

Na začiatku by mal byť jeden zamestnanec ICE zamestnaný na plný úväzok, ktorého úlohou by bolo koordinovať realizáciu, získavať finančné prostriedky a vyhodnocovať Master plán. Na čiastočný úväzok by mu pomáhal asistent / sekretárka a všetci ostatní zamestnanci by mali byť zamestnaní na tzv. "voľnej nohe" alebo dočasne. ICE by mal taktiež zvážiť zamestnanie mladého človeka

z kreatívneho odvetvia, ktorý by bol financovaný z programu EVS (Európske dobrovoľnícke služby).

Pre vykonávanie denných činností bude potrebná malá kancelária, ktorá by mohla byť zriadená buď v Tabačke alebo kultúrnom centre Kasárne Kulturpark. Počiatočné náklady by boli nízke a udržiavali by sa na minime. **Odhaduje sa, že náklady na koordináciu plánu v regióne prvý rok by boli 30,000€. Za ideálnych podmienok by sa zvyšovali na 50,000€ v druhom a treťom roku prvej fázy plánu.**

VYHODNOTENIE A POSUDOK

Master plán bude komplexne vyhodnotený, v ideálnom prípade nezávisle.

Na hodnotenie by sa malo využiť portfólio nástrojov a stratégií, ktoré sú prísne no kreatívne, a môžu produkovať vysoko hodnotné kvalitatívne a kvantitatívne údaje. Tie by mali byť založené na vyhovujúcich princípoch, ktoré už boli aplikované v praxi a fungujú v rôznych hodnotiacich kontextoch (napr. vo vzdelávaní, ekonomike, umení a kultúre).

Hodnotitelia by mali spolupracovať s koordinátorom Master plánu a jeho partnermi od začiatku procesu. Zapojenie sa do diskusií o kritériách úspechu, vytvorenie návrhu a schvaľovacieho procesu v spolupráci so všetkými zúčastnenými stranami a partnermi je základným kameňom úspechu. Ako prostriedok pre zber dát

a analýz by mali byť využité online technológie, s pomocou ktorých bude hodnotenie efektívnejšie, kreatívnejšie a dynamickejšie.

Programy a jednotlivé projekty Master plánu by mali zahŕňať konkrétne merateľné ciele a kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPI)

Master plán bude prehodnocovaný ročne, pred tým, ako sa potvrdia ciele programu na nasledujúci rok a bude zahŕňať výrobu detailných ročných rozpočtov cieľových príjmov a stratégií pre získavanie zdrojov financií.

43

KLÚČOVÍ AKTÉRI

Košice 2013			
Mesto Košice			
Košický samosprávny kraj			
Košice Turizmus			
Koalícia 2013+			
Univerzity TUKE, UPJŠ			
Obchodná komora			
Košice IT Valley			

Master Plán 2013-2015 časový rozvrh

Projekt	Koordinátor	2013											
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
HP.1 Escalator	K 2013												
HP.2 Eastcubator	TBD												
HP.3 Kultúrny manažment	UNI/Ka/Ta												
HP.4 CI konferencia	K 2013												
HP.5 Business angels	CC/IT/CS												
HP.6 Malé pôžičky	CC/IT/CS												
HP.7 Coaching & Mentoring	CC/IT/CS												
HP.8 Pripravení na investície	CC/IT/CS												
HP.9 Kreatívne centrá	K2013/Ta												
HP.10 Informačné služby	ICE												
HP.11 Identita a branding	TBD												
HP.12 Audience Development	K 2013/ICE												
HP.13 Podpora trhu	CC/IT/CS												
HP.14 Krea(k)tív	ICE												
HP.15 Centrálna databáza	ICE												
HP.16 Kreatívny klaster	C 2013												
HP.17 Kultúrna sieť	K 2013												
HP.18 'Konnected Košice'	TBD												
HP.19 Mapovanie kreatívnej ekonomiky	ICE												
HP.20 Štúdie kreatívnej ekonomiky	Region												
PP.1 Talent Campus	K 2013												
PP.2 Kreatívna kariéra	ICE/Region												
PP.3 E-Learning	ICE												
PP.4 Otvorenie univerzít	UNI/ICE												
PP.5 Prístup pre všetkých	ICE												
PP.6 Matchmaker	CC/IT/CS												
PP.7 Duševné vlastníctvo	CC/IT/CS												
PP.8 Crowdfunding	CC/IT/CS												
PP.9 Projektový manažment	ICE												
PP.10 Soft Landing	ICE												
PP.11 City Card	ICE/City												
PP.12 Marketingové kampane	TBD												
PP.13 Marketingová spolupráca	TBD												
PP.14 Spolupráca medzi fakultami	UNI												
PP.15 Art for Business	ICE												
PP.16 "Mash-Up"	K 2013												
PP.17 Dobrovoľníctvo	ICE												
PP.18 Rozčlenenie kreatívnych odvetví	TBD												
PP.19 Creative Spin	URB/KEA												
PP.20 Projekty výskumu a vývoja	UNI												

[illegible]

KLÚČOVÉ UKAZOVATELE VÝKONNOSTI

POČET NOVÝCH START-UP FIRIEM	
ZVÝŠENIE HDP	
NÁRAST POČTU UMELCOV, KTORÍ ŽIJÚ A PRACUJÚ V REGIÓNE	
NOVÉ PRACOVNÉ MIESTA V KREATÍVNYCH A KULTÚRNYCH ODVETVIACH	
NOVÉ PRACOVNÉ MIESTA VYTVORENÉ V OSTATNÝCH SEKTOROCH	
POČET NOVÝCH PRACOVNÝCH MIEST SO ZRETELOM NA SOCIÁLNU INKLÚZIU	
NÁRAST POČTU ŠTUDENTOV ŠTUDUJÚCICH V KOŠICIACH	
NÁRAST POČTU NOVÝCH KREATÍVNYCH A KULTÚRNYCH UNIVERZITNÝCH KURZOV	
NÁRAST V POČTE TURISTOV V REGIÓNE	
POČET MEDZINÁRODNÝCH, KULTÚRNYCH PODUJATÍ ROČNE	
NÁRAST ÚČASTI NA KREATÍVNYCH AKTIVITÁCH	
ZNÍŽENIE NEZAMESTNANOSTI	
NÁRAST POČTU KULTÚRNYCH SPOLOČNOSTÍ	
POČET REGIONÁLNYCH KREATÍVNYCH KLASTROV	
NÁRAST V EXPORTE KREATÍVNYCH PRODUKTOV A SLUŽIEB	
NÁRAST V POČTE MLADÝCH LUDÍ ŠTUDUJÚCICH A PRACUJÚCICH V REGIÓNE	
POČET PARTNERSTIEV A SPOLUPRÁC MEDZI SEKTORMI	
NÁRAST POPULÁCIE V REGIÓNE	
POČET MEDZINÁRODNÝCH KULTÚRNYCH A KREATÍVNYCH OCENENÍ V ODVETVÍ	
NÁRAST V POČTE KVALIFIKOVANÝCH PRACOVNÍKOV	
POČET PRAVIDELNÝCH MEDZINÁRODNÝCH LETOV DO KOŠÍC	
POČET MEDZINÁRODNÝCH PARTNERSKÝCH PROJEKTOV	

UKÁŽKA PODROBNÉHO PLÁNU PROJEKTU

ESCALATOR - ROZVOJ TALENTU - ZHRNUTIE PROJEKTU

ČO?

Projekt na podporu profesijného rozvoja a budovania kapacít umelcov, kultúrnych pracovníkov a organizácií prostredníctvom školenia, koučingu, učenia v praxi, zdieľania a výmeny osvedčených postupov a medzinárodnej práce.

Programy a ich účastníci v rôznych krajinách budú prepojení prostredníctvom spoločných školení a zdieľaní skúseností a znalostí. Programy a metodika Escalatoru budú zverejnené a sprístupnené širšiemu publiku prostredníctvom online nástrojov, čo umožní implementovanie projektu v širšom európskom meradle.

ESCALATOR sa bude skladať z troch hlavných programových prvkov:

- 1. Podpora začínajúcich umelcov**
- 2. Profesionálny rozvoj a budovanie kapacít pre kultúrnych pracovníkov a organizácie**
- 3. Šírenie programov projektu**

PREČO?

V časoch finančných úspor a nezamestnanosti musia byť mladí talentovaní ľudia s motiváciou pracovať v oblasti kultúry podporovaní, ako budúca generácia Európy. Escalator identifikuje, rozvinie a podporí umelcov a ich projekty, čo im umožní tvorbu realistických, dlhodobých a udržateľných procesov a modelov.

KTO?

Pôsobiac spočiatku v štyroch európskych krajinách, Escalator bude sprístupnený rozvíjajúcim sa umelcom a kultúrnym pracovníkom na začiatku ich kariéry, a mladým kultúrnym organizáciám počas prvých troch rokov ich existencie.

AKO?

Schopnosti každého umelca posúdia dvaja európski profesionáli. Toto posúdenie poskytne informáciu o aktuálnych potrebách problémoch a ambíciách. Následne sa vytvorí „Escalator plán“, ktorý môže zahŕňať budovanie partnerstiev, koučovanie, školenie, prezentáciu, rozvoj a obchodné plánovanie.

„Mentor“ poskytne poradenstvo a podporu pre každého umelca a organizáciu počas projektu Escalator.

KDE?

Slovensko, Maďarsko, Česká republika a Poľsko. Európske festivaly, stretnutia kultúrnych sietí a rezidenčné školiace lokality.

- Projekt bude prebiehať od mája 2013 do decembra 2014 po dobu dvadsiatich mesiacov.
- Zúčastnených je tridsať rozvíjajúcich sa umelcov, organizácií alebo skupín. dvanásť pochádza z Košíc, sedem z Lodze a Plzne a štyria z Miškolca. Môžu byť z regiónu, ako aj z mesta a budú vybraní jednotlivými partnermi. Môžu to byť jednotlivci, skupiny alebo spoločnosti počas prvých troch rokov ich profesijnej kariéry (po štúdiu, takže nie študenti). Taktiež môžu zahŕňať výrobcov, kurátorov, choreografov atď.
- Každý účastník Escalatoru sa zúčastní na trojdňovom workshope vedenom manažérskym odborníkom v oblasti kultúry a ak sa to bude vyžadovať tak aj profesionálnym európskym odborníkom, čo bude prebiehať medzi júnom a októbrom 2013. Ten bude následne vystupovať ako mentor pre účastníkov Escalator projektu počas jeho trvania.
- Plán rozvoja sa vytvorí a odsúhlasí všetkými účastníkmi Escalatora, zahŕňajúc potreby, školenie a ciele každého z nich.

- Všetkých tridsať účastníkov Escalatora sa následne stretne na trojdňovom školení / stretnutí / spoločenskej udalosti a nožnej spolupráce v Košiciach v októbri 2013.
- Možnosti plánu rozvoja pre tridsiatich účastníkov Escalatora môžu zahŕňať školenia, tvorbu plánov a stratégií, študijné pobyty, návštevy príslušných európskych kultúrnych sietí / akcií, výstavy v iných krajinách, vystúpenia na festivaloch pre mladých umelcov, atď. Štyria partneri sa dohodnú na presných detailoch a rozpočte rozvojového projektu pre všetkých účastníkov Escalatora na druhom stretnutí, do októbra 2013.
- Rozpočet umožní dvadsiatim účastníkom absolvovať študijný pobyt, dvadsiatimi predstavovať prácu na festivale, päť predstavovať svoju prácu. Traja budú mať možnosť predstavovať svoje práce na výstave a desiat na stretnutí Európskej siete kultúrnych centier. V ideálnom prípade by sa účastníci z rôznych krajín spojili v niektorej z aktivít, napr. usporiadanie výstavy. To bude umožnené piatimi účastníkmi.
- Lodz bude zodpovedné za koordinovanie návštev v rámci Európskej siete kultúrnych centier a Plzeň za študijné pobyty.
- Celkovo sa uskutoční tridsať jeden jednodňových školení v štyroch partnerských mestách od novembra 2013 do novembra 2014, z toho bude desať v Košiciach, osem v Lodži a Plzni a päť v Miškolci. Témy sa budú primárne týkať rozvoja účastníkov Escalator projektu a potrebám školenia, ale taktiež aj širším témam. Partneri môžu prizvať ďalších účastníkov workshopu. Môžu mať charakter manažérsky alebo umelecký a odohrávať sa kdekoľvek partner chce.
- Postup Escalator projektu bude zdokumentovaný prostredníctvom filmu a rozhovorov. Túto prácu budú vykonávať profesionálne externé spoločnosti, ale za niektoré nahrávania budú zodpovední všetci partneri.
- Všetok materiál pre proces, workshopy, školenia, prostriedky na podporu začínajúcich umelcov atď budú umiestnené v online toolkíte. Ten bude tiež obsahovať film a rozhovory s účastníkmi, projektovými manažérmi, mentormi, školiteľmi a pod.
- Všetkých tridsať účastníkov sa potom po roku na záver projektu opäť stretne na konečnom trojdňovom vyhodnotení v Košiciach v októbri 2014.

ĎALŠIE KROKY

Ďalšie kroky pre implementáciu Master plánu v roku 2013 sú:

- **Prezentácia Master plánu kľúčovým zúčastneným stranám**
- **Schválenie a vytvorenie záujmu u kľúčových zúčastnených strán o Master plán**
- **Distribúcia plánu potenciálnym partnerom, jeho dodanie cieľovým skupinám**
- **Konzultácie s potenciálnymi partnermi, kedy sa predstavia kľúčové cieľové skupiny**
- **Identifikácia a rokovanie s potenciálnymi manažérmi a partnermi**
- **Potvrdenie všetkých manažérov a partnerov pre prvý rok.**
- **Získanie zdrojov potrebných pre plán a jeho koordináciu**
- **Získanie financovania pre projekty a aktivity plánu na miestnej, národnej a regionálnej úrovni**
- **Nábor koordinačného manažéra**
- **Zriadenie koordinačnej kancelárie**
- **Spustenie Master plánu**

Escalator 2013-2015 časový rozvrh >

11/14	12/14	Kosice, Lodz, Plzen, Miskolc	Project Reporting. Toolkit completed	0	0		Dec
10/14	10/14	Kosice	Project team meeting 5. Evaluation	0	0		Nov
10/14	10/14	Kosice	3 day meeting & trainings	0	3		Okt
06/14	06/14	Lodz	Project team meeting 4.	0	0		Sep
07/14	07/14	Kosice	Design Technical Production of toolkit	0	0		Aug
02/14	02/14	Plzen	Project team meeting 3.	0	0		Júl
11/13	09/14	Kosice, Lodz, Plzen,	4 x Scratch Nights	2	0		Jún
11/13	09/14	TBC	3 x Exhibitions	1	0		Máj
11/13	09/14	TBC	4 x Festival Touring	1	0		Apr
11/13	09/14	TBC	10 x Cultural Network Visits	0	0		Mar
11/13	09/14	TBC	4 x Study Visits	0	0		Feb
10/13	09/14	Kosice, Lodz, Plzen,	Mentoring	0	50		Jan
10/13	09/14	Kosice, Lodz, Plzen,	Filming/recording s/content production	0	0		Dec
11/13	11/14	Kosice, Lodz, Plzen,	National workshops	0	31		Nov
10/13	10/13	Kosice	3 day meeting & trainings	0	3		Okt
10/13	10/13	Miskolc Kosice	Project team meeting 2.	0	0		Sep
07/13	10/13	Kosice	Planning of Toolkit	0	0		Aug
07/13	10/13	Kosice, Lodz, Plzen,	Stocktakes. Escalator plans produced	0	30		Jul
05/13	06/13	Kosice, Lodz, Plzen,	Recruit specialist stocktakers	0	0		Jún
05/13	05/13	Kosice	Project team meeting 1	0	0		Máj
OD							
DO							
KDE							
POPIS AKTIVITY							
Výsledok, prezentácie							
Workshopy /mentor dni							
Projektový manažment							
Projektové tímy							
Výber umelcov							
Stock take workshopy							
Medzinárodné							
Mentoring							
Národné workshopy							
Študiálne pobyty							
Culture Network							
Festivity							
Výstavy							
Scratch Nights							
Dizajn Toolkitu							
Tvorba obsahu pre tool							

PRÍLOHA

Master Plán vytvorili /

Paul Bogen /



zdroj: vimeo

Paul má 30-ročné skúsenosti v oblasti manažmentu kultúry. Od roku 2001 pracoval v pozíciach ako konzultant, projektový manažér, výskumník, fundraiser, spisovateľ a tréner. V roku 2008 spoločne s kolegom z Írska založili agentúru Olivearte Culture.

Jeho pracovné zameranie sa sústreďí na predkladanie vízií, manažment zmeny, biznis a strategické plánovanie, financie, fundraising, štúdie realizovateľnosti, rozvojové projekty, výskum, marketing, regionálne stratégie, kreáciu a manažovanie projektov.

Paul sa špecializuje na financie, budovanie, strategické a alternatívne biznis modely verejného financovania. Medzi jeho klientov patria napríklad univerzita Cambridge, kultúrny program Európskej Komisie, Rada umení Anglicka, Nadácia Marcela Hitcera, Ázijsko-európsky fond, Európska Kultúrna akcia, Melkweg, Amsterdam and Trans Europe Halles, Švédsko, kráľovstvo.

Paul momentálne pracuje ako projektový manažér pre Engine Room Europe, trojročný projekt, s rozpočtom

2 milióny eur. Projekt sa zameriava na podporu nezávislej kultúry v Európe a umelecký biznis, kde ide hlavne o budovanie kapacít v Petrohrade. Pracuje tiež ako editor fundraisingovej a finančnej sekcie Európskych kultúrnych nadácií, ECF labs.

Od roku 1989 do 2006 Paul pôsobil ako umelecký a výkonný riaditeľ iniciatívy mládeže v Cambridgi. Bola to prvá iniciatíva „kultúry mládeže“ v UK, platforma hudby, divadla, mediálnych umení, s medzinárodným programom a stratégiou ako skĺbiť komerčné a stimulované kultúrne a edukačné aktivity. Až 80% tejto iniciatívy bolo financovaných z vlastných peňazí. Mala rozpočet 4 milióny eur a zamestnávala 150 ľudí.

Počas 17 rokov existencie iniciatívy, Paul vytvoril organizáciu a zosobnil jej víziu, ktorá vyústila do medzinárodne uznávanej umeleckej organizácie. Toto bolo dosiahnuté cez vytváranie úspešných umeleckých, kapitálových a komerčných stratégií. Bola uskutočnená úspešná implementácia fundraisingu pre líderstvo, manažment a úspešne sa realizoval 10 miliónový eurový projekt, ktorý zahŕňal aj výstavbu koncertnej haly v Cambridgi, prvú po 70 rokoch.

V prvých rokoch svojej kariéry Paul manažoval tri divadelné spoločnosti, Londýnske divadlo, bol divadelným producentom, DJ-om, dokonca bol aj hercom, režisérom a zabávačom. Taktiež žil a pracoval v zahraničí, v Poľsku a v Izraeli. Paul bol prezidentom Trans Europe Halles (Európska sieť nezávislých kultúrnych centier). Od roku 1999 do 2007 je členom predstavenstva Hoipolloi divadla v Spojenom kráľovstve a čestný člen v Kráľovskej spoločnosti umení.

Tom Fleming /



Dr. Tom Fleming je popredným mysliteľom a stratégom v oblasti kreatívnej ekonomiky, premeny miest, umenia a kultúrnej politiky v medzinárodnom meradle.

Ako riaditeľ Tom Fleming Creative Consultancy pracuje s národnými, regionálnymi a lokálnymi vládami, viacerými mimovlád-nymi organizáciami, aby zaviedli pozitívne a inovatívne zmeny.

Jeho práca sa sústreďuje na: Kreatívne klastre a inovatívne ekosystémy: maximalizácia ekonomického rastu kreatívnej a vedomostnej ekonomiky; prepojenie kreativity a inovácií. Príklady: Celosvetovo viac ako 30 stratégií kreatívnych

klastrov, vrátane Stratégie kreatívnych klastrov pre Libanon, Zelené knihy kreatívneho priemyslu pre 5 severských štátov, Regionálnej stratégie kreatívneho priemyslu pre severné Portugalsko, Akčný plán kultúry a kreativity pre Sýriu, ako aj prebiehajúce poradenstvo Európskej komisie a niekoľkým vládam.

Kreatívna premena miest: zasadenie kreativity a kultúry do srdca plánovania, sociálnej, ekonomickej a vzdelávanej politiky. Príklady: mestské vízie, kultúrne stratégie, cvičenia kultúrneho plánovania, medzikultúrne plánovanie, nové modely a nástroje pre mestský život.

Tom vyvíja pre mestá nástroje kreativity a inovácií – tieto majú byť spustené spolu s jeho novou knihou ešte v roku 2011.

Rečníctvo a presvedčanie: Tom aktívne píše a verejne reční. Pracuje v medzinárodnom meradle na rozvoji dialógu a spolupráce. Rečnil už na podujatiach vo vyše 20 krajinách. Je tiež poradcom Rady Európy, Európskej komisie, Aliancie civilizácií, UNESCO, British Council, a Nordickej rady ministrov. Je zakladajúcim členom predstavenstva Dialogue Café a správcom charity Arts for All.

Leo van Loon /

Leo van Loon sa narodil v holandskom Wagenningene v roku 1976. Vyštudoval obchodnú ekonomiku na Erasmus University, kde už počas štúdií založil spoločnosť s ďalšími dvomi partnermi. Po ukončení štúdia sa firma rozrástla na 14 členov. Názov spoločnosti je PopVox, čo je skratkou latinského „vox populi“, teda hlas ľudu.

Leovou ambíciou je urobiť spoločnosť viac demokratickou, tým že umožní každému prejaviť svoj názor a talent. Z tohto dôvodu sa špecializuje na výskum, poradenstvo a budovanie partnerstiev medzi vládami a ich (ťažko dostupnými) cieľovými skupinami. Sústreďuje sa preto na rozvoj talentov, podnikateľstvo a kreatívny priemysel. Leo van Loon (MsC) je spoluzakladateľom a vlastníkom Creative Factory (Kreatívna továreň) Rotterdam. Jedná sa o kreatívny inkubátor s vyše 70 spoločnosťami (3 500 m²), klubom a halami pre podujatia (1 600 m²) v priestoroch starej sýpky s pekným výhľadom na panorámu Rotterdamu. Creative Factory je súkromnou iniciatívou za úzkej spolupráce s partnermi z oblasti obchodu, vzdelania a vlády.



Spoločne s 11 agentúrami z 8 krajín je Leo van Loon zakladajúcim partnerom Európskej siete kreatívneho priemyslu (ECBN). Hlavným cieľom ECBN je prispieť k formovaniu EÚ ako prístupnému, efektívnemu a odmeňujúcemu jednotnému trhu pre podnikateľov z oblasti kreativity a kultúry. Jeho agentúra PopVox je agentom vykonávajúcim aktivity ECBN.



Michal Hladký /

Je spoluautorom víťazného projektu Košice Interface 2013 a pracuje pre tento projekt už od roku 2007. Venuje sa projektom na podporu a rozvoj kreatívneho priemyslu v meste a regióne. Vyštudoval architektúru na Fakulte umení na Technickej univerzite v Košiciach, kde momentálne pôsobí ako doktorand. Spolu s OZ Východné pobrežie organizuje a realizuje rôzne projekty zamerané na podporu architektúry a urbanizmu, ako napríklad Pecha Kucha Night Košice. Vlastní a prevádzkuje firmu /ninj.arch a 32 C, s r.o.



Jozef Ondáš /

Jozef Ondáš (56) po absolvovaní odboru matematika, logika a teória množín na košickej Univerzite Pavla Jozefa Šafárika začal pracovať v oblasti informačných technológií a údržby vo Východoslovenských železniarňach. Po roku 1990 pôsobil vo firmách IBM a SAP. V rokoch 1997 až 1998 pôsobil ako námestník generálneho riaditeľa Železníc SR. V rokoch 2003 až 2005 pôsobil niekoľko mesiacov ako poradca Ministerstva financií SR pre oblasť použitia IT technológií v riadení verejných financií. V súčasnosti pracuje ako Managing Director at Kosice IT Valley. Získané ocenenia: 2007 IT osobnosť roka (ITAS a PC Revue) | 2010 Osobnosť roka HR Gold | 2010 Manager roka (Trend) | 2004 Ocenenie Ministra PSVaR "Za sociálny čin roka 2004".



Vladimír Kmeť /

Vladimír pracuje v oblasti online marketingu od roku 1996, kedy spustil sieť webových stránok týkajúcich sa technológií, športu a životného štýlu. Ako generálny riaditeľ súkromnej spoločnosti OneClick je zodpovedný za všetky veľké projekty týkajúce sa predovšetkým online marketingu pre významné spoločnosti ako Škoda Auto alebo KIA Motors. Vladimír je aktívnym členom Digital Analytics Association (DAA) založenej spoločnosťami Google, Yahoo a ďalšími kľúčovými hráčmi priemyslu. Vladimír je aktívnym podporovateľom kreatívneho priemyslu, ktorý sa zúčastňuje na mnohých európskych projektoch, ako napríklad portál Siete európskeho kreatívneho biznisu "Košice 2013, Európske hlavné mesto kultúry."

Spolupráca /

Richard Raši	-	Primátor mesta Košice
Renáta Lenártová	-	Viceprimátorka mesta Košice
Ján Sudzina	-	Riaditeľ Košice 2013
Vladimír Beskid	-	Umelecký riaditeľ Košice 2013
Jakub Urík	-	Rozvojové Projekty Košice 2013,
Peter Sokol	-	Marketing & Fundraising Košice 2013l
Jozef Marko	-	Koalícia 2013+
Imrich Fullop	-	Regionálny rozvoj, Košický samosprávny kraj
Jana Kováčová	-	Oddelenie kultúry, Košický samosprávny kraj
Melinda Sasáková	-	Autorka Koncepcie rozvoja kreatívnej ekonomiky, Košický samosprávny kraj
Nataša Matulayová	-	Agentúra regionálneho rozvoja
Jana Sásfajová	-	Projektové oddelenie, mesto Košice
Juraj Koban	-	Dekan Fakulty umení Technickej univerzity v Košiciach
Boris Vaitovič	-	Technická Univerzita Košice, Fakulta Umení
Michal Murín	-	Technická Univerzita Košice, Fakulta Umení
Tibor Uhrín	-	Technická Univerzita Košice, Fakulta Umení
Richard Kitta	-	Technická Univerzita Košice, Fakulta Umení
Tomáš Sabol	-	Technická Univerzita Košice, Ekonomická Fakulta
Oto Hudec	-	Technická Univerzita Košice, Ekonomická Fakulta
Peter Džupka	-	Technická Univerzita Košice, Ekonomická Fakulta
Miriám Brašková	-	IT Valley cluster
Ján Bača	-	U.S. Steel
Andrea Danihelova	-	RWE
Thomas Bogdain	-	T-Systems
Marek Antal	-	Ness
Eduard Szattler	-	Vojčík & Partners
Ludovít Korotnoky	-	Obchodná komora

Košice 2020

Kreatívna Ekonomika Master Plán

2013 - 2015

VYDALO:

Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013

VYTVORILI:

Paul Bogen, Tom Fleming, Leo van Loon,
Michal Hladký, Jozef Ondáš, Vladimír Kmeť

GRAFICKÁ ÚPRAVA :

Mária Rímska Karasová

FOTOGRAFIE:

Archív Košice 2013, n. o., Archív partnerov

VYTLAČIL:

CopyVait

EDÍCIA: 1.

ISBN 978 - 80 - 971159 - 3 - 7



