



Cultural Creative Spaces & Cities

Stretnutie: Ľudia kreatívneho mesta

Súhrn kolektívnych vstupov
Creative Industry Košice

Výstupy

Čo sme sa naučili v Kunsthalle?

Workshop “Ľudia kreatívneho mesta” si kládol za cieľ prepojiť rôznorodé skupiny v rámci košickej kultúrnej infraštruktúry a vytvoriť predpoklady pre spoločné postupy v budúcnosti. Výzvou do budúcnosti je zladovanie jazyka a spoločného porozumenia, aby následná spolupráca mohla byť zaujímavá a príjemná aj z hľadiska vzťahov založených na rozmanitosti.



Pre ďalší spoločný postup, ktorý sa môže pretaviť nielen do formy “stratégie”, ale aj do formy hlbšej spolupráce, vnímame potrebu porozumenia definícií kultúry a hodnôt, ktoré kultúra prináša. Tento dokument je prvým zhrnutím diskusií.

Hodnoty, princípy & kritériá

Priority

Maximalizovať snahy všetkých aktérov o vytvorenie kultúrnej, otvorenej a uvedomelej mestskej spoločnosti cez približovanie umenia a kultúry širšej spoločnosti.

Rovné postavenie aktérov v rámci siete.

Do roku 2027 vytvoríme spoločne kultúrnu, otvorenú a uvedomeľú mestskú spoločnosť cez približovanie umenia a kultúry širšej spoločnosti.

Do roku 2027 vytvoríme prepojenú a širokú sieť rôznorodých aktérov schopných a ochotných spolupracovať pre lepší život v meste Košice.

Definovať kto patrí do košického kultúrneho vesmíru a prečo a čo je to kreatívny priemysel a kultúra.

Mať silnú kultúrnu infraštruktúru, ktorá pomáha tvorbe kvalitnej kultúry a návštevnosti kultúrnych inštitúcií a podujatí, ktoré dávajú príležitosti rozvoju ľudí v meste a podporujú dobrý život.

Vytvoriť príležitosti pre prepojenie kultúrnej infraštruktúry a kreatívnych odvetví pre udržateľný rozvoj mesta s napojením na iné sektory.

Aktivity

Rozšíriť aktuálne zameranie inštitúcií z kreatívneho priemyslu a IT aj na ďalšie sektory a oblasti kultúry.



Administratíva & financie

Priority

Vytvoriť systém efektívnejšieho prerozdelenia verejných aj súkromných zdrojov.

Aktivity

Rozšíriť podmienky prerozdelenia poplatku za rozvoj o umenie a kultúru vo verejnom priestore.

Znížiť mieru byrokratizácie pri organizácii podujatí vo vzťahu k mestským inštitúciám.



Kultúra vo verejnom priestore - informovanosť

Priority

Sprístupniť kultúru v meste všetkým obyvateľom a podporiť ich v organizácii podujatí.

Podporiť už existujúce inovatívne projekty a návrhy pre skvalitnenie života v meste a poskytnúť medzisektorovú spoluprácu pri ich rozpracovaní a realizácii.

Aktivity

Lepší informačný servis tejto cieľovej skupine cudzincov v angličtine, informácie o poskytovaní grantov, poskytovanie zvýhodnených prenájomov priestorov a podpora bilingválnych aktivít.

Vytvoriť orientačný systém kultúrnych inštitúcií v meste offline, ale aj online podobe.

Vytvoriť orientačný systém pre ľudí so zrakovým postihnutím.

Vytvoriť trvalo prístupné verejné pódia vo verejnom priestore.

Podporiť (aj finančne) majiteľov priestorov, aby mohli investovať do systémov, ktoré sprístupnia aktivity aj fyzicky znevýhodneným osobám.

Zorganizovať veľký mestský festival zapojením celého mesta, veľkej diverzity aktérov kultúry v meste.

Zrealizovať plán návratu vody do mesta, MHD preprava zadarmo, inštitúť regulácie vizuálneho smogu.



Medzisektorová spolupráca

Priority

Vytvorí systém ako kontinuálne pracovať na odstránení mentálnych limitov zapojených aktérov.

Vytvorí systém a príležitosti pre zlepšovanie komunikácie medzi aktérmi na rôznych úrovniach.

Vytvorí systém výmeny informácií o aktuálnom dianí v kultúre v meste (nielen podujatia, ale aj legislatíva, financovanie, veľké projekty).

Koordinovať organizáciu podujatí podujatí v meste (obdobia, časy a cieľová skupina).

Povzbudiť aktérov k vzájomnému záujmu o fungovanie a aktivity iných organizácií, jednotlivcov, projektov atď.

Podporiť záujem a zapojenie mestských štruktúr, ktoré priamo nesúvisia s kultúrou.

Budovať komunikačné a diplomatické schopnosti zapojených aktérov.

Aktívne vyhľadávať, oceňovať a podporovať spoluprácu zdanelivo nesúvisiacich odvetví v meste.

Aktivity

Vytvárať stratégie a projekty zameraním sa na audience centric princípe.

Organizovať viac networkingových podujatí ako bolo podujatie Ľudia kreatívneho mesta a lepšie sa navzájom spoznávať.

Stretávať sa pravidelne so zástupcami rôznorodých aktérov a spoločne a koordinovať aktivity v čase a ich zameraní.

Organizovať pravidelné stretnutia tématických pracovných skupín.

Spoločne vytvorí slovník pojmov (kultúrna stratégia, kultúra a pod. pre lepšie medzisektorové porozumenie).

Ponúknuť viac príležitostí pre neformálne stretávanie medzi Ľudmi kreatívneho mesta.

Vytvorí medzisektorovú platformu zo zastúpením všetkých aktérov v meste.

Vytvorí neformálne "kluby" pre jednotlivé sektory, tématické skupiny alebo clustre.

Vytvoriť systém dlhodobej a pravidelnej komunikácie medzi tématickými pracovnými skupinami.

Vytvoriť internú komunikačnú platformu, so zdieľanými kalendármi a ponukami na spoluprácu.

Rozšíriť podmienky získanie mestského grantu o podmienku spolupráce s ďalším kultúrnym subjektom v meste.

Dlhodobo pracovať na vzdelávaní a vedení aktérov a ich správania k osvojeniu si nástrojov a kultúry spolupráce.



Vzdelávanie

Priority

Vytvoriť systém dlhodobej podpory vzdelávania v kultúre a kreatívnom priemysle v meste na všetkých úrovniach (MŠ, ZŠ, SŠ, VŠ, formálne aj neformálne).

Aktivity

Vytvoriť systém pre motiváciu škôl k účasti na kultúrnych podujatiach.

Vytvoriť osnovy a zaviesť predmet kultúra a umenie už na materských školách.

Vytvoriť platformu zdieľania dobrej praxe.

Prepájať kultúrne inštitúcie so školami a vzdelávacími inštitúciami.

Zorganizovať deň otvorených dverí pre školy do kultúrnych inštitúcií (namiesto branného) v období maturít a pod.



Zber & analýza dát

Priority

Zbierať a pravidelne vyhodnocovať návštevnosť podujatí, ktoré sú podporované z mestských grantových schém.

Vylepšiť metodológiu rozčlenovania a typológie kultúry a kreatívneho priemyslu v rámci mapovania a vizualizácie - Košický kultúrny vesmír.

Urobiť hĺbkovú analýzu na základe nazbieraných dát v oblasti prerozdelenia zdrojov, aktivít a prínosov pre verejnosť daných organizácií.

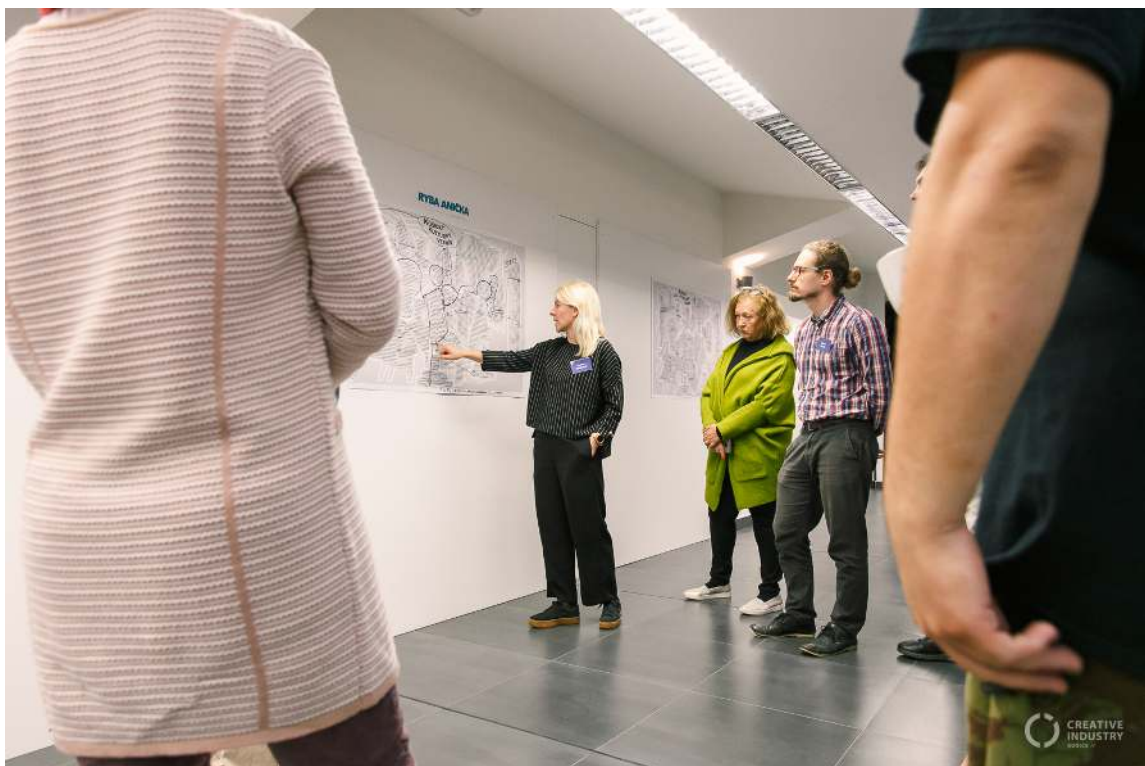
Odhaľovať a propagovať súvťažnosť realít a okolností, v ktorých aktéri pôsobia.

Využiť priestorové a komunikačné prostriedky mestskej samosprávy na zastrešenie aktivít naprieč všetkými mestskými podnikmi (nielen CIKE, K13).

Aktivity

Rozčleniť kultúru podľa B2B a B2C.

Sledovať efektivitu zriadených a nezriadených organizácií.



Verejná diskusia

Priority

Využiť otvorenosť a dosah kultúrnej komunity pre otvorenie a udržiavanie spoločenskej diskusie na kontroverzné témy.

Naštudovať a pripraviť návrhy legislatívneho rámca spoločne s dotknutými úradmi a užívateľmi.

Budovať osobné kapacity "zdola", ktoré budú schopné správnej komunikácie a zabraňovaniu polarizácie diskusie o návrhu.

Predchádzať negatívnym externalizáciám navrhovaných kontroverzných zmien cez osvetu a vzdelávanie.

Aktivity

Zamerať sa na kvalitné, dátami a osobnými príbehmi užívateľov na danú tému, sprostredkovať stretnutie liberálnej aj konzervatívnej strany sporu.

Vyškoliť návrhovateľov zmeny v správnej konsenzuálnej a nekonfliktnej komunikácii.

Vytvoriť sériu prednášok, informačných videí a plagátov, ktoré budú distribuované do kultúrnych priestorov.

