



CREATIVE INDUSTRY

KOŠICE //

VÝROČNÁ SPRÁVA // 2015

OBSAH //

| | | |
|-------|---|----|
| 1. | Základné údaje o n.o. | 5 |
| 1.1. | Založenie | 5 |
| 1.2. | Správna rada | 5 |
| 1.3. | Dozorná rada | 8 |
| 1.4. | Riaditeľ Creative Industry Košice, n.o | 9 |
| 1.5. | Personálna politika | 9 |
| 2. | Čo sme urobili | 11 |
| 2.1. | Creative Industry Toolkit 2015 | 12 |
| 2.2. | Escalator | 15 |
| 2.3. | Audience development | 18 |
| 2.4. | K.A.I.R. - Košice Artist in Residence | 20 |
| 2.5. | BRIDGE grant | 21 |
| 2.6. | Projekt Creative SpIN - „Kreatívny spillover“ pre inovácie | 22 |
| 2.7. | CARAT – Karpatský región ako atraktívna turistická destinácia | 22 |
| 2.8. | Generation 2020 | 24 |
| 2.9. | Creative lenses | 24 |
| 2.10. | EXCITE - Entrepreneurs Exchange for Innovations in Europe | 26 |
| 2.11. | Dizajn Hotel Košice | 26 |
| 3. | S kým spolupracujeme | 29 |
| 3.1. | Partnerstvá | 29 |
| 3.2. | Publicita | 30 |
| 4. | Finančná správa | 35 |



ZÁKLADNÉ ÚDAJE

O N.O. //

1.1. ZALOŽENIE

Mesto Košice po úspešnej prezentácii projektu, spracovaného pod názvom „Košice Interface 2013“, získalo na základe posúdenia medzinárodnou komisiou dňa 9. septembra 2008 v Bratislave titul Európske hlavné mesto kultúry 2013.

Mesto Košice založilo neziskovú organizáciu, schválilo jej zakladaciu listinu a štatút. Uznesením Mestského zastupiteľstva v Košiciach č. 701. Obvodný úrad Košice zaregistroval neziskovú organizáciu dňa 23. decembra 2008 pod názvom Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n. o. (skrátene názov Košice 2013, n. o.) a pridil jej IČO 355 83 461.

ZMENA NÁZVU ORGANIZÁCIE

Nezisková organizácia Košice 2013 sa viac ako šesť rokov venovala rozvoju projektov a aktivít spojených s titulom Európskeho hlavného mesta kultúry, na ktorý sa mesto Košice pripravovalo od roku 2008. Mnohé z týchto projektov dodnes existujú, fungujú a rozvíjajú sa, či už pod našim vedením, alebo prostredníctvom partnerských organizácií.

K 3. 9.2015 sa organizácia Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. premenovala na Creative Industry Košice, n.o. Rozhodli sme sa tak, pretože si myslíme, že nastal čas aj pre náš vlastný rast a jedným z krokov, ktorým chceme ukázať konzistentnú prácu aj budúce smerovanie, je zmena názvu našej organizácie.

Fungovanie a pôsobenie neziskovej organizácie Creative Industry Košice, n.o., ako organizácie založenej na samosprávnom princípe, je zabezpečené financovaním, ktorého základným princípom je viacdrojovosť.

1.2. SPRÁVNA RADA

Správna rada je najvyšším orgánom neziskovej organizácie.

- schvaľuje rozpočet neziskovej organizácie,

- schvaľuje ročnú účtovnú závierku a výročnú správu o činnosti a hospodárení,
- rozhoduje o zrušení, zlúčení, splynutí alebo rozdelení neziskovej organizácie, volí a odvoláva riaditeľa a určuje jeho plat, volí a odvoláva členov dozornej rady,
- rozhoduje o zmenách v štatúte, s výnimkou rozhodovania o zmene počtu členov správnej rady neziskovej organizácie, o ktorom v zmysle zakladateľskej listiny neziskovej organizácie rozhoduje výlučne zakladateľ neziskovej organizácie,
- rozhoduje o obmedzení práva riaditeľa konať v mene neziskovej organizácie,
- schvaľuje interné predpisy neziskovej organizácie (predovšetkým volebný poriadok neziskovej organizácie, organizačný a pracovný poriadok neziskovej organizácie, pravidlá nakladania s majetkom neziskovej organizácie), prehodnocuje a prijíma ich zmeny, návrh ktorých je oprávnený podať riaditeľ neziskovej organizácie, dozorná rada, ktorýkoľvek z členov správnej rady, ako aj zakladateľ neziskovej organizácie.

Od r. 2008 došlo k ôsmym úpravám štatútu, a to nasledovne:

1. 12/2009 - zmena sídla spoločnosti na adresu: Kukučínova 2, 040 01 v Košiciach,
2. 08/2010 - stanovenie počtu členov správnej rady na jedenásť a vymedzenie orgánu, ktorý ich nominuje,
3. 11/2010 - udelenie možnosti členom správnej rady rozhodovať spôsobom „per rollam“,
4. 11/2010 - nominácia ďalších dvoch členov správnej rady a vymedzenie orgánu, ktorý ich nominuje,
5. 1/2011 - určenie počtu členov Dozornej rady na troch členov s dĺžkou funkčného obdobia na 26 mesiacov,
6. 4/2013 - určenie dĺžky funkčného obdobia pre členov dozornej rady na tri roky,
7. 4/2014 - stanovenie počtu členov správnej rady na päť a vymedzenie orgánu, ktorý ich nominuje.
8. 4/2015 - zmena názvu neziskovej organizácie na Creative Industry Košice, n.o. (v skratke CIKE, n.o.) a zmena meny z Sk na Eur.

Členovia správnej rady Creative Industry Košice, n.o. v roku 2015:

MUDr. Richard Raši, PhD., MPH- predseda od 14. 8. 2014 (z titulu funkcie štatutára mesta)

Mgr. art. Ľubica Blaškovičová,

Mgr. Peter Himič, PhD.,

PhDr. Jana Kováčsová,

Mgr. Ján Kováč.

V prvom polroku 2015 sa uskutočnilo jedno stretnutie správnej rady neziskovej organizácie, ktoré sa uskutočnilo dňa 30. 4. 2015. Boli na ňom prerokované tieto dokumenty/body programu:



1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Schválenie ročnej účtovnej závierky za rok 2014 a výročnej správy o činnosti a hospodárení neziskovej organizácie za rok 2014.
3. Schválenie Plánu činnosti a finančného plánu na rok 2015.
4. Návrh ďalších zmien štatútu neziskovej organizácie.
5. Správa o výsledkoch hlasovania Správnej rady „per rollam“.
6. Rôzne.
7. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady bola schválená zmena názvu n.o. na Creative Industry Košice, n.o. a taktiež boli schválené všetky body programu.

V druhom polroku 2015 sa uskutočnilo jedno stretnutie správnej rady neziskovej organizácie. Na stretnutí, ktoré sa uskutočnilo dňa 9. 11. 2015 boli prerokované tieto dokumenty/body programu:

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Informácia o činnosti za uplynulé obdobie rok 2015.
3. Návrh na zmenu rozpočtu 2015.
4. Návrh Plánu činnosti a finančného plánu na rok 2016.
5. Výsledky hlasovania „per rollam“.
6. Správa o výsledku kontroly Útvaru hlavného kontrolóra mesta Košice.
7. Dodatok č. 2 k pracovnému poriadku.
8. Rôzne.
9. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

1.3. DOZORNÁ RADA

Dozorná rada je kontrolným orgánom neziskovej organizácie, ktorá dohliada na jej činnosť. Dozorná rada má troch členov, ktorí sú volení do funkcie na tri roky.

Členov dozornej rady volí a odvoláva v zmysle článku V. bod 2, písm. g) štatútu správna rada z maximálne štyroch kandidátov na túto funkciu, navrhnutých zakladateľom neziskovej organizácie.

Členovia dozornej rady boli zvolení členmi správnej rady dňa 6.3.2015 hlasovaním „per rollam“.

Členovia dozornej rady v r. 2015:

Mgr. Jozef Andrejčák - predseda dozornej rady.

Ing. Lucia Iľaščíková - členka dozornej rady.

Ing. Iveta Kijevská - členka dozornej rady.

1.4. RIADITEĽ CREATIVE INDUSTRY KOŠICE, N.O.

Riaditeľ je štatutárnym orgánom neziskovej organizácie, ktorý riadi činnosť neziskovej organizácie a koná v jej mene. Rozhoduje o všetkých záležitostiach, týkajúcich sa činnosti neziskovej organizácie, ak nie sú zákonom č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách, poskytujúcich všeobecne prospešné služby, zakladacou listinou neziskovej organizácie alebo týmto štatútom vyhradené do pôsobnosti iných orgánov neziskovej organizácie.

MICHAL HLADKÝ



Michal Hladký sa stal výkonným riaditeľom neziskovej organizácie Creative Industry Košice 16. mája 2014.

Narodil sa v Košiciach. Vyštudoval architektúru a urbanizmus na Fakulte umení Technickej univerzity v Košiciach. Štúdium ukončil v roku 2007. Od roku 2007 – 2008, a od roku 2012 pôsobí ako vedecko - výskumný pracovník na Fakulte umení Technickej univerzity v Košiciach, kde sa venuje tvorbe projektov a výskumu.

V rokoch 2007 – 2008 pracoval na filozofii kandidatury na EHMK 2013, kde pripravoval dokumenty a projekt Košice Interface 2013, Stratégia, investičné projekty pre mesto Košice.

V rokoch 2009 – 2014 pôsobil ako projektový manažér pre rozvojové projekty a kreatívny priemysel v neziskovej organizácii Košice – 2013, n. o. Medzi jeho aktivity patrilo vytváranie nástrojov na podporu kreatívneho priemyslu na lokálnej a regionálnej úrovni, projektový manažment, medzinárodný networking, podpora lokálnych a regionálnych iniciatív v jednotlivých odvetviach. Taktiež bol zodpovedný za vzdelávacie aktivity a budovanie povedomia, príprava strategických materiálov – Masterplan Kreatívna Ekonomika, Kultúrna stratégia mesta Košice.

Medzi jeho hlavné aktivity a zodpovednosti vo funkcii riaditeľa neziskovej organizácie patrí tvorba projektov, organizácia medzinárodných podujatí, koordinácia procesov, riadenie organizácie Creative Industry Košice, n.o..

1.5. PERSONÁLNA POLITIKA

K 31.12.2015 zamestnávala nezisková organizácia jedenásť zamestnancov v trvalom pracovnom pomere, z toho jeden pracovník na čiastočný pracovný úväzok a jedna zamestnankyňa na materskej dovolenke.



ČO SME UROBILI //

V súčasnosti sa chceme profilovať ako organizácia, ktorá pomáha napredovať kultúre a kreatívnym odvetviám na lokálnej, národnej a medzinárodnej úrovni. Naše prebiehajúce a budúce projekty sú orientované na profesionalizáciu kreatívnych odvetví. Zameriavame sa aj na podporu lokálnej kreatívnej ekonomiky, prepájame umelcov a tvorivých ľudí so súkromným sektorom a nadväzujeme pre nich relevantné kontakty so zahraničím. Naďalej rozvíjame dialóg s mestom a krajom, aby sme vytvárali a pripomienkovali strategické dokumenty v oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu.

Snažíme sa vytvárať z Košíc miesto pre skvelý život. Pomáhame meniť prostredie pre rozvoj talentu a jeho uplatnenie. Vďaka naším lokálnym aj medzinárodným aktivitám, kooperácii, kontaktom a podporovateľom spájame talent, mesto a svet. Ciele sa nám darí naplňovať najmä vďaka finančnej podpore mesta, donorských organizácií a partnerských inštitúcií na úrovni mesta, regiónu, ministerstva kultúry, ako aj na úrovni EÚ.

OBLASTI, NA KTORÝCH PRACUJEME:

1. Pripravujeme rozvojové a vzdelávacie programy na najvyššej úrovni. Jednotlivcom ponúkame možnosť vzdelávať sa v rámci aktivít akreditovaných Ministerstvom školstva Slovenskej republiky a praktických workshopov. Pre organizácie poskytujeme rozvojové programy, mentoring a systematicky pracujeme na rozvoji publika, manažérskych zručností, organizačného riadenia a sieťovaní na lokálnej a medzinárodnej úrovni.
2. Poskytujeme variabilné možnosti mobilit, rezidenčných programov a podpory ciest na zvyšovanie medzinárodného profilu, získanie skúseností, zručností a lepšie uplatnenie na trhu.
3. Prepájame umelcov a kreatívcov so súkromným sektorom a korporátnymi partnermi, zapájame nové skupiny do mestského kultúrneho života a hľadáme možnosti vzájomne prospešného dialógu medzi nimi.
4. Pomáhame využiť kreatívny ľudský potenciál v prospech mesta a turizmu, jeho pozitívnej propagácie a prezentácie na medzinárodnej úrovni.
5. Pomáhame mestu a regiónu pri tvorbe politík a udržateľného regionálneho rozvoja, poskytujeme poradenstvo a konzultácie strategických dokumentov, pripravujeme štúdie a realizujeme výskum v zásadných oblastiach kultúry, kreativity a mestského rozvoja.

2.1. CREATIVE INDUSTRY TOOLKIT 2015

Creative Industry Toolkit 2015 je sumárnym projektom, v rámci ktorého vytvárame podmienky pre rozvoj kreatívnej ekonomiky v meste, regióne a na celom Slovensku s využitím kreatívneho potenciálu umenia a kultúry prostredníctvom naplňania 3 priorít:

A/ VYTVÁRANIE SPOLUPRÁČE

V roku 2015 sme na podporu vytvárania spolupráce zrealizovali zahraničné cesty, umožnili sme účasť na konferenciách a študijných cestách pre vybrané subjekty a jednotlivcov.

7 ľuďom sme umožnili zúčastniť sa 14 ciest do 11 miest ako Tel Aviv (Izrael), Praha, Plzeň (Česko), Cambridge (Massachusetts), Brusel (Belgicko), Madrid (Španielsko), Graz (Rakúsko), Ľvov (Ukrajina), Essen, či Lipsko (Nemecko).

B/ TVORBA NÁSTROJOV PRE PODPORU KREATÍVNEHO A KULTÚRNEHO PRIEMYSLU

V rámci podpory kreatívneho a kultúrneho priemyslu boli v roku 2015 realizované vzdelávacie aktivity, sprostredkované rezidenčné pobyty v európskych kreatívnych centrách zameraných na business a prepájanie umelcov s business sférou v rámci Art & business rezidencií.

Realizované vzdelávacie aktivity

Našou cieľovou skupinou sú iniciatívni kreatívci, ľudia s nápadom, talentom. Cyklus vzdelávacích aktivít bol počas štyroch rokov činnosti zameraný na profesionálny rast ľudí pôsobiacich v kreatívnom priemysle. Domáci i zahraniční lektori viedli semináre na odborné témy prakticky využiteľné v kreatívnom priemysle. Témou workshopov a seminárov bolo využitie nových technológií, médií, projektové riadenie, marketing, spôsoby financovania. Kvôli zabezpečeniu čo najindividuálnejšieho prístupu počas väčšiny vzdelávacích aktivít bol stanovený limit v počte účastníkov.

Vzdelávacia aktivita končí vyplnením dotazníka, ktorý nám poskytuje informácie o spokojnosti či vzdelávacích potrebách zúčastnených. Na základe týchto informácií vytvárame komplexné vzdelávacie programy, ktoré postupne prechádzajú procesom akreditácie na ministerstve školstva.

V priebehu roku 2015 sa uskutočnilo 9 seminárov, 7 jednodňových workshopov, 2 komplexné vzdelávacie programy (každý pozostával zo 4 workshopov) a 1 medzinárodná konferencia.

Témy: Prepojenie nových médií a vzdelávacích aktivít, Prezentačné zručnosti, Zrealizuj svoj nápad, Creativity, Collaboration and Enterprise



thinking, Zorganizuj sa a pracuj efektívne, Prezentačné a komunikačné zručnosti, Key Vault – stavebný kameň módného priemyslu, Informačný seminár k Európa pre občanov 2015, Právo duševného vlastníctva a autorské právo, Informačný seminár k Erasmus pre mladých podnikateľov, Informačný seminár k programu Kreatívna Európa – Kultúra, Kompetencie kreatívneho manažéra, Creative Industry raňajky – cestuj, pracuj, študuj, a potom sa vráť, Povýš talent na biznis, Marketing 101, Medzinárodná konferencia: Udržateľný rozvoj miest a nový územný plán mesta Košice, Riadenie kreatívnych projektov, Základy marketingu pre rozvoj kreatívnych nápadov.

Business rezidenčné pobyty

Pobyty, ktoré v roku 2015 priniesli kreatívnym profesionálom, kultúrnym operátorom, umelcom a startupistom zo Slovenska možnosť stráviť istý čas v zahraničnom kreatívnom centre. Vďaka nim získali posun v tvorbe, či myslení, vnímaní európskeho trhu, našli nových partnerov, dodávateľov, mentorov a odprezentovali vlastnú tvorbu. V roku 2015 bol medzi partnerov pridaný dizajnový inkubátor Nova Iskra v Belehrade a centrum Poligon, ktoré sídli v Ľubľane.

Zrealizovali sme 12 rezidenčných pobytov do týchto miest:

Graz: Maroš Dudra

Bilbao: Lenka Sršňová, Lukáš Berberich

Bristol: Pavol Udziela, Michal Velner

Lodž: Júlia Šimková, Terézia Rapčanová

Tel Aviv: Lukáš Košťial, Kristína Pomothyová

Belehrad: Denisa Kollárová, Štefan Nosko

Ľubľana: Tereza Maco

Creativity for business

Umelecké a kreatívne intervencie aplikované do všedného chodu organizácie dokážu podporiť pozitívnu zmenu. Nabúraním každodenného stereotypu nielen v radiaciach procesoch, ale aj v myslení zamestnancov vyvolávajú a posilňujú kreativitu, zvyšujú inovatívne myslenie, zlepšujú pracovné podmienky a zvyšujú celkovú motiváciu a schopnosti pracovníkov, ktorí tvoria výkonnú časť firmy. Intervencie obsahovali konkrétne témy, výzvy, problémy, otázky a kreatívci ich riešili na rôznych úrovniach – cez manažment, zamestnancov, klientov, obchodných partnerov až po miestnu komunitu.

V roku 2015 sme uskutočnili 3 rezidencie:

RYBA Košice, s.r.o.

Rezident: Mgr. art. Mária Bujňáková – produktový design

Rezident: Mgr. art. Viktor Fehér – nové média, street art

Univerzitná nemocnica L. Pasteura v Košiciach

Rezident: PaedDr. Mgr. art. Boris Vaitovič, ArtD. – nové média, art & science

C/ BUDOVANIE POVEDOMIA A VZDELÁVANIE ODBORNEJ AJ ŠIROKEJ VEREJNOSTI V KOŠICIACH A VÝCHODOSLOVENSKOM REGIÓNE V OBLASTI INOVÁCIÍ V KULTÚRE A ROZVOJI KREATÍVNEJ EKONOMIKY

V roku 2015 sme pokračovali v budovaní databázy kreatívnych subjektov a ich segmentácii. V priebehu roka vznikali videá na podporu propagácie rezidencií a vzdelávacích aktivít v rámci projektu Creative Industry Toolkit 2015.

Spoluorganizovali sme prezentáciu autorskej literárnej tvorby v rámci podujatia Mesiac autorského čítania, podieľali sme sa na prezentácii fotografickej tvorby a boli sme spoluorganizátormi študentskej súťaže fotografií FOTO EXPO 2014. V decembri 2015 sme spoluorganizovali aj podujatie s názvom FASHION etc. - prezentácia v módnom odvetví. Na konci roka 2015 sme vydali brožúru o aktivitách v rámci projektu Creative Industry Toolkit 2015. Šírenie povedomia a témy kreatívneho priemyslu, jeho významu, ako aj informácie o všetkých prebiehajúcich a pripravovaných podujatiach zabezpečujeme prostredníctvom stránky www.cike.sk, ktorá prebrala funkciu stránok www.kosice2013.sk a www.creativeindustry.sk

2.2. ESCALATOR

Rozvojový program bol otvorený pre uchádzačov z celého Slovenska. Hlavným zámerom tejto zmeny bolo posunúť program na vyššiu úroveň, a preto bolo podmienkou účasti aspoň 3-ročná pracovná skúsenosť s prácou v kreatívnych a kultúrnych odvetviach. Rozdelil sa na dve úrovne podľa miery zapojenia účastníkov do jeho jednotlivých častí.

1. FULL PROGRAM - zahŕňal prijímacie pohovory, osobné audity, vzdelávací týždeň na Slovensku, vzdelávací týždeň v Taliansku, možnosť študijnej cesty, osobné stretnutia s mentormi a záverečné podujatie. Týkal sa 10 vybraných subjektov, z ktorých 2 pokračovali z roku 2014.
2. BED & BREAKFAST PROGRAM – týkal sa 6 organizácií z rokov 2013 a 2014, pre ktoré nemalo význam znovu absolvovať vzdelávacie aktivity. Mali však možnosť využiť osobné rozhovory s mentormi a zúčastniť sa na všetkých aktivitách realizovaných v Košiciach. Atraktívny bol aj networking s organizáciami, ktoré pôsobia aj mimo Košíc.

8 nových subjektov bolo do programu Escalator vybraných na základe pohovorov, ktoré sa uskutočnili začiatkom marca 2015. S účastníkmi sme pracovali jednotlivo počas celého roka. Jednotliví účastníci získali okrem vzdelávacích balíkov aj profesionálnu pomoc odborníkov na kultúru a kreativitu, možnosť účasti na medzinárodných podujatiach formou study visits na získanie nových kontaktov, ako aj možnosti prezentovať svoju tvorbu medzinárodne.

Do projektu ESCALATOR 2015 boli vybrané tieto subjekty alebo umelci:

Linda van Dalen

OZ Azimut

OZ Zastávka

OZ BIELA NOC

Karpatská nadácia

Katarína Rampáčková a Michaela Sabolová (PST – Priestor súčasného tanca)

A4 – asociácia združení pre súčasnú kultúru

Nástupište 1-12

WOONT

Soyart

AKTIVITY

Interviews - Výberové pohovory, ktoré sme absolvovali s prihlásenými subjektami.

Stocktakes - Prebehli osobné audity všetkých vybraných subjektov (tzv. stocktakes) v mieste ich pôsobenia a s účasťou celého tímu. Pri týchto auditoch sa mentori John Fitzgerald a Paul Bogen zaoberali hĺbkovým skúmaním jednotlivých organizácií a počiatočného stavu ich manažmentu, programu a plánov. Vzhľadom na to, že 2 subjekty pôsobia v Bratislave, jeden v Topoľčanoch a jeden v Martine, absolvovali mentori počas dvoch týždňov cestu cez celé Slovensko. V Košiciach sa venovali rozboru zvyšných 6 - tich organizácií a na základe nich určili, aké sú potreby v oblasti vzdelávania, networkingu a ciele jednotlivých účastníkov. Podľa ich podkladov sa presne definoval program na zvyšok roka vrátane obsahového naplnenia:

Vzdelávacie aktivity – Medzi aktivity, ktoré prebiehali v rámci celej skupiny Escalator 2015 patrili 2 študijné týždne. Na dosiahnutie plného sústreďenia a pozornosti na vzdelávanie a vlastný rozvoj je dôležité oslobodiť účastníkov od každodenných povinností. Preto boli vzdelávacie aktivity rozdelené do dvoch týždenných pobytov – jeden v Košickej Belej a druhý v Talianskom kultúrnom centre OZU. Účastníci sa dopredu nepoznali a vďaka pobytu sa medzi nimi vytvorili dôležité partnerstvá a ujasnili sa ich pozície v rámci tímov. Podarilo sa nám zrealizovať až 13 profesionálnych workshopov a seminárov a 3 projektové stretnutia, ktoré sa venovali plánovaniu záverečného podujatia.

Témy: Určenie misie a vízie, Rozvoj organizácie, Komunikácia, Marketing, rozvoj publika a predaj, Finančné plánovanie, Fundraising, Strategické plánovanie a orientácia na biznis, Zapálení ale nevyhorení, Financovanie na pokročilej úrovni, EPIC prezentačné a komunikačné schopnosti, Escalator forum plánovacie stretnutie.



One-to-ones - Každá organizácia využívala možnosť stretávať sa s mentormi a získať od nich rady, mentoring a návody ušité priamo na mieru a na konkrétny problém. Počas individuálnych rozhovorov diskutovali a konzultovali svoje projekty, zámery, nápady, dramaturgiu, program, či organizačnú štruktúru. Venovali sa analýze aktivít, zámeru a požiadaviek na rozvoj konkrétneho projektu.

Záverečné podujatie - ESCALATOR FORUM - Záverečná konferencia programu Escalator 2015 niesla názov Escalator forum a venovala sa viacdrojovému financovaniu a fungovaniu kultúry na Slovensku. Súčasťou programu bola aj prezentácia účastníkov a prehliadka autorských látok absolventky Escalatora Ľudky Žoldákovej s názvom Slava Deva. Bola určená profesionálom z oblasti kultúry a širokej verejnosti so záujmom o dianie v kultúre. O aktuálnych kultúrnych témach prišli prednášať a debatovať hostia z celého Slovenska (Zora Jaurová, Michal Hladký, Nina Šilanová a Peter Radkoff, Róbert Blaško, Slavo Krekovič, Julio Krištof, Zuzana Pacáková, Monika Tatarková, Ľubica Demianová).

Vďaka úspešnej spolupráci účastníci zorganizovali záverečné podujatie spoločne. Rozdelili sa do tímov a produkčne, dramaturgicky aj personálne zastrešili celodenné podujatie, ktoré sa skladalo z konferencie, diskusie a prezentácie Escalator účastníkov. Návštevnosť podujatia prekročila naše očakávania a pozitívna spätná väzba svedčí o jeho kvalite.

2.3. AUDIENCE DEVELOPMENT

V roku 2015 sme sa zamerali na dve oblasti: vzdelávanie a výskum. Na jar prebehlo niekoľko workshopov pod vedením Agaty Etmnowicz zameralých na prácu s publikom, ktorých sa zúčastnili organizácie K13, Halmi Space, SAC, Matrioshka, Mazaltov festival. Ich cieľom bolo nastaviť segmentáciu publika, komunikačnú stratégiu, marketingovú a PR komunikáciu, ako aj návrhy nových projektov, ktoré by pomohli zlepšiť jednotlivým organizáciám ich vzťah a prácu s publikom. Pozitívom bolo aj budovanie networku a vzájomné prepájanie aktivít.

Počas roka sme priebežne realizovali dotazníkový prieskum zloženia, informovanosti a preferencií divákov na vybraných podujatiach v meste. Zber dát bol vykonávaný na kultúrnych a športových podujatiach v Košiciach a okolí, dotazník bol administrovaný anonymne, formou štruktúrovaného rozhovoru. Podujatia hodnotíme jednotlivo, ale zároveň používame metodológiu umožňujúcu sledovať medziročné trendy a ich vývoj. Plánujeme realizovať tento prieskum dlhodobo, aby bolo možné pre jednotlivých kultúrnych operátorov a inštitúcie možné získať prehľad o vývoji publika v Košiciach. Výsledky a ich vyhodnotenie budeme každoročne publikovať.



2.4. K.A.I.R. - KOŠICE ARTIST IN RESIDENCE

Hlavným cieľom projektu je podpora dialógu a konfrontácia rezidentov s lokálnymi umelcami, so širokou verejnosťou v Košiciach a okolí, či vybudovanie udržateľnej stratégie rezidenčných výmen na národnej a medzinárodnej úrovni. V roku 2015 sme sa zamerali na podporu spolupráce rezidenčných umelcov s miestnymi umelcami a organizáciami. Realizované aktivity preto prebiehali v rôznych priestoroch v meste a okrem Kasární/Kulturparku sme spolupracovali so Šopa Gallery, Kotolňou, Klubom a Tabačkou Kulturfabrik.

Každý zo zahraničných rezidenčných umelcov mal možnosť odprezentovať svoju tvorbu počas Open Studios Night a okrem toho sa prezentovali aj na ďalších podujatiach v meste ako Pecha Kucha Night. Taktiež usporiadali prednášku alebo konzultácie pre študentov Fakulty umení Technickej univerzity (Imrich Veber, Johanna Tammsalu), niektorí z nich sa objavili v relácii RTVS Umenie. Každý z rezidenčných umelcov v Košiciach na záver odprezentoval diela vytvorené počas pobytu, či už vo forme výstavy alebo predstavenia. Celkovo sme v rámci projektu usporiadali 17 podujatí v Košiciach, ale okrem toho sa umelci prezentovali na veľkom množstve podujatí v meste organizovaných inými kultúrnymi operátormi (Pecha Kucha, tanečné workshopy v Tabačke Kulturfabrik, New Dance Days) a zároveň sa slovenskí umelci prezentovali na podujatiach v zahraničí, ktoré boli organizované našimi partnerskými organizáciami.

Pobyty slovenských umelcov v zahraničí:

- Andrea Kalinová a Martin Zaiček (Tbilisi, Gruzínsko) – rezidencia v spolupráci s organizáciou Geoair
- Jakub Pišek, Beáta Kolbašovská, Boris Vaitovič, Ľubomír Štec a Adam Alezár (Amorbach, Nemecko) -mikrorezidencia v spolupráci s Fia Amorbach a kurátorkou Annou Tretter
- Ján Gašparovič (Lipsko, Nemecko) - rezidencia v spolupráci s Halle 14
- Ľudmila Žoldáková (Tallinn, Estónsko) - rezidencia v spolupráci s Tallinn Creative Hub
- Tomáš Makara (Vroclav, Poľsko) - rezidencia v spolupráci s rezidenčným programom AIR Wro organizácie Wroclaw 2016
- Juraj Florek (Plzeň, Česko) - rezidencia v spolupráci s rezidenčným pobytom Open AiR organizácie Plzeň 2015

Pobyty zahraničných umelcov v Košiciach:

- Imrich Veber (Česko) - rezidencia v spolupráci s rezidenčným programom Open AiR organizácie Plzeň 2015, ukončený výstavou Something is missing
- Nino Khuroshvili (Gruzínsko) - rezidencia v spolupráci s GEO AiR v Tbilisi, ukončený výstavou XPRMNT/KE
- Simone Tecla a Martina Francone (Taliansko) - rezidencia v spolupráci so slovenskou tanečnicou Katarínou Rampáčkovou, ukončený site-

-specific performance v experimentálnom priestore Klub s názvom The House, ktorá mala premiéru na Bielej noci

- Johanna Tammsalu (Estónsko) - rezidencia v spolupráci s Tallinn Creative Hub, ukončený prezentáciou s názvom Neoclassical Architecture in Furniture
- Anna Till (Nemecko) - rezidencia v spolupráci s Goethe-institutom v Bratislave a tanečnou skupinou Heeb.She, ukončený performance What Happens Next. Anna vystúpila s vlastnou performance s názvom Where Does it Come From? v rámci podujatia New Dance Days v Kasárňach/Kulturparku.
- Anna Zuber (Poľsko) - rezidencia v spolupráci s rezidenčným programom AIR Wro organizácie Wrocław 2016, ukončený výstavou s názvom See if you can remember to forget.
- Willeke van Ravenhorst (Holandsko) - rezidencia v spolupráci s Motel Spatie v Arnheme ukončený výstavou Podolný & Oddajný's Legacy.

Open Studios Night - je pravidelný formát večerov otvorených ateliérov, kde sa rezidenční umelci majú možnosť predstaviť miestnemu publiku a zároveň má verejnosť príležitosť nazrieť do zákulisia tvorby umeleckých diel. V roku 2015 sa uskutočnili 4 večery otvorených ateliérov.

Výstavy:

- Boris Sirka: Ink Places - výstava diel, komentovaná prehliadka a prezentácia rezidenčného pobytu. Borisa Sirku v Tokiu v rámci spolupráce s Youkobo ArtSpace.
- Parallel Situation - výstava diel vytvorených počas mikrorezidenčného pobytu piatich slovenských umelcov v spolupráci s Annou Tretter v Amorbachu.
- EC 1315 Open KAIR - výstava umelcov, ktorí sa v rokoch 2013-2015 zúčastnili výmenného rezidenčného projektu medzi Plzňou a Košicami v spolupráci s Plzeň 2015

Workshop:

- Experimental Publishing Košice - Gruzínska umelkyňa Nino Khuroshvili venovala svoj rezidenčný pobyt tvorbe experimentálnej knihy s názvom XPRMNT/KE. Kniha vznikla počas dvadsaťdňového workshopu s trinástimi účastníkmi. Súčasťou workshop boli aj dve prednášky: 18. 6. Richard Kitta rozprával o vydavateľstve Divé Buki a 19. 6. spisovateľ Pavol Ičo prezentoval časopis Len Tak.

2.5. BRIDGE GRANT

V druhej polovici roku 2015 sme otvorili grantovú schému na podporu zahraničných ciest pre Košičanov pracujúcich v kreatívnom priemysle s názvom BRIDGE grant. Jednotlivci a organizácie môžu vďaka nemu realizovať konkrétnu cestu (konferencia, workshop, školenie, prednášky, fórum, stretnutie na medzinárodnej úrovni, ...) a žiadať môžu o príspevok v hodnote 250€, 500€ a 750€.

BRIDGE grant využilo v roku 2015 ako prvé divadlo NA PERÓNE, ktoré vďaka príspevku mohlo hrať na festivale autorských divadiel v anglickom Cambridge (HOTBED festival) a tanečníčka Katarína Rampáčková na festivale PushOk v Kyjeve. Cesta za partnermi v rámci vytvárania medzinárodnej siete organizácií, inštitúcií a umelcov z krajín Východnej Európy, ktorí sa venujú témam vizuálneho umenia vo verejnom priestore bola cieľom OZ Street Art Communication. Košická digitálna agentúra Hellephant sa vďaka Bridge grantu zúčastnila UX Amuse Conference v Budapešti a organizácia indievisual kameramanského festivalu Camerimage v Bydgoszcz v Poľsku. Možnosť prezentácie a vzdelania využili Gabriel a Radoslav Oprendek, ktorí sa v rámci budovania značky zúčastnili Braubeviale v Norimbergu

2.6. PROJEKT CREATIVE SPIN - „KREATÍVNY SPILLOVER“ PRE INOVÁCIE

V máji sme spolu s ďalšími partnerskými mestami úspešne ukončili projekt Creative Spillovers for Innovation (Kreatívne spillovery pre inovácie), podporený z programu URBACT II. Počas takmer troch rokov sme boli súčasťou medzinárodnej výmeny poznatkov a skúseností významných európskych partnerských miest - Birmingham (vedúci partner, Veľká Británia), Bologna (Taliansko), Essen (Nemecko), Kortrijk (Belgicko), Mons (Belgicko), Óbidos (Portugalsko) a Tallinn (Estónsko). Získali sme možnosť lepšie uchopiť koncept kreatívnych „spilloverov“, pochopiť rolu miest v nastavovaní správneho ekosystému, identifikovať miesta, kde sa kultúra a ostatné ekonomické odvetvia navzájom dopĺňajú a v neposlednom rade identifikovať nástroje a procesy pre podporu medzisektorovej spolupráce.

Vo finálnej fáze sme v rámci projektu podporili rezidenciu umelca v spoločnosti U.S. Steel Košice, dokončili Miestny akčný plán pre Kreatívne spillovery pre inovácie ako hlavný výstup projektu, zúčastnili sa záverečnej konferencie projektu v meste Birmingham (UK) aj za účasti pána viceprimátora JUDr. Martina Petrušku, na medzinárodnej scéne sme odprezentovali propagačné video projektu vytvorené v Košiciach, zorganizovali sme malé záverečné propagačné podujatie projektu pre laikov aj profesionálov pôsobiacich v kreatívnych a kultúrnych odvetviach (máj).

2.7. CARAT – KARPATSKÝ REGIÓN AKO ATRAKTÍVNA TURISTICKÁ DESTINÁCIA

V roku 2015 sme v rámci projektu CARAT – Karpatský región ako atraktívna turistická destinácia, v každom partnerskom regióne Sárospatak/Madarsko, Maramures/Rumunsko, Užhorod/Ukrajina zorganizovali tréningy na tému Destinačný manažment a marketing, určené pre aktérov v cestovnom ruchu daného regiónu. Každý tréning mal 3 časti a bol školený odborníkom na destinačný manažment.



Vo februári sa v Kasárňach/Kulturparku uskutočnila Medzinárodná konferencia CARAT, zameraná na prezentáciu nových trendov v cestovnom ruchu, s účasťou odbornej verejnosti z celého Slovenska. Prednášajúci boli zahraniční odborníci z oblasti marketingu destinácie, kreatívneho turizmu, ako aj projektoví partneri a slovenskí odborníci na regionálny rozvoj.

Nasledujúce aktivity smerovali k tvorbe publikácie na tému Nové trendy v destinačnom manažmente, prekladu štúdií a analýz a stretnutiam s partnermi k úspešnému ukončeniu projektu. Zároveň sa počas leta nakrúcali propagačné spoty/videá pre každú zapojenú destináciu v rámci Karpat-ského regiónu.

Ukončenie projektu prebehlo v decembri, keď sa uskutočnila v Kasárňach/Kulturparku aj Záverečná konferencia CARAT, zameraná na prezentáciu partnerských regiónov a výsledkov projektu, s účasťou partnerov projektu z Ukrajiny, Rumunska aj Maďarska, zúčastnených strán projektu a slovenských odborníkov na regionálny rozvoj.

2.8. GENERATION 2020

V roku 2015 sme sa koncom septembra stali súčasťou schváleného projektu Generation 2020 (Nórsky finančný mechanizmus), ktorý je vedený Karpatskou nadáciou v Košiciach. Úlohou Creative Industry Košice, n.o. v projekte, ktorý vytvorí sieť partnerov zo Slovenska, Ukrajiny a Nórska, je zapojenie mladých ľudí a ich aktívna účasť na riešení reálnych lokálnych či regionálnych problémov prostredníctvom invenčných, tvorivých projektov. Naše aktivity projektu boli naplánované na rok 2016.

2.9. CREATIVE LENSES

V roku 2015 sme začali s projektom Creative lenses, ktorý je podporený z programu Kreativná Európa a spolufinancovaný z prostriedkov Európskej únie. Do riešenia projektu je zapojených 13 kultúrnych centier, univerzít, samospráv, sietí a kultúrnych agentúr, ktoré majú potrebnú expertnú úroveň na vytvorenie dlhodobého efektu. Počas štyroch rokov sa spolu s partnermi budeme venovať najprv výskumu, potom testovaniu, tréningom, budovaniu kapacít a networkovaniu formou 21 workshopov, 2 kultúrnych konferencií, 8 fór, 8 umeleckých produkcií, vydávaním kníh, prezentovaním úspešných biznis modelov a vytvorením jedinečného benchmarkingového nástroja. Úlohou Creative Industry Košice tímu v projekte je zabezpečiť jednotnú komunikáciu a vytvoriť webovú stránku, na ktorej budú zverejnené všetky podujatia, informácie, vedomosti, benchmarkingový nástroj a všetky digitálne nástroje.

Od začiatku realizácie projektu v máji 2015 sa uskutočnili dve stretnutia manažmentu a zástupcov partnerov projektu, na ktorých sa detailne rozobral časový harmonogram pre jednotlivé aktivity projektu a preberali



sa úlohy partnerov a ich postupné plnenie. V rámci úloh Creative Industry Košice sa v roku 2015 spracovávali požiadavky na jednotnú komunikáciu a webstránku pre potreby projektu.

2.10. EXCITE - ENTREPRENEURS EXCHANGE FOR INNOVATIONS IN EUROPE

Získanie projektu EXCITE, ktorý je realizovaný v rámci programu Erasmus pre mladých podnikateľov (EYE), a v ktorom ako autor a hlavný partner vedieme konzorcium ďalších šiestich Európskych partnerov, považujeme za veľký úspech našej organizácie. Od začiatku projektu vo februári 2015 aktívne zapájame do projektu začínajúcich podnikateľov, ktorí majú možnosť vycestovať na 1 - 6 mesačný zahraničný pobyt ku skúseným podnikateľom v Európe. Do programu sme v rámci konzorcia zaregistrovali 65 podnikateľov (10 slovenských), realizujeme 16 aktívnych výmen a v roku 2016 pripravujeme spustenie 34 ďalších. Súčasťou aktivít projektu bola účasť na medzinárodných stretnutiach v Bruseli za účasti všetkých organizácií zapojených do programu (EYE) a prezentácia organizácie a mesta.

2.11. DIZAJN HOTEL KOŠICE

Zámerom projektu Dizajn Hotel Košice je prepojiť hotely, umelcov a kultúrnych operátorov tak, aby spolupracovali na jednotnom koncepte rozvoja cestovného ruchu v Košiciach. Počiatočným zámerom bolo naštartovať rozhovory a zistiť reálne potreby na strane hotelov. Oslovených bolo 12 hotelov, z toho polovica sa nakoniec aj reálne zapojila do projektu tematickej rekonštrukcie jednej z izieb. Základnou snahou Creative Industry Košice bolo prepojiť umelcov a lokálnych kultúrnych operátorov s biznisom, aby sa na oboch stranách mala možnosť ukázať pridaná hodnota takejto spolupráce.

V roku 2015 sme absolvovali niekoľko kôl pripomienkovania zmlúv a podmienok, osobné stretnutia s hotelmi, kultúrnymi operátormi a umelcami, okrúhly stôl s hoteliérmi, uzavretie zmluvných podmienok, ktoré vyhovujú všetkým zúčastneným stranám. Zhromažďovali sme podklady k jednotlivým témam, ktoré izby prerozprávajú o Košiciach, analýza požiadaviek na webovú stránku, externé predajné kanály, a pod.

Zapojené hotely: Hotel Roca, Hotel Centrum, Ambassador, Zlatý Dukát, Hotel Bankov

Zapojené inštitúcie: Viktor Feher, grafici Martin Kossuth a Roman Juhás zo 436, Ing. arch. Martin Pačay a Ing. arch. Pavol Wohlfarth, Ing. arch. Štefan Pacák, Ing. arch. Martin Drahovský

Inštitúcie a lokálni partneri: Street Art Communication, Kino úsmev - Cinefil, Vychodoslovenská galéria, Východoslovenské múzeum, VISIT KOSICE, K13, DVA DVE, KubBo Select, Opre Cider, Vonai, dizajnové štúdio Furnicoolture.





S KÝM SPOLUPRACUJEME //

3.1. PARTNERSTVÁ

Creative Industry Košice v rámci svojich aktivít v roku 2015 nadviazali spolupráce alebo už dlhodobo spolupracujú s organizáciami na rôznych úrovniach.

Pri príprave projektov:

- Projekt CO.CREATE (Program Erasmus+)
- Projekt Skills Crossovers (Program Interreg Central Europe)
- Projekt ECOC Reload (Program Interreg Central Europe)
- Projekt Crossmakers (Program Interreg Europe) - SAMOA Cluster Quartier de la création (Nantes – Francúzsko), Ale Kommun (Mesto Ale – Švédsko), Talianska obchodná komora v Benátkach (Taliansko), Creative England (Bristol – UK), Creative Estonia (Tallinn – Estónsko), PDR - Metro. Uni. Cardiff

Partnerstvá v rámci implementácie projektov:

Creative Lenses: Kiinteistö Oy Kaapelitalo, Helsinki (NOR); Trans Europe Halles, Lund (SWE); Manufatture Knos, Lecce (ITA); Stanica, Žilina (SVK); The Creative Hub/City of Lund, Lund (SWE); Arts University London, London (UK); Olivearte Culture Agency, Cambridge (UK); Informal European Theatre meeting AISBL - IETM Network, Brussel (BEL); ODC Non-profit Theater Company – Vyrsopepeio, Athens (GRE); Basilicata University, Potenza (ITA)

EXCITE - Erasmus for Young Entrepreneurs: ECB Network, Rotterdam (NL); Peopleing, Bilbao (ES); Creative Region Linz, Linz (AU); Ale kommun, Ale Municipality (SWE); IT Valley, Košice (SVK); Stadt Gelsenkirchen, Gelsenkirchen (GER)

Generation 2020: Karpatská Nadácia, Košice (SVK); Basen - Sør-Varanger kommune, Kirkenes (SWE); Carpathia Foundation, Uzhgorod (UA); Perechyn Rayon Charitable Foundation, Perechyn (UA)

K.A.I.R. - Košice Artist in Residence: Motel Spatie, Arnhem (NL); Goethe Institut, Bratislava (SVK); Plzeň 2015, Plzeň (CZ), Halle 14, Leipzig (DE); Tallinn Creative Hub, Tallinn (EST); GEO AiR, Tbilisi (GRU); Wroclaw 2016, Wroclaw (PL); Fia Amorbach (DE)

CARAT: Mesto Sárospatak (HU), Karpatská nadácia pobočka Baia Mare - FDEC Baia Mare (RO), Karpatská nadácia, Užhorod (UA)

Urbact II Creative Spin: Mons, Essen, Bologna, Birmingham, Tallinn, Kortrijk, Rotterdam, Obidos

Creative industry toolkit 2015: ECBN (NL), Creative England (GB), Peopleing (ESP), Tel Aviv Global & Tourism (IL), Fabrika Sztuki (PL), Creative industry Styria (AT), Nova Iskra (SRB), Poligon (SL)

Dizajn hotel:

Hotely – Hotel Roca, Hotel Ambassador, Hotel Centrum, Zlatý dukát, Hotel Bankov, Golden Royal

Umelci – wohlfart a pačai architekti, SACSAC, grafické štúdio 436, Martin Drahovský, KOPA, Andrea Bočková

Lokálni kultúrni operátori – VSM, VSG, Cinefil, Street art communication festival, K13-Košické kultúrne centrá

E.C.B.N.

Popvox, Linkeroever, Disrupt, Vestia, Hooghiemstra, Trudo, De besturing, Carex Fryslan, Urban Resort, Eastcubator, Shukaj.by, Loudness, Addict, Frontrunners, Finnish Broadcasting comp, Creative nodes, Transit, Coespai, Peopleing, Vlaamse overheid,

N.I.C.E.

V rámci medzinárodnej spolupráce sme súčasťou N.I.C.E (Network for Innovations in Culture and Creativity in Europe), ktorá sa venuje promovaniu pozitívneho dopadu kultúry na inovácie, rozvoj miest a ekonomický rast. Každoročne je odovzdávaná cena N.I.C.E. award za inovácie v oblasti kultúry a kreativity a v roku 2016 je Michal Hladký jedným z členov poroty. Cena sa bude odovzdávať v auguste 2016.

3.2. PUBLICITA

MARKETINGOVÉ AKTIVITY – ROK 2015

Creative Industry Košice (ďalej iba CIKE) v roku 2015 prešla výraznou zmenou pri komunikovaní so svojimi zákazníkmi a partnermi. Väčšina marketingových aktivít bola prenesená do onlinového priestoru, kde sa cieľová skupina CIKE pohybuje, prezentuje a sieťuje. Základom zásadných zmien v ponímaní marketingových cieľov, nástrojov a možností bol intenzívny tréning pod vedením Barbory Ručšin, ktorá je Head of Corporate

Communications and Spokesperson v T-Systems Slovakia. Redefinovanie vízie, cieľov a misie organizácie, tak ako aj personálne zmeny, to všetko dopomohlo k tomu, že CIKE začalo komunikovať ucelene, pútavo a sviežo so svojimi partnermi, užívateľmi a stakeholdermi.

ONLINE - WEB

DEVELOPMENT

Internetová stránka www.cike.sk, okrem prezentačnej časti, kde užívatelia môžu získať informácie o jednotlivých projektoch ako aj o Creative Industry Košice, sa začala pripravovať uzavretá časť webu na prihlásenie. Každý kto sa prihlási do systému na cike.sk, bude môcť aktívne využívať všetky možnosti webu. Bude sa môcť prihlásiť na eventy, na všetky výzvy, bude môcť vyplniť formuláre a pod

ŠTATISTIKY

Nová webstránka má priemernú mesačnú návštevnosť unikátnych návštevníkov viac ako 3000, viac ako 4200 relácií a takmer 8400 zobrazených stránok mesačne s priemerným trvaním relácie približne okolo 1:25. Z mobilov a tabletov na túto stránku prichádza približne 25% užívateľov, preto je plne responzívna.

Väčšina užívateľov na web pichádza najmä vďaka fungujúcej komunikácii na sociálnych sieťach, ktoré tvoria viac ako 40% traffic na stránke. Približne 20% návštevnosti prichádza z bezplatného využívania adwordsových kampaní, ktoré sme začali využívať koncom roka 2015. 18% ľudí si stránku už zadáva napriamo. Približne 10% návštevnosti tvoria návštevníci z organického vyhľadávania. Približne 8 percent návštevnosti prichádza zo sprostredkovaných odkazov. Najčítanejším článkom na novej stránke počas roka 2015 bol: Základy marketingu pre rozvoj kreatívnych nápadov.

Na novej stránke bolo spolu zverejnených 54 článkov, 9 eventov a 6 výziev. Pri článkoch išlo o profily mentorov, partnerských organizácií, výstupy z rezidencií, pripravované podujatia, výzvy. V druhej polovici roka sme začali zverejňovať aj rozsiahlejšie autorské príspevky s témou rozvoja mesta a kreatívneho priemyslu v zahraničí, ako aj reportáže z festivalov.

SOCIÁLNE SIETE

Naším hlavným komunikačným kanálom zostáva facebook, kde počet fanúšikov za rok narástol o 67 percent. Spolu bolo na facebooku za rok 2015 zverejnených 258 príspevkov. Komunikovali sme naše projekty, ale aj projekty a podujatia organizácií, s ktorými spolupracujeme.

Využitá reklama na facebooku sa týkala hlavne propagácie vzdelávacích aktivít a výziev na rezidenčné programy. Pre rozvoj publika sme využívali aj súťaže o lístky na zaujímavé podujatia ako Marketing festival v Brne či TEDx Košice.

Koncom roka sme hľadali nové spôsoby ako osloviť publikum, a preto sme založili profily aj na sociálnych sieťach Instagram, Twitter a LinkedIn. Aktivity na každej z nich sa líšia obsahom a intenzitou. Twitter bol založený najmä pre komunikáciu s partnerskými organizáciami a LinkedIn na prepájanie sa a oslovovanie profesionálov zo Slovenska z kultúrnych a kreatívnych odvetví.

Na instagrame bolo stratégiou osloviť najmä Košičanov a zdieľať vizuálne zaujímavý obsah najmä z projektov KAIR a rezidencií, pretože tieto príspevky mali najväčší dosah. Od augusta do decembra narástol počet fanúšikov z približne 30 na 600.

PRINT

Print sme používali ako doplnkový spôsob komunikácie. Boli to najmä brožúry, ktoré zachytávajú projekty v celej komplexnosti.





FINANČNÁ SPRÁVA //

Finančná správa 2015

v celých EUR

| Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch | 2014 | 2015 |
|---|----------------|----------------|
| Stav finančných prostriedkov k 1.1 (V EUR) | 183 351 | 253 854 |
| Príjmy | 806 453 | 956 816 |
| Výdaje | 735 950 | 890 879 |
| Konečný zostatok k 31.12. | 253 854 | 319 791 |

Výkaz ziskov a strát

| Prehľad nákladov podľa jednotlivých nákladových skupín | | |
|--|---------|---------|
| Spotreba materiálu | 30 537 | 31 275 |
| Spotreba energie | 3 602 | 4 333 |
| Predaný tovar | 1 998 | 0 |
| Opravy a udžiavanie | 936 | 499 |
| Cestovné | 10 524 | 12 786 |
| Ostatné služby | 287 302 | 321 303 |
| Mzdové náklady | 134 207 | 121 747 |
| Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie | 45 787 | 42 416 |
| Zákonné sociálne náklady | 5 762 | 5 030 |
| Ostatné dane a poplatky | 1 528 | 1 781 |
| Zmluvné pokuty a penále | 237 | 0 |
| Úroky | 611 | 0 |
| Kurzové straty | 1 783 | 14 |
| Dary | 21 763 | 0 |
| Manká a škody | 0 | 0 |
| Iné ostatné náklady | 689 | 527 |
| Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku | 2 817 | 1 156 |
| Tvorba opravných položiek | 360 | -262 |
| Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám | 0 | 277 078 |

| | | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| Poskytnuté príspevky fyzickým osobám | 16 090 | 38 754 |
| Daň z príjmov | 236 | 83 |
| Spolu | 566 769 | 858 520 |

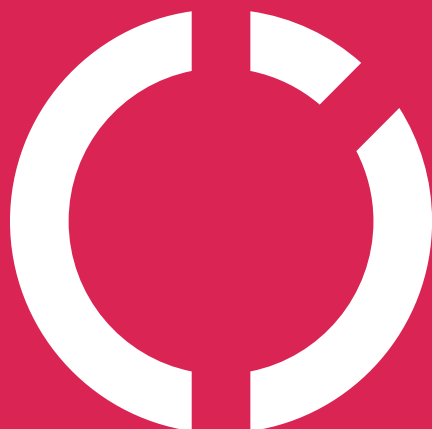
Prehľad výnosov v členení podľa zdrojov

| | | |
|--|----------------|----------------|
| Tržby za vlastné výrobky | 0 | 0 |
| Tržby z predaja služieb | 3 498 | 2 026 |
| Tržby za predaný tovar | 2 308 | 0 |
| Úroky | 1 253 | 413 |
| Osobitné výnosy - zo vstupného | 7 340 | 3 311 |
| Iné ostatné výnosy | 0 | 139 |
| Tržby z predaja materiálu | 0 | 0 |
| Výnosy z nájmu majetku | 317 | 0 |
| Prijaté príspevky od iných organizácií | 422 115 | 718 275 |
| Prijaté príspevky od fyzických osôb | 0 | 0 |
| Príspevky z podielu zaplatenej dane | 0 | 52 |
| Dotácie zo Štátneho rozpočtu | 157 400 | 140 954 |
| Spolu | 594 231 | 865 170 |
| Výsledok hospodárenia po zdanení | 27 462 | 6 650 |

Súvaha**Aktíva**

| | | |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| A. Neobežný majetok spolu | 0 | 28 744 |
| Dlhodobý hmotný majetok | 0 | 18 112 |
| Dlhodobý nehmotný majetok | 0 | 10 632 |
| B. Obežný majetok spolu | 426 568 | 587 735 |
| Zásoby | 0 | 0 |
| Materiál | 0 | 0 |
| Tovar | 0 | 0 |
| Krátkodobé pohľadávky | 172 714 | 267 944 |
| Pohľadávky z obchodného styku | 6 685 | 4 836 |
| Ostatné pohľadávky | 162 609 | 220 911 |
| Iné pohľadávky | 3 420 | 42 197 |
| Finančné účty | 253 854 | 319 791 |
| Pokladnica | 6 354 | 3 110 |
| Bankové účty | 247 500 | 316 681 |

| | | |
|--|----------------|----------------|
| C. Časové rozlíšenie spolu | 152 | 0 |
| Náklady budúcich období, príjmy budúcich období | 152 | 0 |
| Majetok Spolu | 426 720 | 616 479 |
| Pasíva | | |
| A. Vlastné zdroje krytia majetku spolu | 44 059 | 50 709 |
| Imanie a peňažné fondy | 16 597 | 44 059 |
| Základné imanie | 16 597 | 16 597 |
| Nevysporiadaný výsledok hospodárenie min. rokov | 0 | 27 462 |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie | 27 462 | 6 650 |
| B. Cudzie zdroje spolu | 23 792 | 36 370 |
| Rezervy | 4 176 | 4 731 |
| Krátkodobé rezervy | 4 176 | 4 731 |
| Dlhodobé záväzky | 3 488 | 3 271 |
| Záväzky zo sociálneho fondu | 3 488 | 3 271 |
| Krátkodobé záväzky | 16 128 | 28 368 |
| Záväzky z obchodného styku | 3 886 | 14 976 |
| Záväzky voči zamestnancom | 6 357 | 7 336 |
| Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami | 4 346 | 4 848 |
| Daňové záväzky | 1 042 | 1 208 |
| Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu | 27 | 0 |
| Ostatné záväzky | 470 | 0 |
| Bankové výpomoci a pôžičky | 0 | 0 |
| C. Časové rozlíšenie spolu | 358 869 | 529 400 |
| Výnosy budúcich období | 358 869 | 529 400 |
| Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu | 426 720 | 616 479 |



**CREATIVE
INDUSTRY**
KOŠICE //



KASÁRNE / KULTURPARK
Kukučínova 2 / 040 01 Košice
www.cike.sk

TEL.Č. / +421 55 6964 279
FACEBOOK // [Creative.Industry.Kosice](https://www.facebook.com/Creative.Industry.Kosice)
INSTAGRAM // [@creativeindustrykosice](https://www.instagram.com/creativeindustrykosice)
TWITTER / [@CIKosice](https://twitter.com/CIKosice)

